



相关资质审核通过后，就可以确定详细广告投放内容及计费方式了。目前抖音广告有开屏广告、信息流广告和贴纸广告等，而计费方式有CPC、CPM、CPT这几种。

## 2、拍摄广告素材

准备广告创意素材，能根据具体产品的特点和多研究用户的消费心理，拍摄出符合用户想法的短视频，待测试广告效果，确定后选择合适的抖音广告进行大范围推广

## 3、广告不断调整优化

广告投放后，需要对广告账户进行不断的优化，根据用户对广告的需求而优化，使得投放的广告效果越能达到预期效果。