

# 社交新零售系统开发模式

产品名称	社交新零售系统开发模式
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

## 产品详情

社交新零售系统开发模式【咨询联系黄经理  
文章内手机】社交新零售商城软件开发APP 社交新零售模式开发软件 社交新零售APP模式开发

2020年的庚子鼠年注定让人难忘，这场疫情来的猝不及防，让本该热热闹闹，生意红火的春节黄金周遭遇“当头一棒”，尤其是对现金流极为敏感的零售业，冲击更是巨大。从短期看，人们宅在家里，没有购物的机会也没有消费的冲动，不仅直接影响零售店铺的销量，更是直接切断了客户的购买机会。

随着互联网的发展和进步，很多传统电商正逐渐萎缩，对于电商企业而言，只有改变才能进步，电子商务发展到今天，已经占据中国零售市场主导地位，2016年10月的阿里云栖大会上，阿里巴巴马云在演讲中第一次提出了新零售，“未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售”。

### 一、什么是社交新零售呢？

社交新零售，以社交赋能新零售模式，提升零售效率为目的的企业升级解决方案。社交新零售，是在消费升级时代，企业构建以消费者为中心的先进模式，从而获得竞争优势和效率提升。

### 二、从社交电商的角度来看，社群存在的意义：

社群提供了交流平台给消费者，彻底改变了企业与消费者之间单向输出的关系；

拉近了商家和顾客之间的距离，让互动和交易的成本大幅度下降，让优质商品的溢价得以实现；

根据消费者的喜好和特性，以及距离，形成一定的群体，互动和交易变得简单，商家的营销变得精准和简单。

### 二、社交新零售的未来发展趋势有哪些？

## 线上线下相互融合

随着新零售模式的逐步落地，线上和线下将从以前的相对独立、冲突逐渐转化为相互融合、促进，其关键在于使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正的结合，从而完成电商平台和实体零售店面的融合升级，电子商务的表现形式和商业模式也会发生根本性的转变。

### 精...准定位

基于大数据海量数据和分析技术的支持，零售企业可以对客户进行群体细分，精...准的定位用户群体，然后了解这个用户群体的具体需求，根据需求来设定不同的消费场景体验，这样才能够真正的做到了解用户，将新零售平台和用户紧密的结合在一起，为未来的发展抢占先机。

### 强化用户体验

在互联网时代快速发展的背景下，消费者自我意识更强，特别是在我国居民人均可支配收入不断提高的情况下，人们对消费的关注点已经不再仅仅局限于价格等方面，而是更多的注重对消费过程的体验。因此，探索运用新零售模式来升级消费购物体验，推进消费购物方式的变革，构建零售业的全渠道生态格局，将会成为企业实现创新发展的重要途径。

### 与科技的融合

互联网、云计算、大数据、人工智能等新技术的不断发展，零售行业从商品的生产到消费，都能够实现有效的监控，零售商得以实现对于商品生产的控制，实现零库存的经营，这种变化对零售行业起到了减负的作用，将直接推动行业的高速发展。

新零售通过线上线下的不断融合，可以将线上流量转到线下店铺，增加用户活跃度，给线下店铺提供新的发展动力，消费者也将得到更加专业的服务、更加优质的产品，企业需要借助互联网时代的传播能力、数据力量、社交化等商业特征营造出一个全新的零售业态。总之，新零售给整个零售行业都会带来一次革命性的改变。