

竞价推广流量预算控制4大方法

产品名称	竞价推广流量预算控制4大方法
公司名称	重庆百首网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	南岸区铜苑路98号
联系电话	18202340151

产品详情

竞价推广流量控制作为很多竞价员关键点是竞价新手这在竞价推广匹配度都很纠结，很迷茫不知道如何操作。如何先控制推广的钱按照预算的细法花出去？如何合理地控制流量？要想解决这些问题，你首先得明确一点

竞价推广流量控制按照你的想法花出去，首先你肯定得有个大方向。竞价推广流量控制大方向方面，又可以分方向控制：产品、地区、时段、设备

流量控制：多产品、单产品

比如你推广产品需要考虑的是这个词该出多少钱，那个词该出多少钱。竞价推广流量控制——按产品根据你的产品来进行流量控制：产品1(利润高)500、产品2(不太好弄)200、产品3(不太好弄)100

这个时候还不涉及关键词，首先你要有一个大方向，将钱花在哪个产品上，先大致确定好。

竞价推广流量控制——按地区当你同时推广多个地区进行竞价推广时，可先按照地区对预算进行一个大致的规划，如：北京地区500，其他

先不管什么词、不管什么匹配模式，先将预算按照地区分配好。

竞价推广流量控制——按设备当你推广流量在一个产品、一个地区进行推广时，可以按照不同的设备，设置不同的预算，进行流量控制，

竞价推广流量控制——按时段根据不同的时段进行预算划分，上午计划200、下午计划300、晚上计划500.....

竞价推广流量控制——按时段如果你发现下午效果好，这时，你可以选择增加你下午的预算，或者将晚上的

竞价推广流量控制——按地区先将竞价推广流量控制的大方向定下来，将你的预算花在哪个地区？哪个时段？哪个设备.....

竞价推广流量控制——按产品第一原则：多产品推广可先按产品去划分，先根据你的利润、根据你的目标，先对产品进行预算

竞价推广流量控制——按地区第二原则：单产品多地区进行推广的话，可以先根据地区进行划分

竞价推广流量控制——按设备如果竞价推广地区没有重点，全国地区统一推广，那么就以设备划分，移动端花多少钱、PC端花多少钱

竞价推广流量控制——按时段如果以上都参考不了，就按时段进行划分，上午、中午、晚上，把钱分配出去。

竞价推广流量控制——按目标竞价推广流量控制目标可以通过出价、账户结构、关键词选择等方面来进行，通过细节方面的控制，

竞价推广流量控制——按目标竞价推广流量控制目标可以通过出价、账户结构、关键词选择等方面来进行，通过细节方面的控制，

指引，才能更好的把控流量控制技巧。