

阿里国际站代运营 国际站代运营 店铺运营思路

产品名称	阿里国际站代运营 国际站代运营 店铺运营思路
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:五对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

阿里国际站运营，需要的是清晰的运营思路和营销技巧，前者能让我们清楚地把握运营方向，后者能让我们的运营想法实践成为可能。

为了便于各位小伙伴清楚地了解阿里国际站运营思路，老李用了一张思维导图更好地帮助大家了解。

关于运营思路，大家可以根据这张思维导图理解与吸收，但关于自营销，不少小伙伴还了解得不多，接下来，我们就跟大家一起分享一下自营销的作用，以及如何做好自营销！

现如今，传统外贸的黄金年代已经过去，内容自营销成为B2B公司少有的两三个最好的获客手段之一，甚至会成为外贸的下一个趋势。

大数据告诉我们，B类内容红利来势凶猛，无线化+内容化也许就是下一个风口。

长期的被动营销，对于海外买家来说，“陌生卖家=SPAM，产品不相关=骚扰”；一个专业的海外买家，往往会通过不同的渠道搜集意向供应商的各种信息，并用excel记录和跟踪，来辅助决策。内容之于B类，其核心是解决信任问题。

那该如何做好国际站平台的自营销，把买家牢牢抓在自己手里呢？今天小编就为小伙伴们来支招。

一、创建优惠券和限时折扣

第一可以打爆品，第二可以留住客户的心。优惠券和爆品操作路径是一样的哟，所以这里只介绍优惠券的创建过程。

Step1：进入营销中心>优惠券>创建优惠券

打开My Alibaba网页后台，按路径点击营销中心>优惠券，就看到以下界面了。

Step2：设置优惠券信息

点击创建优惠券，这里填写优惠券标题、有效期、面额、数量、适用商品、适用人群等，创建完成后该优惠券就会在设置的时间生效啦。这里可以把自己正在重点打的爆品放到优惠券的适用商品里，迅速提升曝点返。

Step3：进入旺铺2.0装修后台>Promotion页，添加优惠券模块

拉开旺铺装修后台左下角的页面选项卡，将当前正在装修的页面切换至“Promotion”页；Promotion页内为您默认配置好了优惠券模块。

优惠券模块设置好后可点击右下角“一键同步至无线”，该模块就能自动同步到无线旺铺上啦。

Step4：预览并发布旺铺

发布成功后在旺铺Promotion页的呈现：

点击get coupon之后，下方可显示优惠券对应适用的商品哦~赶快到页面中添加coupon，打造爆品，增加销量吧！

优惠券的适用商品及使用范围：优惠券可绑定的商品必须是“支持买家直接下单”的商品，可设置为全店商品通用，或者特定商品使用，特定商品上限为50款。

二、视频带货

网红经济靠网红带货，而我们有视频带货！

视频带货模块是带导购性质的短视频应用场景，以“1个短视频+多个关联商品”的组合形式，增加买家选品体验的同时，为买家传输了公司主打品，缩短买家找品链路，帮助你包装精品！

Step1：进入Promotion装修页添加视频带货模块

进入旺铺2.0装修后台>拉开左下角页面选卡，切换至Promotion装修页>点击营销>拖拽视频带货模块至展示区>添加模块成功，其实跟优惠券和限时折扣的操作基本一致。

Step2：点击视频带货模块，编辑内容

请您按照编辑表单的设置，完善视频带货模块。该模块只可选用1个视频进行展示，你的信息展示最好和视频内容相符，搭配您在这个模块上配置的商品，统一主题，更能打动买家哦~

1个视频最多能“带”20个商品。一键同步至无线，或切换到无线旺铺装修后台，手动添加调整。

Step3：预览并发布

发布成功后，PC页面上将展示视频带货模块，关联的推荐商品将排列在视频右侧。

无线页面上的展示分2部分：

1) Promotion页内展示视频带货模块，页面透出视频和部分产品缩略图，点击视频后进入“视频带货承接页”。

2) 承接页如下图所示，顶部视频做宣导，下方产品获曝光。

三、利用SNS分享营销

利用好SNS分享营销，让你的流量不止来自Alibaba平台。

通过分享旺铺页面到海外社交平台，以获取更多alibaba网站外的流量和曝光。可以将旺铺页面一键推广至[facebook](#)、[linkedin](#)等多个海外平台，简单操作，轻松seo。不错过属于你的任何一个商机。

1.在您发布完页面时：

2.或者在“我的页面”（即旺铺页面列表）中：

可以看到分享按钮，点击分享，即可将页面分享至海外SNS平台上，链接分享后将以卡片形式展示，额外曝光了店铺和商品，吸引点击。

四、粉丝通引流

粉丝通的功能具有一定条件性，只有星级客户才可以使用此功能，入口就在营销中心，目前为止只能发布三种动态，每天上限4条，每月发布不少于15条。

1.内容发布：

建议在文本描述里，添加产品特点描述，关键参数，MOQ、价格变动、优惠信息等。

在无线端和PC端搜索你的产品或者访问店铺时只要关注你的店铺，你就出现在了她的feeds栏里面，进行你的自营销了。