

# 2023中国吊顶展(6月3-5日)展位预订

产品名称	2023中国吊顶展(6月3-5日)展位预订
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2023中国(北京)国际集成吊顶展览会

2023 China (Beijing) International Integrated Ceiling Expo

时间：2023年6月3-5日

地点：北京·中国国际展览中心(静安庄馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

批准单位

中国国际贸易促进委员会

主办单位

中国国际展览中心集团公司

北京中装文行国际会展有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

### 展会介绍

经过多年发展，我国集成吊顶行业已形成一定规模的产业体系，其便捷高效、美观舒适、智能高端、节能环保和个性化等特点正逐渐成为市场的新潮、家装的主流。受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛和持续推进的基础设施建设，集成吊顶行业产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。伴随中国城市化进入新

阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，建筑产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标下，对集成吊顶提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，集成吊顶市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。”高质量发展“成为集成吊顶行业的主旋律，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动集成吊顶市场高品质需求的井喷，更为统一开放的国内市场和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽集成吊顶企业的市场空间，带来新的发展机遇，集成吊顶行业市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海。

“人口红利”+“消费升级”共同驱动集成吊顶行业增速发展，基于新时代下集成吊顶未来的市场需求导向，为促进集成吊顶行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动建筑行业产业升级，由中国国际展览中心集团公司、北京中装文行国际会展有限公司共同主办的2023中国(北京)国际集成吊顶展览会将于2023年6月3-5日在北京·中国国际展览中心隆重举行。展会隶属于2023第九届中国(北京)国际建筑业博览会专题展之一，专注于整合集成吊顶行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为集成吊顶企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外集成吊顶行业创造提升和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓集成吊顶国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

### 同期活动精彩纷呈

展览会召开期间还将举办多场行业会议活动，包括2023中国(北京)装配式建筑大会、开发商采购对接会、工程项目招标发布会、设计师沙龙、施工演示交流会等近20场行业活动，并广泛通知邀请建筑及装修工程企业管理人员、材料及装备采购人员、建筑施工单位、经销商、代理商、建筑师、设计师、建造师及工程人员参观博览会和同期会议，推动装配式建筑材料、技术及装备的经贸交流。

### 展品范围

集成吊顶：吊顶模块、取暖模块、换气模块、照明模块、音乐模块等；

集成墙面：软木墙板、软包集成墙、蜂窝铝金属大板、竹木纤维集成墙板、吸音板等；

饰面板类：矿面板、天然石膏、定制画等；

软包墙饰：墙毡、皮革软包、布艺软包等；

背景墙：艺术岩砂背景、木质背景墙、模块背景，墙纸壁布等；

墙面材料：硅藻泥、液体壁纸、墙衣、真石漆、建筑马赛克，壁挂系统，装饰线条等；

天花吊顶：铝塑板、铝板、铝单板、铝蜂窝板、铝合金板、不锈钢板、镁板、氧化镁板、铝镁板、玻镁板、镀锌铝镁板等，石膏板、矿棉吸音板、PVC板、高分子材料、防火板、塑钢板、玻璃板、实木复合板、木丝纤维水泥板、软膜、硅酸钙板、UPVC塑钢扣板、PS板等吊顶材料，树脂天花、拉蓬天花、硅酸钙吊顶板，柔力装饰软膜吊顶、木质纤维，软、硬质纤维吸音板，硅钙板、膨胀珍珠岩吸音板、纤维复合材料，方板、条板、格栅、挂件各种异形板、吊顶吸音、隔音材料等；

全屋整装：全屋集成系统、取暖系统、换气系统、照明系统、整体墙面等配套系列，智能晾衣系统、智能门及门禁系统、驱动控制、建筑遮阳等；

整体厨房及橱柜配材：整体厨房、橱柜、壁柜及橱柜板材及配套产品等；

定制家居：全屋定制、全铝定制、门窗定制、整木定制(衣柜、橱柜、门窗、书柜、电视柜、酒柜、玄关柜、床头柜、鞋柜、榻榻米、衣帽间)、家装设计软件定制、智能家居、橱柜配件、衣柜配件等全产业

链产品；

**配套产品：**集成吊顶照明系统、取暖系统、换气系统、音乐系统等，阳台晾衣架、钢铝龙骨及挂件、胶黏剂及胶条、螺丝、吊杆、挂件、收边线、五金连接件等各类吊顶五金配件，吊顶加工设备，吊顶应用软件等。

### 观众构成

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关政府、协会工作人员，建筑专业院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展ConstrucTech 2023，请速与我们联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

集成吊顶在2004年出现。

集成吊顶行业2010年的市场需求量超过100个亿。由于行业技术含量较低，入门槛也不高，再加上行业利润丰厚，进入集成吊顶行业的企业在大幅度的增加。2013年500家大大小小的企业在从事集成吊顶的生产与销售，其中80%的企业为小型企业，仅有大约50家的品牌形成一定的规模，但这50家品牌中全国性的品牌屈指可数，行业竞争还处于起步阶段，还未出现的品牌，市场集中度较低。随着市场需求的增加，市场竞争也将更加激烈。因此，如何在行业由导入期向成长期发展的阶段，保持企业的上升势头、并不断提升品牌的美誉度，是摆在集成吊顶企业面前重要的问题。集成吊顶的出现对传统产品市场造成了强烈的冲击，而且其成长的爆发力完全足以抵消经济危机带来的装修市场的负增长。随着集成吊顶企业对产品功能不断完善以及设计上不断进步，集成吊顶的应用领域将不仅牢牢占据厨卫空间，更有可能从这块狭小的空间内走出来，走向面积更大的客厅、卧室，甚至是更为宽广的工装领域。