

# 广州牙膏功效评价检测 防龋 减轻牙龈功效检测

产品名称	广州牙膏功效评价检测 防龋 减轻牙龈功效检测
公司名称	广州国检检测有限公司技术服务
价格	1500.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区南村镇新基村新基大道东1号（2号厂房）1楼自编102房
联系电话	020-66624679 15918506719

## 产品详情

“美白”、“防蛀”、“止血”、“固齿健龈”等宣传语，常常出现在牙膏的包装上。而这些产品是否名副其实，在消费者的心里可能还要打一个问号。但这一情况即将得到改善。因为在2021年1月1日，《化妆品监督管理条例》（以下简称《条例》）正式实行，牙膏首次纳入普通化妆品进行管理，这也就意味着，牙膏将迎来严厉的监管。

依照《条例》规定，牙膏生产企业按照国家标准、行业标准进行功效评价后，可以宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。但同时，《条例》还规定，化妆品注册人或者备案人要对化妆品的功效宣称负责，并且化妆品的功效宣称要有充分的科学依据，公开依据摘要，接受社会监督。一旦出现违反广告规定的情况，就要依据相关法律规定给予处罚，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

简单来说，2021年开始，牙膏功效宣传将会严格规范，你可以用，但要提供明确实验数据。如果虚假宣传，那你就需要付出法律代价。以前牙膏行业宣传的模糊地带，已经被厘清，以后从生产到销售，都将得到进一步规范管理。

据了解，以往牙膏产品的属性规定很模糊，没有明确的法规对其进行约束。所以不少品牌商钻法律空子，在宣传时使用医疗用语、夸大牙膏功效等，这些都是涉嫌虚假宣传的。今年3月，佳洁士双效炫白牙膏就因为虚假广告，被罚630万元。

而市面上部分牙膏功效甚至是要消费者交智商税。比如某牙膏宣称其产品具有补钙功能，能为牙齿补钙。而牙膏在口腔内停留时间不长，即便含有补钙成分，也很难短时间内发挥药效。补钙之说，无疑是商业概念炒作。