

中国化学原料药市场需求规模及前景发展趋势预测报告2021-2026年

产品名称	中国化学原料药市场需求规模及前景发展趋势预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国化学原料药市场需求规模及前景发展趋势预测报告2021-2026年【报告编号】：323563【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323563.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国化学原料药行业发展综述1.1 行业研究方法与统计标准1.1.1 行业研究方法概述1.1.2 行业数据来源与统计标准1.2 化学原料药行业研究界定1.2.1 化学原料药行业定义1.2.2 化学原料药产品分类1.3 化学原料药行业政策环境1.3.1 化学原料药行业主管部门1.3.2 化学原料药行业监管体制1.3.3 化学原料药行业法律法规（1）国内主要法律法规（2）国际主要法律法规1.3.4 化学原料药行业政策规划1.4 化学原料药行业经济环境1.4.1 国内生产总值增长分析1.4.2 城乡居民收入增长分析1.4.3 居民消费支出与医疗保健支出分析1.4.4 宏观经济对行业的影响第2章：中国化学原料药行业产业链分析2.1 化学原料药行业产业链简介2.1.1 化学原料药行业产业链2.1.2 上下游产业对行业的影响2.2 化学原料药行业下游行业分析2.2.1 化学药品制剂行业供求状况（1）化学药品制剂行业发展规模（2）化学药品制剂行业需求规模2.2.2 保健品行业供求状况（1）保健品行业发展规模（2）保健品行业供给情况（3）保健品行业需求规模（4）保健品主要产品分析2.2.3 食品行业供求状况（1）食品行业发展规模（2）食品行业需求规模2.2.4 饲料行业供求状况（1）饲料行业发展规模（2）饲料行业需求规模2.2.5 化妆品行业供求状况（1）化妆品行业发展规模（2）化妆品行业需求规模2.3 化学原料药行业上游行业分析2.3.1 粮食市场供求状况（1）粮食市场供求情况（2）玉米市场供求情况（3）大豆市场供求情况2.3.2 能源行业供求状况分析（1）煤炭行业供求状况分析（2）电力行业供求状况分析2.3.3 药用包装行业发展状况（1）医药包装行业发展历程（2）医药包装行业发展规模（3）医药包装行业发展特征（4）医药包

装市场竞争格局(5) 医药包装行业发展趋势第3章：中国化学原料药行业发展分析3.1

化学原料药行业发展概况3.1.1 化学原料药行业发展概况3.1.2

化学原料药行业的特征(1) 行业的周期性特征(2) 行业的区域性特征(3) 行业的季节性特征3.1.3

化学原料药行业的经营模式(1) 行业的研发模式(2) 行业的生产模式(3) 行业的销售模式3.1.4

化学原料药行业经济地位3.2 化学原料药行业经济指标分析3.3 化学原料药行业运行状况分析3.3.1

化学原料药行业盈利能力分析3.3.2 化学原料药行业运营能力分析3.3.3 化学原料药行业偿债能力分析3.3.4

化学原料药行业发展能力分析3.4 化学原料药行业供求平衡分析3.4.1

全国化学原料药行业供给情况分析(1) 行业企业数量(2) 行业资产规模3.4.2

各地区化学原料药行业供给情况分析3.4.3

全国化学原料药行业需求情况分析(1) 销售收入走势(2) 销售量走势3.4.4

全国化学原料药行业供求平衡分析第4章：中国化学原料药行业竞争分析4.1

国际化学原料药行业竞争分析4.1.1 国际化学原料药行业市场规模4.1.2 国际化学原料药产品结构分析4.1.3

国际化学原料药区域分布情况(1) 市场需求分布(2) 市场供给分布4.1.4

国际化学原料药主要生产企业4.1.5 国际化学原料药发展趋势4.2 国内化学原料药行业竞争分析4.2.1

国内化学原料药行业区域分布4.2.2

国内化学原料药行业集中度分析(1) 区域集中度(2) 行业利润集中度4.3

化学原料药行业进出口分析4.3.1 化学原料药行业出口情况4.3.2 化学原料药行业进口情况4.3.3

化学原料药行业贸易环境第5章：中国化学原料药企业经营分析5.1 维生素类原料药企业经营分析5.1.1 中国石药集团有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.4 帝斯曼维生素(上海)有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.1.5 湖北广济药业股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.2

