

中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析报告2021-2026年

产品名称	中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析报告2021-2026年【报告编号】:323435【出版时间】:2021年1月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/323435.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

- 第1章：国际电动客车融资租赁行业经验借鉴1.1 国际电动客车融资租赁行业发展概况1.1.1
 - 国际电动客车融资租赁行业发展特点1.1.2
 - 国际电动客车融资租赁行业政策法规（1）融资租赁立法环境（2）电动客车融资租赁相关政策1.1.3
 - 国际电动客车行业融资租赁渗透率分析1.1.4
 - 国际电动客车融资租赁行业市场规模（1）全球租赁业市场规模（2）国际电动客车融资租赁市场规模1.1.5
 - 国际电动客车融资租赁行业需求潜力（1）国际汽车租赁业处于成熟期（2）电动客车需求规模扩大1.2
- 美国电动客车融资租赁行业市场分析1.2.1
 - 美国电动客车融资租赁发展概况（1）融资租赁业发展历程（2）电动客车融资租赁概况1.2.2
 - 美国电动客车融资租赁运作模式1.2.3
 - 美国电动客车融资租赁运作特点（1）需求市场单一（2）融资渠道丰富（3）风险管控体系完善1.2.4
 - 美国电动客车融资租赁运营情况1.2.5 美国电动客车融资租赁典型案例1.2.6
 - 美国电动客车融资租赁经验借鉴（1）税收政策（2）保险政策1.3
- 欧洲电动客车融资租赁行业市场分析1.3.1
 - 欧洲电动客车融资租赁发展概况（1）融资租赁业发展概况（2）电动客车融资租赁概况1.3.2
 - 欧洲电动客车融资租赁运作模式1.3.3 欧洲电动客车融资租赁运作特点1.3.4
 - 欧洲电动客车融资租赁运营情况1.3.5 欧洲电动客车融资租赁典型案例1.3.6 欧洲电动客车融资租赁经验借鉴（1）英国税务租赁模式：充分发挥避税功能（2）德国KG模式：充分发挥“集资”功能1.4
- 日本电动客车融资租赁行业市场分析1.4.1

