

2024国际药品保健品展|2024春季保健品展会

产品名称	2024国际药品保健品展 2024春季保健品展会
公司名称	世健会（北京）国际文化交流中心
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4-0904号
联系电话	010-85754970 13691567172

产品详情

2024第32届（北京）健康博览会|健康展|保健展

2024第32届（北京）国际健康产业博览会

CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

时间：2024年5月20日-22日

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

1A,1B,2,3,4,5号馆

北京市朝阳区北三环东路6号

主办单位：

北京世博威国际展览有限公司

组织单位：

北京世博威国际展览有限公司

预计展出面积：50000平米 展位数：1500个左右 参展商：1200家左右 参观观众：6-8万人次

市场前景：

健康产业已经成为全球热点，健康产业也将成为继IT互联网产业之后的全球财富集中产业。

目前来看，我国大健康产业呈现蓬勃发展之势，在国务院《“健康中国2030”规划纲要》和《关于促进健康服务业发展的若干意见》中提到，要将健康服务业作为国民经济支柱性产业。到2030年实现产值可达16万亿元以上，是目前市场规模的3倍。未来十年是大健康产业的黄金十年。结合发达的健康产业发展经验来看，中国大健康产业占GDP的比重不足5%，与发达的10%以上有很大差距。在产业结构调整成为主流趋势的情况下，中国鼓励大健康产业发展出台利好政策的可能性仍将持续。

2020是全球疫情大爆发的一年，也是我国首部“健康法”正式实施的一年。和社会尊重、保护公民的健康权，把人民健康放在优先发展的战略地位，将健康理念融入各项政策，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

展会介绍：

“中国国际健康产业博览会”始办于2003年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了28届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国优质农产品开发服务协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经18年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的80个展位发展到现在的1800余个展位；展会规模由原来的2000平方发展到现今的50000平方；展商数量由原来的60多家发展到现在的1200多家，参与国由单一的国内发展到现在的世界26个地区；观众数量由原先的2000人次发展到现在的74262人次；已连续多年被商务部评定为“重点引导支持展会”。

买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、***、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、康复器械专卖店、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏**线上**、等线上平台。
- 4、中医诊所、中西医结合中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

参展范围：

营养保健食品、健康食品类、健康产业OEM代工类：

A、营养保健食品类；B、功能性食品/饮料类；C、膳食补充剂；D、酵素/益生菌类；E、三高食品、特医食品；F、燕窝高端滋补品类；G、生物肽产品；H、健康天然原料类；I、运动营养品；J、包装类；K、健康服务类；L、保健食品跨境电商类；

家庭保健 智能可穿戴设备 健康管理 健康睡眠 智慧养老类：

A、健康诊疗移动设备技术展区；B、可穿戴设备技术类；C、健康管理服务设备技术类；D、智能诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复保健产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康配套产品；I、眼保健及护眼产品系列；J、家用理疗养老用品服务类；K、居家健康及双净类产品及技术；L、康复机器人系列；

中医药大健康、燕窝、高端滋补品、艾灸类：

A、中医药类；B、饮片类；C、道地药材与产业；D、中成药类；E、滋补类；F、配套产业类；G、中医艾灸类；H、中医诊疗设备类；I、传统中医理疗产品；J、中医健康服务类K、中医药健康特色小镇、旅游小镇；L、中医药制药设备及包装；

展位价目表

标准展位 RMB12800(3m*3m)9m² [楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m]

豪华展位 RMB15800(3m*3m)9m² [接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m。除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌(一玻璃圆桌，2把折椅)，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）]

特装光地 RMB1300/m²,36m²起租。[只提供相应展出场地；无任何配置，需第三方搭建商施工搭建。]

关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标**证》等产品合法审批文件。参展产品质量经过认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：
先申请、先付款、先确认！

世博威健博会承办方：

北京世博威国际展览有限公司

联系人：田经理

2024展健康|2024健康展|2024大健康展|2024养生健康展|2024健康养生展|2024营养健康展|2024健康产业展|2024北京健康展|2024北京大健康展|2024健康产品展|2024康养展|2024健康饮品展|2024老年健康展|2024健康保健展

尊敬的营养保健品行业相关从业人员：

世健会（北京）国际文化交流中心荣幸地宣布，将于2024年举办备受瞩目的国际药品保健品展。作为您在保健品行业中的重要参与者，我们热忱地邀请您参加这一盛会，共同探索并推广最新最优质的产品。

在这个展览中，我们将展示全球范围内最具创新性和前瞻性的保健品，为您提供展示和销售的最佳机会。作为一家专注于促进健康与福祉的国际交流中心，我们非常关注保健品的品质和效果。因此，我们一直努力寻找符合国家标准的高品质产品。

作为参展商，您将得到以下待遇：

展位：我们将为每位参展商提供一个充足的空间，让您展示产品并进行销售。

宣传推广：我们将通过各种媒体和渠道广泛宣传此次展览，吸引大量国内外专业观众和采购商，为您的产品带来更多的曝光和商机。

论坛和演讲：我们将邀请业内知名专家和学者就保健品行业的最新趋势和创新技术发表演讲和分享经验。

商务洽谈：展览期间，我们将提供专门的商务洽谈区域，方便您与潜在合作伙伴进行面对面的交流和洽谈。

展会目录：作为展会参展商，您的公司和产品信息将被列入官方展会目录中，为观众和采购商提供便捷的了解和查找。

我们深信，展会期间将有更多的商业机会等待着您。作为参展商，您的投资将得到充分回报。我们提供每件12800.00元的展位价格，以确保您的最佳参与体验。为了尽快确认您的展位，请尽快回复本邮件，表明您的意向。

感谢您对世健会（北京）国际文化交流中心的支持与信任。我们期待着您的积极回复，并希望在2024国际药品保健品展上与您共创辉煌。

此致世健会（北京）国际文化交流中心 敬上