

中国电声行业发展现状与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国电声行业发展现状与前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电声行业发展现状与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】:323551【出版时间】:2021年1月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/323551.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国电声行业发展综述1.1 电声行业相关概述1.1.1 电声行业定义1.1.2 电声产品分类1.1.3 本报告统计口径及方法说明1.2 电声行业发展环境分析1.2.1 电声行业政策环境分析（1）电声行业监管体制（2）电声行业的相关标准（3）电声行业政策法规汇总（4）政策环境对电声行业影响分析1.2.2 电声行业经济环境分析（1）国内生产总值分析（2）工业经济增长情况（3）宏观经济展望（4）GDP与电声行业关联性分析1.2.3 电声行业社会环境分析（1）社会消费品零售情况（2）居民可支配收入与消费情况（3）社会环境对行业发展影响1.2.4 电声行业技术环境分析（1）电声技术现状分析（2）电声专利申请情况（3）电声技术趋势分析1.2.5 电声行业消费环境分析（1）电声产品关注指数（2）电声消费价格分析（3）电声消费趋势分析1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析第2章：全球电声行业发展分析2.1 全球电声行业发展历程2.2 全球电声行业发展现状2.2.1 全球电声发展现状（1）全球麦克风市场现状分析（2）全球耳机市场现状分析（3）全球音箱市场现状分析2.2.2 全球电声竞争格局（1）整体市场竞争格局（2）全球麦克风市场竞争格局（3）全球音箱市场竞争格局分析2.3 全球主要电声企业发展情况2.3.1 日本松下电器产业株式会社（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业电声业务分析（4）企业电声在华情况2.3.2 日本F OSTER电机株式会社（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业电声业务分析（4）企业电声在华情况2.3.3 日本星电HOSIDEN株式会社（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业电声业务分析（4）企业电声在华情况2.3.4 美国Knowles（楼氏）（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业电声业务分析（4）企业电声在华情况2.3.5 哈曼国际（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业电声业务分析（4）企业电声在华情况2.4