日本电动客车融资租赁发展概况(1)融资租赁业发展历程(2)电动客车融资租赁概况1.4.2
日本电动客车融资租赁运作模式1.4.3 日本电动客车融资租赁运作特点1.4.4
日本电动客车融资租赁运营情况1.4.5
日本电动客车融资租赁经验借鉴第2章：中国电动客车融资租赁行业发展分析2.1
中国电动客车行业市场供需分析2.1.1
中国电动客车市场供给分析(1)电动客车产量分析(2)电动客车生产产品结构分析2.1.2
中国电动客车市场需求分析(1)电动客车销量分析(2)电动客车销售产品结构分析2.1.3
中国电动客车市场产销分析2.1.4
中国电动客车需求区域分析(1)电动客车区域分析(2)电动客车区域结构未来走向分析2.2
中国电动客车融资租赁行业发展概况2.2.1 中国电动客车融资租赁行业发展现状2.2.2 中国电动客车融资租赁行业存在问题(1)服务能力不足(2)法规政策建设滞后(3)企业经营风险较高(4)分时租赁发展亟待引导(5)我国电动客车租赁保险存在的问题2.2.3 中国电动客车融资租赁行业市场规模2.2.4
中国电动客车行业融资租赁渗透率分析2.2.5 中国电动客车融资租赁行业经营效益2.3
中国电动客车融资租赁行业成本分析2.3.1 中国电动客车融资租赁行业资金结构2.3.2
中国电动客车融资租赁行业成本结构2.4 中国电动客车融资租赁行业竞争格局2.4.1
中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析2.4.2 中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局2.4.3
中国电动客车融资租赁企业竞争力分析第3章：中国电动客车融资租赁运作模式分析3.1
售后回租模式分析3.1.1 售后回租模式定义3.1.2 售后回租模式发展现状分析3.1.3
售后回租模式优劣势分析3.1.4 售后回租模式市场效益分析3.1.5 售后回租模式典型案例分析3.2
委托租赁模式分析3.2.1 委托租赁模式定义3.2.2 委托租赁模式发展现状分析3.2.3
委托租赁模式优劣势分析3.2.4 委托租赁模式市场效益分析3.2.5 委托租赁模式典型案例分析3.3
直接租赁模式分析3.3.1 直接租赁模式定义3.3.2 直接租赁模式发展现状分析3.3.3 模式优劣势分析3.3.4
直接租赁模式市场效益分析3.3.5 直接租赁模式典型案例分析3.4 “保值回购+残值租赁”模式分析3.4.1
“保值回购+残值租赁”模式定义3.4.2 “保值回购+残值租赁”模式发展现状分析3.4.3
“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析3.4.4 “保值回购+残值租赁”模式市场效益分析3.4.5 “保值回购+残值租赁”模式典型案例分析(1)特斯拉(2)苏州金龙第4章：中国电动客车融资租赁盈利模式分析4.1
.1 电池租赁模式分析4.1.1 电池租赁模式特点(1)电池占整车成本较高(2)参与主体较多4.1.2
电池租赁模式操作要求4.1.3 电池租赁模式政策分析4.1.4 电池租赁模式优劣势分析4.1.5
电池租赁模式盈利能力分析4.1.6 电池租赁模式重点企业分析4.2 整车租赁模式分析4.2.1
整车租赁模式特点(1)裸车+电池捆绑租赁(2)资金投入较大4.2.2 整车租赁模式操作要求4.2.3
整车租赁模式优劣势分析4.2.4 整车租赁模式盈利能力分析4.2.5 整车租赁模式重点企业分析4.3
裸车+电池租赁模式分析4.3.1 裸车+电池租赁模式特点4.3.2 裸车+电池租赁模式操作要求4.3.3
裸车+电池租赁模式优劣势分析4.3.4 裸车+电池租赁模式盈利能力分析4.3.5
裸车+电池租赁模式重点企业分析第5章：国内外电动客车融资租赁重点企业分析5.1 特斯拉5.1.1
企业基本信息5.1.2 企业业务结构5.1.3 企业运作模式5.1.4 企业经营情况5.1.5 电池租赁首付比例5.1.6
企业典型客户5.2 安徽安凯汽车股份有限公司5.2.1 企业基本信息5.2.2 企业业务结构5.2.3 企业运作模式5.2.4
企业经营情况5.2.5 电池租赁首付比例5.2.6 企业典型客户5.3 北京新能源汽车股份有限公司5.3.1
企业基本信息5.3.2 企业业务结构5.3.3 企业运作模式5.3.4 企业经营情况5.3.5 电池租赁首付比例5.3.6
企业典型客户5.4 北京天卡通驰汽车租赁有限公司5.4.1 企业基本信息5.4.2 企业业务结构5.4.3
企业运作模式5.4.4 企业经营情况5.4.5 企业典型客户5.5 长城国兴金融租赁有限公司5.5.1 企业基本信息5.5.2
企业业务结构5.5.3 企业运作模式5.5.4 企业经营情况5.5.5
企业典型客户第6章：中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析6.1
中国电动客车融资租赁前景预测6.1.1
中国电动客车融资租赁趋势分析(1)行业整体发展趋势(2)行业运作模式趋势6.1.2 中国电动客车融资租赁前景预测(1)补贴政策出台刺激行业发展(2)下游行业使用成本过高推动行业发展(3)电动客车需求拉动融资租赁行业发展6.2 中国电动客车融资租赁风险预警6.2.1 经营风险6.2.2 政策风险6.2.3
征信风险6.2.4 资金风险6.2.5 车辆处置风险6.3 中国电动客车融资租赁投资机会分析6.3.1
行业投资主体分析(1)银行系融资租赁公司(2)厂商系租赁公司(3)独立第三方租赁公司6.3.2
行业投资规模分析6.3.3 行业投资方式分析(1)延伸、整合产业链(2)投资潜在上市公司6.3.4 行业投资机会建议(1)商业模式创新成为电动客车推广助力(2)地方政府推动电动客车融资租赁(3)电动客车融资租赁优势明显图表目录图表1：国际电动客车融资租赁行业发展特点图表2：2015-2020年全球主要租