抗生素类原料药企业经营分析5.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.2.2 华北制药股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.2.5 浙江海正药业股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.3 其他大宗原料药企业经营分析5.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.3.2 江苏恩华药业股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.3.3 天津天药药业股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.3.4 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.3.5 联邦制药国际控股有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.4 特色原料药企业经营分析5.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营产品种类分析(3) 企业研发实力与新产品动向(4) 企业销售网络与主要客户(5) 企业经营情况分析(6) 企业经营优劣势分析5.4.2 河北常山

生化药业股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营产品种类分析(3)企业研发实力与新产品动向(4)企业销售网络与主要客户(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析5.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营产品种类分析(3)企业研发实力与新产品动向(4)企业销售网络与主要客户(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析5.4.4 浙江华海药业股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营产品种类分析(3)企业研发实力与新产品动向(4)企业销售网络与主要客户(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析5.4.5 华润赛科药业有限责任公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营产品种类分析(3)企业研发实力与新产品动向(4)企业销售网络与主要客户(5)企业经营优劣势分析第6章：中国优势大宗原料药市场分析6.1 维生素类原料药市场需求分析6.1.1 维生素类原料药种类与应用现状(1)维生素类原料药产品种类(2)维生素类原料药应用现状6.1.2 维生素类原料药市场企业格局(1)维生素A生产企业格局(2)维生素B1生产企业格局(3)维生素B2生产企业格局(4)维生素B5(D-泛酸钙)生产企业格局(5)维生素C生产企业格局(6)维生素D3生产企业格局(7)维生素E生产企业格局(8)维生素K3生产企业格局6.1.3 维生素类原料药市场价格走势(1)维生素A市场价格走势(2)维生素B1市场价格走势(3)维生素B2市场价格走势(4)维生素B6价格走势(5)维生素E市场价格走势(6)维生素K3市场价格走势6.1.4 维生素类原料药出口情况分析(1)维生素A出口情况(2)维生素B1出口情况(3)维生素B2出口情况(4)维生素B6出口情况(5)维生素C出口情况6.1.5 维生素类原料药市场需求前景6.2 抗生素类原料药市场需求分析6.2.1 抗生素类原料药市场概况(1)抗生素产品分类(2)抗生素产业链(3)抗生素应用领域6.2.2 抗生素产量分析6.2.3 头孢类抗生素市场分析(1)产品分类(2)企业格局(3)市场价格6.2.4 青霉素市场分析(1)产品分类(2)企业格局(3)市场价格6.3 氨基酸类原料药市场需求分析6.3.1 氨基酸市场概述(1)氨基酸产品分类(2)氨基酸应用领域6.3.2 蛋氨酸市场分析(1)蛋氨酸市场分析(2)蛋氨酸市场需求情况(3)蛋氨酸进出口情况(4)蛋氨酸市场价格走势6.3.3 赖氨酸市场供需分析(1)赖氨酸市场供给分析(2)赖氨酸市场需求情况(3)赖氨酸出口情况分析(4)赖氨酸市场价格走势6.3.4 谷氨酸市场供需分析(1)谷氨酸市场供给分析(2)谷氨酸市场需求情况(3)谷氨酸出口情况分析6.3.5 苏氨酸市场供需分析(1)苏氨酸市场供需平衡分析(2)苏氨酸进出口情况(3)苏氨酸市场价格走势6.3.6 色氨酸市场供需分析(1)色氨酸市场供给分析(2)色氨酸市场需求分析(3)色氨酸市场价格走势6.3.7 氨基酸市场应用前景(1)食品行业应用现状及前景(2)医药行业应用现状及前景(3)饲料行业应用现状及前景(4)保健品行业应用现状及前景(5)其它领域氨基酸应用现状及前景第7章：其他大宗原料药市场需求分析7.1 解热镇痛类药物市场分析7.1.1 阿司匹林市场分析(1)阿司匹林基本特性与临床应用(2)阿司匹林主要生产企业7.1.2 扑热息痛市场分析(1)扑热息痛基本特性与临床应用(2)扑热息痛主要生产企业7.1.3 安乃近市场分析(1)安乃近基本特性与临床应用(2)安乃近主要生产企业7.1.4 布洛芬市场分析(1)布洛芬基本特性与临床应用(2)布洛芬主要生产企业7.2 激素类原料药市场分析7.2.1 地塞米松市场分析(1)地塞米松基本特性与临床应用(2)地塞米松主要生产企业7.2.2 氢化可的松市场分析(1)氢化可的松基本特性与临床应用7.2.3 黄体酮市场分析(1)黄体酮基本特性与临床应用(2)黄体酮主要生产企业7.3 药用辅料市场分析7.3.1 药用辅料概念与分类(1)药用辅料的概念(2)药用辅料的分类7.3.2 国际药用辅料市场概况(1)国际药用辅料市场规模(2)国际药用辅料生产企业(3)国际药用辅料并购情况7.3.3 国内药用辅料市场分析(1)国内药用辅料发展现状(2)国内药用辅料企业格局(3)国内药用辅料市场容量(4)国内药用辅料发展趋势第8章：中国特色原料药市场分析8.1 普利类药物市场分析8.1.1 普利类药物基本特性介绍8.1.2 普利类药物主要生产企业8.1.3 普利类药物出口市场分析8.2 沙坦类药物市场分析8.2.1 沙坦类药物基本特性介绍8.2.2 沙坦类药物主要生产企业8.2.3 沙坦类药物市场供给分析8.2.4 沙坦类药物市场需求分析8.2.5 沙坦类药物产品市场分析(1)缬沙坦系列(2)厄贝沙坦系列(3)氯沙坦钾系列8.3 他汀类药物市场分析8.3.1 他汀类药物基本特性介绍8.3.2 他汀类药物主要生产企业(1)辛伐他汀(2)洛伐他汀(3)阿托伐他汀8.4 肝素原料药市场分析8.4.1 肝素简介与产品种类(1)肝素简介(2)产品种类8.4.2 肝素药物临床应用状况8.4.3 肝素药物市场发展历程8.4.4

