

小程序商城开发？成都制作一个小程序商城系统价格

产品名称	小程序商城开发？成都制作一个小程序商城系统价格
公司名称	四川初心不二科技有限公司
价格	888.00/个
规格参数	
公司地址	四川省成都市武侯区吉泰五路88号 香年广场T3栋19楼1902A号
联系电话	18328754010

产品详情

小程序商城开发？成都制作一个小程序商城系统价格

目前零售业、生活服务、教育培训、餐饮饭店等行业对小程序的需求仍然十分庞大，加上疫情特殊时期，线下流量拦腰急降，这也让很多商家或企业都开始布局线上营销，开始关注微信公众号与小程序，商城类小程序给零售商家带来了很大便利，促进了传统零售的转型。今天我们就来看看微信小程序商城怎么开发，成都制作一个小程序商城系统需要多少钱？

1.自建团队开发小程序商城费用：

自己有技术团队的话，想做什么样复杂的小程序都可以。

这是自主性较高的开发方式，不过也是较贵的，至少需要产品经理+UI设计+前端+后端+测试+运营等等，具体费用跟当地薪资有关，企业要承担长期的工资和员工社保等支出。这种方式比较适合对小程序要求较高、资金充足的大型企业。

2.小程序商城定制化开发：

这种方式耗时也较长，通常需要几个星期。具体费用你需要看这个开发团队的各类小程序开发价格表，一般来说，需求越复杂，周期越长，价格越高。以商城小程序开发价格表为例，会包括市场分析、程序开发、UI设计、后续维护等诸多费用，成本在几万到十几万之间都属正常。

3.使用模板类小程序商城开发工具：

这是目前较常见的小程序制作方式，适用范围很广泛，个人、普通商家、中小企业、大企业都可以使用这种方法。

一大特点在于操作简单，不需要你懂任何技术知识，直接选一个合适的小程序开发工具；然后再选择一个喜欢的模板，稍加编辑就能生成自己的小程序，快的话十几分钟就能做好。成本也很低，基础电商小程序一年580元就能搞定；需要的功能较多的话，一年也只需要1980元，比定制和自建团队开发都要划算。

以上就是专业小程序开发价格科普了，对普通商家来说，一般都是选择使用第三方开发工具，这样简单便捷，且费用也低。如果你也想快速开发一个自己的小程序，这种方式无疑是比较合适的。

附带大家科普一些小程序商城常用功能，大家也可以看看。

一、产品展示功能：

商家可以将商品展示功能页面中，向用户展示，让用户进一步了解商品，方便用户查看产品信息，增加用户下单率。

二、在线客服功能：

用户在购物过程中，难免会产生一些疑问，这个时候需要有一个在线客服功能，这样用户与客户直接取得联系，客户为用户答疑解惑。

三、购物车功能：

用户通过产品展示，看到喜欢的产品，直接加入购物车，在进一步进行挑选。

四、物流功能：

物流功能在商城小程序是必不可少的功能，物流功能一般有四种方式：商家配送、同城限时达、到店自提、货到付款。

五、在线支付功能：

在线下单支付功能，用户通过产品展示，看到自己喜欢的产品，直接立即购买，通过微信支付进行下单。

六、订单管理功能：

订单查询：方便用户查询订单物流信息

订单提醒：方便用户收到每单订单提醒

发货管理：可以对分配订单进行发货。支持批量打印配送单、快递单、拆包发货、批量导入发货。

七、客户管理功能：

可以查看门店所有的客户信息，对客户进行客户分组，对会员进行管理。可设置会员卡功能、等级、积分、充值、签到、导出、导入等功能。

八、营销功能：

做商城小程序，营销插件是商家盈利的神器。营销功能有优惠券、限时折扣、拼团、砍价、秒杀、积分商城、社区团购、充值有礼等。

九、分销功能：

商家的忠实客户可以加入分销商，通过自己分享商品达到销量，然后获取佣金，商家可以设置各种分销加入的要求、佣金额度、提现要求等等。

十、数据分析功能：

数据分析功能可以实时查看到店铺核心数据，能够时刻掌握到店铺经营变化。还可以对可以进行画像、区域分布等，抓住潜在客户。

如果您想快速搭建公众号+小程序移动商城不妨联系小编；丰富的促销玩法（直播、拼团、砍价、秒杀、积分、优惠券、会员卡、签到、积分抽奖等）；完善的会员管理体系，让客户二次复购变的简单；裂变分销拓展渠道，助您实现销量裂变式增长，多维度数据分析，全方位监控店铺运营状态，实现销量倍增。同时我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，不单单是单一的一种模式，软件等多种商业模式系统，我们都能为您定制开发，支持定制开发。