

全球自有品牌产品亚洲展 · 2022 (上海+深圳) OEM展贴牌展

产品名称	全球自有品牌产品亚洲展 · 2022 (上海+深圳) OEM展贴牌展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展 · 2022 (上海+深圳)

----- 2022PLF推零售自有品牌 简化模式优化零供渠道

2022年12月1-3日 上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

展会定位：

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为大品牌的低成本替代品，尽管一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行

为！概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

为何参展？

- 1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。
- 2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。
- 3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。
- 4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。
- 5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。

参展范围：

综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

综合食品饮料类：

日用百货个护类：

生鲜食材类：

参展报名：

联系人：沈家霞，葛德铭

在线QQ：

邮箱：