肝素类药品市场供求分析 (1) 肝素类药品市场需求情况 (2) 肝素类药品市场供给情况8.4.5
肝素原料药市场供给分析 (1) 肝素原料药产能情况 (2) 肝素原料药生产企业8.4.6
肝素原料药市场需求情况 (1) 需求规模 (2) 地区分布8.4.7 肝素原料药市场出口分析 (1) 肝素原料药出口概况 (2) 肝素原料药出口规模 (3) 肝素出口单价第9章：中国化学原料药行业重点区域分析9.1
化学原料药行业区域分布特征分析9.1.1 2018年行业区域集中度分析9.1.2
2013-2018年行业区域集中度变化情况9.1.3 行业省份产量排名变动情况9.2
山东省化学原料药行业现状与前景9.2.1
山东省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.2.2 山东省化学原料药行业地位分析9.2.3
山东省化学原料药行业竞争情况9.2.4 山东省化学原料药行业发展政策规划9.2.5
山东省化学原料药行业发展趋势9.3 浙江省化学原料药行业现状与前景9.3.1
浙江省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.3.2 浙江省化学原料药行业地位分析9.3.3
浙江省化学原料药行业竞争状况9.3.4 浙江省化学原料药行业发展政策规划9.3.5
浙江省化学原料药行业发展趋势9.4 江苏省化学原料药行业现状与前景9.4.1
江苏省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.4.2 江苏省化学原料药行业地位分析9.4.3
江苏省化学原料药行业竞争状况9.4.4 江苏省化学原料药行业发展政策规划9.4.5
江苏省化学原料药行业发展趋势9.5 河北省化学原料药行业现状与前景9.5.1
河北省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.5.2 河北省化学原料药行业地位分析9.5.3
河北省化学原料药行业竞争状况9.5.4 河北省化学原料药行业发展政策规划9.5.5
河北省化学原料药行业发展趋势9.6 河南省化学原料药行业现状与前景9.6.1
河南省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.6.2 河南省化学原料药行业地位分析9.6.3
河南省化学原料药行业竞争状况9.6.4 河南省化学原料药行业发展政策规划9.6.5
河南省化学原料药行业发展趋势9.7 辽宁省化学原料药行业现状与前景9.7.1
辽宁省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.7.2 辽宁省化学原料药行业地位分析9.7.3
辽宁省化学原料药行业竞争状况9.7.4 辽宁省化学原料药行业发展政策规划9.7.5
辽宁省化学原料药行业发展趋势9.8 湖北省化学原料药行业现状与前景9.8.1
湖北省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.8.2 湖北省化学原料药行业地位分析9.8.3
湖北省化学原料药行业竞争状况9.8.4 湖北省化学原料药行业发展政策规划9.8.5
湖北省化学原料药行业发展趋势9.9 四川省化学原料药行业现状与前景9.9.1
四川省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.9.2 四川省化学原料药行业地位分析9.9.3
四川省化学原料药行业竞争状况9.9.4 四川省化学原料药行业发展政策规划9.9.5
四川省化学原料药行业发展趋势9.10 江西省化学原料药行业现状与前景9.10.1
江西省化学原料药行业运行现状 (1) 企业数量 (2) 产量变化9.10.2
江西省化学原料药行业地位分析9.10.3 江西省化学原料药行业竞争状况9.10.4
江西省化学原料药行业发展政策规划9.10.5
江西省化学原料药行业发展前景第10章：中国化学原料药行业投资分析与建议10.1
化学原料药行业投资风险与壁垒10.1.1 化学原料药行业投资风险预警 (1) 市场风险 (2) 行业监管政策变化的风险 (3) 环境保护的风险 (4) 市场竞争风险 (5) 汇率波动风险10.1.2
化学原料药行业进入壁垒分析 (1) 行业准入壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 资金壁垒 (4) 客户壁垒10.1.3
化学原料药行业盈利模式分析10.2 化学原料药行业发展趋势与前景10.2.1 化学原料药行业市场发展趋势分析 (1) 创新为医药行业发展增添持续动力，国内医药研发实力加快提升 (2) 国际药品监管日趋严峻，国内医药出口面临较大压力 (3) 国内环保政策逐渐完善，国际医药产业布局受持续影响 (4) 医药企业对外并购需求突显，国内资本助推企业实现全球化发展 (5) 多重压力下，原料药价格将会发生变化 (6) 原料药DMF制度来袭，原料药产业集中度将进一步提升 (7) 新医药政策环境下，随着我国研发实力的提升，创新药获批数量井喷，进一步加强了我国原料药产业化的需求和速度10.2.2 化学原料药行业细分产品发展趋势 (1) 大宗原料药：产能产量减少，低价时代一去不复返 (2) 特色原料药：产能继续扩容，目标锁定专利到期原研药 (3) 专利原料药：我国CMO居全球前列，未来增速20%-30% (4) 生物原料药：开发难度大但需求大、潜力大，正蕴酿井喷10.2.3 化学原料药行业市场发展前景预测 (1) 化学原料药行业发展有利因素 (2) 化学原料药行业发展不利因素 (3) 行业产量规模与销售收入预测10.3
化学原料药行业投资建议10.3.1 加快海外认证步伐10.3.2 挖掘热点品种10.3.3 向下游产业延伸10.3.4
流程或产品升级10.3.5 产能向三西线城市转移10.4 国内原料药企业的制剂转型分析10.4.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性 (1) 原料药企业的成长瓶颈 (2) 产业升级改变成长模式 (3) 制剂出口巨大的盈利

