

速卖通代运营 速卖通运营技巧及注意事项

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 速卖通代运营 速卖通运营技巧及注意事项 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司运营部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 服务模式:五对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州 |
| 公司地址 | 杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

速卖通被称为“国际版淘宝”，面向海外消费者，通过支付宝国际账户进行交易，使用国际物流渠道运输发货。关于[速卖通](#)店铺运营，不知道怎么运营速卖通店铺？看完这篇文章就知道了！

速卖通的运营模式有：

1、企业运营，企业经营模式比较适合人员众多，能够进行部门分工合作的公司。

2、个人运营，主要针对成员结构简单的小公司或工作室。

3、代运营，也就是商家只操作部分基础的运营工作，其它诸如数据分析，制定计划等工作都是教给专业代运营公司来操作和管理的。

速卖通的选品技巧：

1. 选择一些利润较高的产品。

2. 选择一些体积小、质量轻的产品。

3. 将品类细分，最好选择一个品类经营。

4. 选择一些简单易操作的产品。功能不要太多，操作起来复杂的产品，否则的话，将会加大我们的售后工作。

5. 选择几乎没有什么售后返修的，比较的耐用的产品。

6. 把握好节日性商品的销售。

7. 尽量选择精美时尚的产品包装，里面可以放一些礼品卡、感谢卡之类的。

8. 还可以考虑自己去设计一个品牌。

9. 想要做销量，需要紧盯热门产品的类目。也可以可以多关注一些冷门的产品。

速卖通的运营技巧：

1、调查市场数据，分析市场需求

在上架产品之前要看看市场，有没有人卖过，有没有市场需求。

2、不要堆砌标题关键词

标题不要超过3个关键词，不然就很容易引起隐形降权。产品标题尽可能的不要堆砌关键词，站内搜索展示很大程度跟产品标题匹配度相关的。

3、价格合理的设置

建议用不赔本的价格进行促销。前期要对产品进行测试。一开始价格不要定的太高，但是要采取合适的速卖通定价策略。然后定价要根据市场的评价价格。