全球电声行业发展趋势预判第3章：中国电声行业发展分析3.1 中国电声行业发展概况3.1.1
中国电声行业发展历程3.1.2 中国电声行业发展特征3.2 中国电声行业发展现状3.2.1
中国电声行业供给分析3.2.2 中国电声行业需求分析3.2.3 中国电声行业竞争格局3.3
中国电声行业进出口分析3.3.1
中国电声行业出口市场分析（1）中国电声行业出口金额分析（2）中国电声行业出口结构分析3.3.2
中国电声行业进口市场分析（1）中国电声行业进口金额分析（2）中国电声行业进口结构分析3.3.3
中国电声行业进出口前景及建议3.4 中国电声行业经营业务模式分析3.4.1 中国电声行业经营模式分析3.4.2
中国电声行业业务模式分析3.4.3 中国电声行业经营发展策略第4章：中国电声行业竞争格局分析4.1
中国电声行业并购重组分析4.1.1 电声行业并购重组驱动因素4.1.2 电声行业并购重组模式分析4.1.3
电声行业并购重组规模分析4.1.4 电声行业并购重组趋势分析4.2 中国电声行业竞争程度分析4.2.1
电声行业上下游议价能力（1）电声行业上游议价能力（2）电声行业下游议价能力4.2.2
电声行业现有竞争者分析4.2.3 电声行业潜在进入者分析4.2.4 电声行业替代品威胁分析4.2.5
电声行业竞争情况总结第5章：中国电声产业链分析5.1 电声产业链分析5.2
电声行业上游原材料市场分析5.2.1 塑料市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势及预判5.2.2
连接器市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势及预判5.2.3
PCB市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势及预判5.2.4
磁性材料市场分析（1）供给情况（2）需求情况（3）价格走势及预判5.3
电声行业中游电声元器件市场分析5.3.1
麦克风市场分析（1）产品整体概况（2）产品市场现状（3）产品发展趋势5.3.2
扬声器市场分析（1）产品整体概况（2）产品市场现状（3）产品发展趋势5.3.3
受话器市场分析（1）产品整体概况（2）产品市场现状（3）产品发展趋势5.4
电声行业中游终端电声产品市场分析5.4.1 电声行业中游终端产品整体概况5.4.2
电声行业中游终端产品发展现状（1）耳机产品发展情况（2）音箱产品发展情况5.4.3 电声行业中游终端
产品发展趋势（1）耳机产品发展趋势（2）音箱产品发展趋势第6章：中国电声行业应用市场分析6.1
中国电声行业应用市场情况6.2 汽车行业电声应用市场分析6.2.1
汽车行业发展现状分析（1）汽车行业市场规模情况（2）汽车行业应用电声情况6.2.2
车用电声产品发展现状分析（1）车用电声产品市场规模（2）车用电声产品技术分析6.2.3
车用电声产品发展前景分析6.3 手机行业电声应用市场分析6.3.1
手机行业发展现状分析（1）手机行业市场规模情况（2）手机行业应用电声情况6.3.2
手机用电声产品发展现状分析（1）手机用电声产品市场规模（2）手机用电声产品技术分析6.3.3
手机用电声产品发展前景分析6.4 其他消费电子电声应用市场分析6.4.1 PC应用电声需求分析（1）PC行业
发展情况（2）PC应用电声需求现状（3）PC用电声产品发展前景分析6.4.2 平板电脑应用电声需求分析（
1）平板电脑行业发展情况（2）平板电脑应用电声需求现状（3）平板电脑用电声产品发展前景分析6.4.3
可穿戴设备应用电声需求分析（1）可穿戴设备行业发展情况（2）可穿戴设备用电声需求现状（3）可穿
戴设备用电声产品发展前景分析第7章：中国电声产业集群发展分析7.1 中国电声产业集群概览7.2
丰顺县电声产业集群发展分析7.2.1 丰顺县电声产业集群发展背景7.2.2 丰顺县电声产业集群发展现状7.2.3
丰顺县电声产业集群发展规划7.3 恩平市电声产业集群发展分析7.3.1 恩平市电声产业集群发展背景7.3.2
恩平市电声产业集群发展现状7.3.3 恩平市电声产业集群发展规划7.4 淮南市电声产业集群发展分析7.4.1
淮南市电声产业集群发展背景7.4.2 淮南市电声产业集群发展现状7.4.3 淮南市电声产业集群发展规划7.5
嵊州市电声产业集群发展分析7.5.1 嵊州市电声产业集群发展背景7.5.2 嵊州市电声产业集群发展现状7.5.3
嵊州市电声产业集群发展规划7.6 嘉善县电声产业集群发展分析7.6.1 嘉善县电声产业集群发展背景7.6.2
嘉善县电声产业集群发展现状7.6.3 嘉善县电声产业集群发展规划第8章：中国电声行业重点企业分析8.1
中国电声行业企业总体概览8.2 中国电声行业重点企业经营情况8.2.1 歌尔股份有限公司（1）企业的发展
简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业电声产品情况（4）企业电声产品技术水平分析（5）企业
电声产品经营优劣势分析8.2.2 瑞声科技控股有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分
析（3）企业电声产品情况（4）企业产品技术水平分析（5）企业经营优劣势分析8.2.3 佳禾智能科技股份
有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业电声产品情况（4）企业产品技
术水平分析（5）企业经营优劣势分析8.2.4 瀛通通讯股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的
经营情况分析（3）企业电声产品情况（4）企业产品技术水平分析（5）企业经营优劣势分析8.2.5 广东朝
阳电子科技股份有限公司（1）企业的发展简况分析（2）企业的经营情况分析（3）企业电声产品情况（
4）企业产品技术水平分析（5）企业经营优劣势分析8.2.6 共达电声股份有限公司（1）企业的发展简况分

析(2)企业的经营情况分析(3)企业电声产品情况(4)企业产品技术水平分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.7 厦门宏发电声股份有限公司(1)企业的发展简况分析(2)企业的经营情况分析(3)企业电声产品情况(4)企业产品技术水平分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.8 立讯精密工业股份有限公司(1)企业的发展简况分析(2)企业的经营情况分析(3)企业电声产品情况(4)企业产品技术水平分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.9 国光电器股份有限公司(1)企业的发展简况分析(2)企业的经营情况分析(3)企业电声产品情况(4)企业产品技术水平分析(5)企业经营优劣势分析