空间10.4.2

原料药企业的制剂转型的契机 (1) 药品专利到期进入高峰, 仿制药市场扩容 (2) 仿制药在各国的渗透率不断加大 (3) 全球主要的仿制药市场10.4.3

国内原料药企业具备转型条件 (1) 制剂出口的特点 (2) 制剂转型的基础10.4.4

国内原料药企业制剂转型升级之路 (1) 制剂转型初期的主要方式 (2) 第一步: 特色原料药 (3) 第二步: 转移生产 (4) 第三步: 独立仿制药 (5) 第四步: 挑战专利仿制药和授权仿制药10.4.5 制剂转型面临的机遇与挑战 (1) 制剂转型面临的机遇 (2) 制剂转型面临的挑战

图表目录
图表1: 企业的分类
图表2: 我国紧固件行业的统计划分范围
图表3: 化学药品原料药制造行业代码表
图表4: 化学原料药按照功效和用途的不同分类
图表5: 化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类
图表6: 化学原料药行业主管部门及主要职能
图表7: 化学原料药行业监管体制
图表8: 化学原料药行业主要法律法规一览表
图表9: 化学原料药行业政策规划一览表
图表10: 2009-2020年上半年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
图表11: 2008-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图 (单位: 元, %)
图表12: 2015-2020H1中国居民人均消费支出情况 (单位: 元, %)
图表13: 2013-2020年H1我国居民人均医疗保健支出及增速 (单位: 元, %)
图表14: 化学原料药产业链
图表15: 2011-2018年化学药品制剂行业规模以上企业数量与亏损企业单位数量情况 (单位: 家)
图表16: 2011-2018年化学药品制剂行业资产负债规模及增长情况 (单位: 亿元)
图表17: 2011-2018年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表18: 2013-2018年营养保健品行业经营效益分析 (单位: 家, 万元)
图表19: 2012-2018年中国营养保健品生产企业及规模以上企业数量 (单位: 家)
图表20: 2011-2018年营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表21: 2011-2018年食品制造业规模以上企业数量情况 (单位: 个)
图表22: 2010-2018年食品制造业规模以上企业主营业务收入变化情况 (单位: 亿元, %)
图表23: 2011-2018年饲料行业规模以上企业数量与亏损企业单位数量情况 (单位: 家)
图表24: 2011-2018年饲料行业资产负债规模及增长情况 (单位: 亿元)
图表25: 2010-2018年饲料加工行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表26: 2011-2018年化妆品行业规模以上企业数量与亏损企业单位数量情况 (单位: 家)
图表27: 2012-2018年化妆品行业资产规模分析 (单位: 亿元)
图表28: 2012-2020年上半年化妆品限额以上单位零售额 (单位: 亿元)
图表29: 2009-2018年中国农作物总播种面积变化情况 (单位: 千公顷, %)
图表30: 2009-2018年中国粮食产量情况 (单位: 万吨, %)
