

# 供应商管理和供应链管理的区别

产品名称	供应商管理和供应链管理的区别
公司名称	广东数夫软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市南城区宏图路86号南信产业国际C座8-9楼
联系电话	400-1166-002 15814178558

## 产品详情

供应商管理和供应链管理的区别是什么？随着经济全球化、科学技术的快速发展，产业开始进行全球化和区域性的战略转移，企业开始面临更为复杂的市场竞争和工作环境。因此，针对产业的供应商管理和供应链管理的理念应运而生。那二者有什么区别呢？

供应商管理和供应链管理的区别：1.物流与承运的类型不同在传统的供应链形式下,物流就是对不同地理位置的顾客进行基于传统形式的大批量运作或批量式的空间移动,货物的追踪就是完全通过集装箱、托盘或其他包装单元来进行,供应链各个环节之间的可见性就是有限的。在电子商务供应链管理模式下,由于借助于各种信息技术与互联网,使得客户在任一给定时间都可以沿着供应链追踪货物的下落。2.顾客的类型不同在传统供应链管理模式下,企业服务的对象就是既定的,供应链服务提供商能够明确掌握顾客的类型以及其所要求的服务与产品。随着电子商务的到来,要求快捷、高速、划分细致的物流与商流方式,顾客就是未知实体,她们根据自己的愿望、季节需求、价格以及便利性,进行产品订购。3.供应链运作的模式不同传统供应链就是一种典型的推式经营,制造商为了克服商品转移空间与时间上的障碍,利用物流将商品送达到市场或顾客,商流与物流都就是推动式的。在电子商务供应链中,商品生产、分销以及仓储、配送等活动都就是根据顾客的订单进行,商流、物流、资金流都就是围绕市场展开的,物流为商流提供了有力保障,因此电子商务供应链就是拉式的。4.库存、订单流不同在传统供应链运作模式下,库存与订单流就是单向的,买卖双方没有互动与沟通的过程。在电子商务供应链条件下,客户可以定制订单与库存,其流程就是双向互动的,作为客户可以定制与监控、甚至修改其库存与订单,而作为制造商、分销商同样也可以随时根据顾客的需要及时调整库存与订单,以使供应链运作实现绩效最大化。5.物流的目的地不一样在传统供应链中,由于不能及时掌握商品流动过程中的信息,尤其就是分散化顾客的信息,加上个性化服务能力不足,物流只能实现集中批量化的运输与无差异性服务,运输的目的地就是集中的。而电子商务供应链完全就是根据个性化顾客的要求来组织商品的流动,这种物流不仅要通过集运来实现运输成本的最低化,同时也需要借助差异化的配送来实现高服务,其目的地就是分散化的。6.供应链管理的要求不一致传统供应链管理强调的就是物流过程的稳定、一致,否则物流活动就会出现混乱,任何物流运作过程中出现的波动与变异都有可能造成上下游企业的巨大损失。电子商务供应链管理却不同,由于其物流需求本身就就是差异化的,物流就是建立在高度信息管理基础上的增值活动,因此,物流必定会出现高度的季节性与不连续性,要求企业在管理物流活动中必须按照及时应对、高质服务以及总体成本最优的原则来进行。7.供应链管理的责任不同在传统供

供应链运作环境下,企业只就是对其所承担的环节负责,诸如运输企业只管有效运输与相应的成本等,供应链各个运作环节之间往往没有明确的责任人,供应链经营活动就是分散的,其结果往往出现局部最优而整体绩效很差的情况。但电子商务供应链强调供应链管理就是一种流程性管理,它要求企业站在整个供应链的角度来实施商品物流过程以及相应的成本管理。8.物流信息管理系统不同传统供应链管理中物流信息一般就是通过人工采集、传输、汇总,信息具有单向性,供求双方的信息就是不对称的,物流信息管理系统一般就是单机系统,至多就是一个局限于内部网络的局域网络系统。而电子商务环境下的供应链管理中的物流信息的采集可以由供求双方通过Internet网络进行在线采集,信息具有双向性与对称性,信息管理系统就是一个对供求双方开放的基于Internet的网络系统,信息具有高度的实时性、准确性与有效性。

9.资金结算方式不同在传统供应链管理中,资金结算大都就是通过现金、支票或转帐方式进行;而在电子商务环境下的供应链管理中,因交易都就是在线进行,以在线电子支付为主要结算方式。以上是关于供应商管理和供应链管理的区别。数夫SCM供应链管理系统为家居企业供应链管理提供专业一体化解决方案,采购下单、供应商接单、送货、对账,供应商绩效考核,优化供应商、制造商、零售商业效率,提高企业竞争优势,优化整个作业流程。

我公司主要经营家具ERP,家具MES,家具CRM,家具SCM,家具APS,家具行业信息化,家具智能制造