8.2.10 深圳市奋达科技股份有限公司(1)企业的发展简况分析(2)企业的经营情况分析(3)企业电声产品情况(4)企业产品技术水平分析(5)企业经营优劣势分析

第9章：中国电声行业发展前景预测与投资建议

9.1 电声行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业市场规模预测

9.1.3 行业发展趋势预测

9.2 电声行业投资特性分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业投资风险分析(1)市场风险(2)汇率风险(3)管理风险

9.2.3 行业投资壁垒分析

9.3 电声行业投资价值分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)新兴领域投资机会分析(3)细分市场投资机会分析

9.4 电声行业投资发展建议

图表目录

图表1：电声行业所属经济行业分类

图表2：电声行业主要产品分类

图表3：主要数据来源

图表4：中国电声行业相关标准

图表5：中国电声行业相关政策法规汇总

图表6：2010-2020 Q3中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表7：2012-2020Q3年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%)

图表8：中国GDP增速与中国电声行业元器件需求增速关系(X轴为GDP增速，Y轴为电声元器件需求增速)

图表9：2014-2020年中国社会消费品零售额及增长速度(单位：万亿元，%)

图表10：2013-2020年我国居民可支配收入情况(单位：元)

图表11：2013-2020年我国居民人均消费支出(单位：元)

图表12：2010-2020年电声行业专利申请数量(单位：件)

图表13：截至2020年6月电声行业专利申请TOP 20(单位：件，%)

图表14：截至2020年6月电声行业专利申请类别TOP 20(单位：件，%)

图表15：2020年中国麦克风关注度排行

图表16：2020年中国耳机关注度排行

图表17：2020年中国家庭影院关注度排行

图表18：2020年中国汽车音响关注度排行

图表19：新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析

图表20：2014-2021年全球微型麦克风出货量及预测(单位：亿颗)

图表21：2018-2025年全球麦克风市场规模及预测(单位：亿美元)

图表22：2016-2020年全球TWS耳机出货量及预测(单位：亿部)

图表23：2020年第三季度全球智能音频设备出货量分布情况(单位：百万件，%)

图表24：2016-2020年全球智能音箱出货量(单位：百万台)

图表25：2015-2023年全球音箱市场规模及预测(单位：亿美元)

图表26：全球MEMS产业TOP10收入(单位：百万美元)

图表27：2020年全球音箱市场规模分布情况(单位：亿美元，%)

图表28：2018Q4-2020Q4全球智能音箱主要厂商市场份额占比对比(单位：%)

图表29：2016-2020财年日本松下电器产业株式会社经营情况(单位：亿日元)

图表30：2020财年松下电器产业株式会社业务结构(单位：%)

图表31：松下电器产业株式会社在中国主要事业部分部门

图表32：2016-2020财年日本FOSTER电机株式会社经营情况(单位：亿日元)

图表33：2016-2020财年日本星电HOSIDEN株式会社经营情况(单位：亿日元)

图表34：2020财年日本星电HOSIDEN株式会社业务收入结构(单位：%)

图表35：2016-2020年Knowles经营情况(单位：百万美元)

图表36：哈曼集团品牌汇总

图表37：哈曼集团四大事业群

图表38：全球电声行业发展趋势分析

图表39：中国电声行业发展特征

图表40：中国电声行业主要制造商

图表41：2018-2020年中国电声行业主要企业元器件产量(单位：万套、亿只、万只、亿只)

图表42：2015-2020年中国主要消费电子产品产量(单位：亿部、万台、万台、万台、亿部)

图表43：2015-2020年中国分行业扬声器/受话器需求量(单位：亿只)

图表44：2015-2020年中国电声行业扬声器/受话器需求量及增长趋势(单位：亿只，%)

图表45：2015-2020年中国电声行业微型麦克风需求量(单位：亿只)

图表46：2015-2020年中国电声行业元器件需求量(单位：亿只，%)

图表47：2020年电声行业主要经营指标及业务对比(单位：亿元，%)

图表48：截至2020年7月中国电声行业企业区域分布情况

图表49：电声行业主要产品HS编码

图表50：2017-2020年中国电声行业产品出口额走势图(单位：万美元)

图表51：2020年中国电声行业产品出口结构分析(单位：%)

