

微三云APP开发，社交APP开发，APP开发行业解决方案

产品名称	微三云APP开发，社交APP开发，APP开发行业解决方案
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云APP开发，社交APP开发，APP开发行业解决方案

导读：

- 一、商城类
- 二、教育APP
- 三、直播类
- 四、社交类
- 五、跑腿类

微三云专注于精品APP应用定制与研发，拥有一支热情专业的手机应用软件APP开发团队，用户的诉求就是微三云科技的追求。

商城APP是基于移动端实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。主要分为：ABC、B2B、B2C、C2C、B2M、M2C、B2A（即B2G）、C2A（即C2G）、O2O等类型。商城类手机应用软件是集合产品展示、产品推荐、收藏产品、购物车、在线支付、查看物流、订单管理、销售报表和优惠积分于一体。不但可以加强老用户的粘性，还能以老带新增强企业的市场竞争力。

移动电商市场商机 根据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年6月底，我国有8.32亿网民，其中，手机网民规模达到7.27亿，占83.4%。手机使用率首次超越传统个人电脑使用率，成为第一大上网终端设备。伴随着移动互联网用户规模的迅速扩大，移动购物逐渐成为网民购物的首选方式之一。2018年6月，我国手机购物用户规模达到3.05亿，同比增长42%，是网购市场整体用户规模增长速度的4.3倍，手机购物的使用比例提升至38.9%。移动电子商务市场交易额占互联网交易总额的比重快速提升。2018年上半年中国移动网购交易规模达到8421亿元，依然保持快速增长的趋势。在2018年上半年移动购物市场来看，阿里无线占据第一的位子，达80.1%；手机京东排名第二，占10.7%；手机唯品会占据第三，份额为2.6%。在过去，互联网用传统的广告是引导用户购买，但在移动互联网时代，拿起手机就可以购买了，当把智能手机和二维码结合起来，移动领域的电子商务市场空间就突然膨胀了起来。专注于做移动电子商务的酷蜂科技专家认为，与PC端电子商务相比较，手机购物是技术创新快速成长的一片蓝海

如今互联网的发展，已经涵盖到传统的教育行业。也极大地促进了教育软件的开发。发展线上教育，已经成为不可逆转的趋势。

如何更好地完成线上教育软件的开发？微三云科技为您介绍全方位的教育APP开发解决方案。
教育APP开发的特点

1、多学科，多年级分类，多种学习方式。教育app学生端，既要有数学公式、语文古文，外语习题、生物实验，而且要分年级，提供不同的教学内容。学生要提交作业，老师要批改作业。此一款教育APP开发工作量大，页面布局也不相同。

2、多端口开发。从上一特点我们也可以看出，教育app不仅有学生端，还有教师端，有的甚至会有家长端。这也符合当下，教育需要老师、学生和家长们共同努力的倡导。

3、充分利用学生的碎片化时间。学生可根据自己的时间安排在线学习薄弱科目，多种课程也可以给学生提供更多的选择。

4、教学内容是在线教育的核心。只有app上提供的课程是优质的精品课程，才能提高学生在线学习的积极性。因此，开发教育app一定要保证上传课程的质量。

教育app开发场景

- 1、学前教育：视频监控、智能机器人
- 2、K12教育：1V1教学、大班课、互动小班课
- 3、垂直教育：直播、录播视频课、精准营销
- 4、综合教育：基础资源、在线教学

教育app核心功能

- 1、课程展示：展示每一个学习的课程，了解详细课程信息，可以通过分类搜索的形式。
- 2、在线答题在线试听：可在线回答老师提问的问题；课程可试听，能增加报名的几率。
- 3、学生信息管理：在后台可看到学生的详细信息。
- 4、在线报名：学生可在线报名课程。