图表31: 2018年中国粮食产量明细情况 (单位: 千公顷, 万吨, 公斤/公顷)
图表32: 2015-2018年我国玉米种植面积变化趋势 (单位: 千公顷)
图表33: 2012-2020年6月中国玉米产量情况 (单位: 万吨)
图表34: 2017-2018年中国玉米消费量分布情况 (单位: 万吨)
图表35: 2020年1-9月我国玉米价格走势 (单位: 元/公斤)
图表36: 2012-2018年我国大豆种植面积增长情况 (单位: 千公顷)
图表37: 2013-2020年6月我国大豆产量变化情况 (单位: 万吨, %)
图表38: 2012-2020年1-6月我国大豆进口量 (单位: 万吨)
图表39: 2020年1-7月我国大豆周出销售价格走势 (单位: 元/吨)
图表40: 2012-2018年全国煤炭产量走势图 (单位: 亿吨, %)
图表41: 2011-2018年我国重点煤矿原煤产量 (单位: 亿吨)
图表42: 2012-2018年全国原煤销量情况 (单位: 亿吨)
图表43: 2012-2018年我国重点煤矿原煤销量情况 (单位: 亿吨)
图表44: 2016年8月-2020年8月秦皇岛动力煤价格趋势图 (单位: 元/吨)
图表45: 2016年8月19日-2020年6月19日永城无烟煤车板价 (单位: 元/吨)
图表46: 2016年8月19日-2020年6月19日晋城喷吹煤价格趋势图 (单位: 元/吨)
图表47: 2010-2018年中国发电装机容量及增速 (单位: 亿千瓦, %)
图表48: 2015-2018年中国发电量及增速 (单位: 亿千瓦时, %)
图表49: 2018年中国发电装机容量结构 (单位: 万千瓦, %)
图表50: 2018年中国发电量结构 (单位: 亿千瓦时, %)
图表51: 2017-2018年中国电力供应情况 (单位: 亿千瓦时, %)
图表52: 2011-2018年我国社会用电量及增长情况 (单位: 万亿千瓦时, %)
图表53: 2018年中国用电量结构情况 (单位: %)
图表54: 2015-2020年全国电力工程建设投资额及增长情况 (单位: 亿元, %)
图表55: 2020年1-4月全国电力工程建设累计完成投资结构 (单位: %)
图表56: 2020年1-4月全国电源工程投资结构 (单位: 亿元, %)
图表57: 中国医药包装行业发展阶段
图表58: 中国医药包装行业监管体制变革发展历程
图表59: 2015-2018年我国医药包装行业市场规模 (单位: 亿元)
图表60: 2011-2017年药包材证书发放数量情况 (单位: 条)
图表61: 中国医药包装行业发展特征
图表62: 医药包装行业三大竞争主体类型及特点
图表63: 中国医药包装行业企业概况
图表64: 中国医药包装行业发展趋势
图表65: 2011-2020年9月我国化学药品原药产量统计 (单位: 万吨, %)
图表66: 2011-2018年化学原料药行业销售收入在医药行业占比变化图 (单位: %)
图表67: 2015-2018年化学原料药行业主要经济指标统计表 (单位: 家, 亿元, %)
图表68: 2015-2018年中国化学原料药行业盈利能力分析 (单位: %)
图表69: 2015-2018年中国化学原料药行业运营能力分析 (单位: 次)
图表70: 2015-2018年中国化学原料药行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表71: 2015-2018年中国化学原料药行业发展能力分析 (单位: %)
图表72: 2012-2018年化学原料药行业规模