图表52：2017-2020年中国电声行业产品进口金额走势图(单位：万美元)

图表53：2020年中国电声行业产品进口结构分析(单位：%)

图表54：电声行业四种经营模式分析

图表55：电声行业产业链分工情况

图表56：中国电声行业经营发展策略

图表57：电声行业并购重组的动因分析

图表58：电声行业并购重组的模式分析

图表59：国内外电声企业并购情况

图表60：国内电声行业上游议价能力分析

图表61：国内电声行业下游议价能力分析

图表62：国内电声行业现有竞争者分析

图表63：国内电声行业潜在进入者分析

图表64：国内电声行业替代品威胁分析

图表65：国内电声行业五力分析结论

图表66：电声行业产业链结构图

图表67：2012-2020年中国塑料制品产量变化情况(单位：万吨，%)

图表68：2016-2020年中国塑料制品销量变化情况(单位：万吨，%)

图表69：2020年中国塑料商品价格及涨跌情况(单位：元/吨，%)

图表70：截至2020年7月中国塑料价格走势

图表71：连

连接器按下游应用分类分类图表72：2014-2020年中国连接器产量变化情况（单位：亿个，%）图表73：2010-2020年中国连接器市场规模变化情况（单位：亿美元，%）图表74：中国连接器主要生产厂家的情况图表75：2016-2020年立讯精密连接器产品价格变化情况（单位：元/套）图表76：2014-2020年中国PCB产值及其增速（单位：亿美元，%）图表77：2020年中国PCB下游应用领域占比（单位：%）图表78：2015-2020年生益科技PCB单价走势（单位：元/平米）图表79：2017-2020年中国稀土磁性材料产量变化情况（单位：万吨）图表80：2013-2020年中国铁氧体永磁材料产量变化情况（单位：万吨，%）图表81：2013-2020年中国铁氧体软磁材料产量变化情况（单位：万吨，%）图表82：2016-2022年全球磁性材料行业市场规模及其预测（单位：亿美元）图表83：2016-2020年中国软磁材料需求情况（单位：万吨）图表84：2016-2020年中国钕铁硼永磁材料需求情况（单位：吨）图表85：2016-2020年6月中国稀土磁性材料价格指数变化情况图表86：ECM麦克风与MEMS麦克风特点对比图表87：麦克风的分类图表88：2012-2020年全球麦克风市场规模（单位：亿美元）图表89：2008-2020年全球MEMS麦克风出货量（单位：亿颗）图表90：2008-2020年全球MEMS麦克风市场规模（单位：亿美元）图表91：2017-2020年中国MEMS麦克风市场规模（单位：亿元）图表92：2008-2020年全球ECM麦克风出货量（单位：亿颗）图表93：2012-2020年全球ECM麦克风市场规模（单位：亿美元）图表94：麦克风应用领域分析图表95：MEMS麦克风市场主要的参与者图表96：MEMS麦克风市场主要参与者技术布局情况图表97：麦克风产品发展趋势分析图表98：扬声器发展历史图表99：扬声器结构图图表100：扬声器的分类图表101：2015-2020年中国扬声器产销规模（单位：万只）图表102：2010-2020年全球微型扬声器出货量（单位：亿只）图表103：2017-2020年全球微型扬声器市场规模（单位：亿美元）图表104：微型扬声器的应用领域图表105：主要的扬声器企业情况介绍图表106：扬声器趋势分析图表107：动铁式受话器的功能特点图表108：受话器的分类图表109：2012-2020年全球微型受话器出货量（单位：亿只）图表110：2012-2020年全球微型受话器市场规模增长情况（单位：亿美元）图表111：各类终端设备受话器配置情况图表112：电声行业中游终端产品情况图表113：耳机产品发展历程图表114：2012-2020年中国耳机产量及增长率（单位：万只，%）图表115：2016-2020年全球TWS耳机出货量及预测（单位：万部）图表116：2018-2020年中国TWS耳机出货量（单位：万部，%）图表117：2020年Q3全球TWS耳机品牌竞争格局（按销量）（单位：%）图表118：2020年Q3全球TWS耳机品牌竞争格局（按销售额）（单位：%）图表119：音箱产品技术发展历程图表120：2010-2020年中国组合音响产量及增长情况（单位：万台，%）