- 5、在线交流：分享学习心得，交流学习经验。
- 6、师资介绍：展示培训机构或者学校教师的雄厚师资力量，让学生选课更放心。
- 7、教学视频：大量的在线教学视频，可随时观看、分享或者下载。
- 8、线上课件：可将优秀的课件收藏，便于温故知新。
- 9、个人中心：查看听课、学习记录，便于下次继续学习。

教育app开发解决了部分家长对学科知识不熟悉、没法很好地辅导孩子写作业的难题。也给学生提供了更多的学习渠道和更多优质的课程，便于更快速地提高学习成绩。

对教师来说，教育 app可直接查看学生的学习进度和完成情况，有助于及时调整教学计划。

视频直播App让全民做主播成为现实。

相较于电脑直播来说，视频直播App更便利。以前人们若想在电脑端直播，需得调视频调麦克风，手续比较繁琐，而且有时候可能还调不好。但是视频直播App只需打开手机便可直播，简单方便，因此一上线便备受用户喜爱。

视频直播app开发市场商机 从2016年5月移动App top500排行榜可以开出视频直播App正在爆发中。其从4月的4个占据排行榜前500增长到8个。虽然这个数字看起来并不是很大,但是目前市面上的视频直播App也才上百款。从比例上来说，这个成绩已经很喜人了。

视频直播App衍生了一批批的网红，这些网红通过各种方式又为App带来流量以及变现，彼此之间形成了一个良性的循环。而且据市场估计，目前视频直播App市场至少是亿万级的。

而且在不少视频直播开始与电商合作的今天。视频直播App一点都不用担心流量如何变现的问题。

商品通过在视频直播的网红宣传能够轻松便被卖出，而直播平台不仅可以抽成还不用担心流量变现的问题,可以说是一个双赢的局面。

VR技术是2016年上半年最火的一个技术了，VR作为一个新技术，目前运用最多的便是视频直播平台了。

视频直播+VR不仅能让粉丝们有身临其境的感觉，还能拉近粉丝与主播之间的距离，粉丝能够对主播进行360度角的观察。彼此之间的凝聚力将更强。而且还能满足粉丝的舔屏需求。

视频直播APP开发能为用户带来什么

- 1.提升宣传效果：视频直播的力量让不少片商看到其在宣传方面的巨大潜力，如娱乐圈内诸多新片、新剧的发布会等都会采用这种方式进行宣传。但是对于其他行业来讲在产品的宣传上也能起到一定的效果。
- 2.创新传统直播体验：打破时空限制，使得用户参与直播的方式不受时空的限制，实现边走边直播。同时依托新技术加入更多的直播效果，为用户带来更加丰富的体验。

社交app是指用户以手机、平板等移动终端为载体，以在线识别用户及交换信息技术为基础，按照流量计费，通过移动网络来实现的社交应用功能，移动社交不包括打电话、发短信等通讯业务。

与传统的PC端社交相比，移动社交具有人机交互、实时场景等特点，能够让用户随时随地的创造并分享

内容，让网络最大程度地服务于个人的现实生活。社交APP开发解决方案 移动社交市场商机 人口红利在给移动互联网带来增长机遇的同时，还推动着智能移动终端的普及，以及带动国内移动社交应用覆盖设备规模的逐渐扩大，目前预计覆盖了10.41亿部终端，包括陌生人社交和熟人社交，其中陌生人社交用户规模达3.5亿。

2014年中国移动社交市场用户规模达到6.3亿，较2013年增长12.3%，预计2017年达到7.8亿。其庞大的市场发展潜力，使得大量垂直社交产品进入市场意图分羹。从长期来看，马太效应或使得市场开始分化，形成一家或几家独大的局面。

在此情况下，移动社交厂商之间可以通过互联互通来整合，实现应用之间用户信息资源的共享，一方面减少用户获取成本，另一方面可形成聚合优势进行产品服务和功能的深化。

社区APP开发特点：

1、陌生交友：从多个市场的下载量数据分析，很多社交APP开发公司热衷于进入到陌生交友领域，尤其是在垂直细分的陌生交友领域，该类应用存在着生存空间。2、社会关系链整合：社交APP能将多种关系整合，并且展现为简捷的界面，类似于微信APP对多种社会化关系进行了深度整合。