以上企业数量走势（单位：家，%）图表73：2012-2018年化学原料药行业资产规模走势（单位：亿元，%）图表74：2013-2018年各省级行政区域化学药品原料药产量排名（单位：万吨）图表75：2012-2018年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表76：2017-2020年9月我国化学药品原料药销量统计（单位：万吨，%）图表77：2017-2020年Q3全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%）图表78：2010-2018年全球原料药行业销售规模及其增长情况（单位：亿美元，%）图表79：2018年全球化学原料药产品应用领域（单位：%）图表80：全球化学原料药市场需求分析图表81：2018年全球化学原料药需求区域分布情况（单位：%）图表82：2018年全球化学原料药供给区域分布情况（单位：%）图表83：主要化学原料药生产地区情况图表84：全球化学原料药主要生产企业合作图图表85：2011-2017年各省级行政区域化学药品原料药制造企业数量排名（单位：家）图表86：2018年中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）图表87：2018年中国化学原料药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）图表88：2012-2018年中国原料药出口量及变化情况（单位：万吨，%）图表89：2020年1-9月化学原料药行业出口整体情况（单位：万美元，%）图表90：2020年1-9月化学原料药行业产品出口结构（单位：%）图表91：2020年1-9月化学原料药行业进口整体情况（单位：万美元，%）图表92：2020年1-9月化学原料药行业产品进口结构（单位：%）图表93：我国化学原料药出口特征分析图表94：中国石药集团有限公司基本信息表图表95：中国石药集团有限公司主要产品图表96：2015-2018中国石药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）图表97：2015-2018中国石药集团有限公司盈利能力分析（单位：%）图表98：2015-2018年中国石药集团有限公司运营能力分析（单位：次）图表99：2015-2018年中国石药集团有限公司偿债能力分析（单位：%）图表100：2015-2018年中国石药集团有限公司发展能力分析（单位：%）图表101：中国石药集团有限公司优劣势分析图表102：浙江医药股份有限公司基本信息表图表103：浙江医药股份有限公司业务能力简况表图表104：2020年上半年浙江医药股份有限公司的产品结构（单位：%）图表105：2020年上半年浙江医药股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）图表106：2015-2020年浙江医药股份有限公司经济指标分析（单位：万元）图表107：2015-2020年浙江医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表108：2015-2020年浙江医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表109：2015-2020年浙江医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表110：2015-2020年浙江医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表111：浙江医药股份有限公司经营优劣势分析图表112：浙江新和成股份有限公司基本信息表图表113：浙江新和成股份有限公司业务能力简况表图表114：2020年上半年浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%）图表115：2020年上半年浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）图表116：2015-2020年浙江新和成股份有限公司经济指标分析（单位：万元）图表117：2015-2020年浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表118：2015-2020年浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表119：2015-2020年浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表120：2015-2020年浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%）