赁国家租赁业渗透率情况表(单位:%) 图表3:2015-2020年全球租赁市场规模及同比增长情况(单位:十亿美元,%) 图表4:2015-2020年国际电动客车融资租赁行业市场规模(单位:亿美元,%) 图表5:国际汽车租赁行业的生命周期图 图表6:各国政府禁售燃油车时间表 图表7:全球各大车企新能源汽车生产计划 图表8:美国融资租赁发展历程图 图表9:2015-2020年美国汽车销量及融资租赁汽车数量(单位:万辆) 图表10:美国电动客车融资租赁运作模式图 图表11:美国汽车金融公司融资方式发展历程图 图表12:美国汽车金融公司租赁后期的风险管控图 图表13:美国融资租赁市场业务方式构成(单位:%) 图表14:Proterra公司客户分布图 图表15:德国汽车融资租赁运作模式图 图表16:德国融资租赁模式创新图 图表17:欧洲各类资产在新增业务额中占比(单位:%) 图表18:英国税务租赁模式流程图 图表19:德国KG融资租赁模式流程图 图表20:日本融资租赁发展历程图 图表21:2015-2020年日本汽车销量(单位:万辆) 图表22:日本电动客车融资租赁运作模式图 图表23:日本融资租赁业特征分析图 图表24:日本融资租赁标的结构(单位:%) 图表25:2015-2020年中国电动客车市场产量及同比增长(单位:万辆,%) 图表26:2020年中国电动客车市场生产产品结构(单位:%) 图表27:2015-2020年中国电动客车销量及同比增长(单位:万辆,%) 图表28:2020年中国电动客车市场销售产品结构(单位:%) 图表29:2015-2020年中国电动客车产销分析(单位:%) 图表30:2020年各省份电动客车区域流向情况(单位:辆) 图表31:国内典型城市电动客车推广计划图 图表32:2020年部分城市未来公交规划图 图表33:2020年部分城市电动客车购置情况及推广模式一览表 图表34:汽车租赁公司在电动客车市场的横向合作与纵向合作图 图表35:租赁车辆保险存在的问题分析图 图表36:2015-2020年中国电动客车融资租赁行业市场规模变化(单位:亿元) 图表37:2015-2020年中国电动客车占整个客车市场销售比重(单位:%) 图表38:2015、2025年中国电动客车融资租赁比重对比(单位:%) 图表39:2015-2020年中国电动客车融资租赁行业利润总额变化及同比增长(单位:亿元,%) 图表40:中国电动客车融资租赁行业资金结构图 图表41:中国电动客车融资租赁行业成本结构图 图表42:中国电动客车融资租赁行业租赁平台信息一览表(部分) 图表43:中国电动客车融资租赁行业重点推广区域分布图 图表44:中国电动客车融资租赁企业竞争力分析图 图表45:售后回租模式图 图表46:2015-2020年电动客车售后回租模式市场规模(单位:亿元,%) 图表47:售后回租模式优劣势分析图 图表48:2015-2020年售后回租模式利润(单位:亿元,%) 图表49:深圳公交企业售后回租模式图 图表50:深圳公交企业售后回租模式特色图 图表51:委托租赁模式图解图 图表52:2015-2020年委托租赁模式市场规模及同比增长(单位:亿元,%) 图表53:委托租赁模式优势分析图 图表54:2015-2020年委托租赁模式利润总额及同比增长(单位:亿元,%) 图表55:委托租赁典型案例图 图表56:直接融资租赁模式图解图 图表57:直接租赁模式市场规模及同比增长(单位:亿元,%) 图表58:直接租赁模式优劣势分析图 图表59:2015-2020年直接租赁模式利润总额及同比增长(单位:亿元,%) 图表60:直接租赁典型案例图 图表61:“保值回购+残值租赁”模式市场规模及同比增长(单位:亿元,%) 图表62:“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析图 图表63:2015-2020年“保值回购+残值租赁”模式利润总额及同比增长(单位:亿元,%) 图表64:特斯拉回购条件图 图表65:燃油乘用车与燃油商用车成本结构(单位:%) 图表66:电动乘用车零部件成本占比(单位:%) 图表67:电池租赁模式框图 图表68:电池租赁模式操作要求图 图表69:部分地区电动汽车充换电标准及政策汇总图 图表70:电动客车电池租赁模式优劣势分析图 图表71:整车租赁模式框图 图表72:整车租赁模式操作要求图 图表73:电动客车整车租赁模式优劣势分析图 图表74:整车租赁模式盈利能力分析图 图表75:深圳比亚迪国际融资租赁有限公司整车租赁模式流程分析图 图表76:裸车+电池租赁模式框图 图表77:裸车+电池租赁模式产业链整合途径一览表 图表78:裸车+电池租赁模式操作要求图 图表79:电动客车裸车+电池租赁模式优劣势分析图 图表80:裸车+电池租赁模式盈利模式示意图 图表81:不同融资租赁公司收益能力对比图 图表82:特斯拉基本信息图 图表83:2020年特斯拉业务结构图 图表84:特斯拉发展特色分析图 图表85:特斯拉发展战略图 图表86:特斯拉盈利模式图 图表87:2015-2020年特斯拉汽车销量及增速(单位:万辆,%) 图表88:2015-2020年特斯拉营业额、净利润、自由现金流对比(单位:亿美元) 图表89:安徽安凯汽车股份有限公司基本信息图 图表90:安徽安凯汽车股份有限公司基本信息表 图表91:安徽安凯汽车股份有限公司业务结构(单位:%) 图表92:2014-2020年安徽安凯汽车股份有限公司经济指标分析(单位:万元) 图表93:2014-2020年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析(单位:%) 图表94:2014-2020年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表95:2014-2020年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析(单位:%、倍) 图表96:2014-2020年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析(单位:%) 图表97:北京新能源汽车股份有限公司图 图表98:北京天马通驰汽车租赁有限公司基本信息图 图表99:北京天马通驰汽车租赁有限公司业务结构图 图表100:融资性经营租赁操作流程图 图表101:北京天马通驰汽车租赁有限公司服务车辆数量图 图表102:长城国兴金融租赁有限公司基本信息图 图表103:长城国兴金融租赁有限公司直接融资租赁图 图表104:长城国兴金融租赁有限公司售后回租图 图表105:中国长城资产管理股份有限公司运作模式图 图表106:中国长城资产管理股份有限公司协同业务产品类型中控股子公司图 图表107:中国

电动客车融资租赁行业相关刺激政策汇总
图表108：新增及更换的公交车中电动客车车比重逐渐提升
图表109：不同应用领域电动客车比例（单位：%）
图表110：2021-2026年中国电动客车行业市场需求预测（单位：万辆）
图表111：中国电动客车融资租赁行业市场投资主体结构
图表112：2021-2026年中国电动客车融资租赁行业投资规模预测（单位：亿元）