3、熟人圈：移动互联网的发展给熟人关系领域搭建沟通桥梁，从目前该领域的情况来看，无疑腾讯、新浪遥遥领先，而腾讯通过移动QQ、微信、朋友网等应用，在关系深度上更胜一筹。

社交APP开发能为用户带来什么 社交APP是一种更快速的即时通讯工具，具有零资费、跨平台沟通、显示实时输入状态等功能，与传统的短信沟通方式相比，更灵活、智能，且节省资费，它的优势是：

1、基础社交，社交最基本的需求就是可以发语音、发图片、发文字。目前的一般通讯工具APP都可以实现该功能。

2、私信，典型案例是微信，在微信刚开始只是作为一个基础社交的文字，后面发展到语音，文件。现在能够实现实时视频通话。

3、实时客/服，这个主要应用在特殊行业上，如医疗、教育、证券开户等行业，通过移动端的客/服服务，及时解决客户的需要。

4、群聊，如蜻蜓FM，他为每个音乐电台创建了一个聊天频道，大家在这个频道里面进行聊天。支持发送语音短信、视频、图片（包括表情）和文字，是一种聊天软件，支持多人群聊（最不限人数，可以5000人以上）。

5、语音提醒：用户可以通过语音告诉Ta提醒打电话或是查看邮件。

6、私信助手：开启后可接收来自QQ微博的私信，收到私信后可直接回复。

7、查看附近的人：微信将会根据您的地理位置找到在用户附近同样开启本功能的人。

8、语音记事本：可以进行语音速记，还支持视频、图片、文字记事。

9、账号保护：微信与手机号进行绑定，该绑定过程需要四步：

在“我”的栏目里进入“个人信息”，点击“我的帐号”；

2.在“手机号”一栏输入手机号码；

3.系统自动发送六位验证码到手机，成功输入六位验证码后即可完成绑定。

APP开发对于很多创业者来说寻找的盈利风口多是趋于观察到用户的消费升级现象，相信大家除了关心APP开发价格、模式以外，一定也对APP开发市场情况感兴趣。近几年跑腿服务类的APP开发项目一直占领着市场的大多数。

O2O模式自13年风行后，至今有许多创业者向O2O市场不断尝试、进军。无论是炎炎烈日还是风雨雷电交加，用户在家只用打开手机APP，点点手指就能解决自己的需求，送外卖，搬家，各类跑腿类APP最大程度的提高着现代人的生活幸福指数，因此也一直收获着用户的、热情。

而在创业者决定做跑腿类APP开发时，应该能明白服务是生活服务类APP的核心竞争力。而用户在体验服务时，除开运营维度，APP产品的稳定性和流畅度也是影响着用户体验的重要因素，因此，选择一个专业用心的APP开发服务商是必不可少的。

在创业者选择APP开发服务商之前，进行APP开发价格比价前，首先应当明确自己的APP开发需求。

一个跑腿类APP开发主要分为四大功能模块：

用户APP端（IOS开发及Android端开发）、企业APP端、骑手APP端、后台管理系统（PC端）。

在用户APP端，需要实现的APP开发功能通常有登录注册，定位功能，挑选服务，发布订单，个人中心，评论系统；

企业APP端通常需要实现的APP开发功能包括商铺管理，服务发布，订单管理，资料等；

在骑手APP端，需要实现的APP开发功能通常包括登录注册，上下班打卡，订单通知，服务进度实时上传等；

后台管理系统通常只能在PC端进行管理操作，该模块的开发制作通常包括实现以下功能：用户管理，企业管理，骑手管理 消息推送，数据备案及推送等。

附：微三云社交APP现有功能介绍：

