

中国大理石现状规模及销售渠道分析报告2021-2026年

产品名称	中国大理石现状规模及销售渠道分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国大理石现状规模及销售渠道分析报告2021-2026年【报告编号】：323433【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323433.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国大理石行业发展综述1.1 大理石行业报告研究范围1.1.1 大理石行业专业名词解释（1）一般术语（2）专业术语1.1.2 大理石行业研究范围界定1.1.3 大理石行业分析框架简介1.1.4 大理石行业分析工具介绍（1）统计方法和统计口径（2）统计方法（3）分析工具1.2 大理石行业定义及分类1.2.1 大理石行业概念及用途（1）概念（2）用途1.2.2 大理石行业主要产品分类1.3 大理石行业产业链分析1.3.1 大理石行业产业链简介1.3.2 大理石行业产业链上游分析1.3.3 大理石行业产业链下游分析（1）国内下游市场需求（2）国外下游市场需求第2章：国外大理石行业发展经验借鉴2.1 美国大理石行业发展经验与启示2.1.1 美国大理石行业发展现状分析2.1.2 美国大理石行业需求情况分析2.1.3 美国大理石行业发展趋势分析2.2 日本大理石行业发展经验与启示2.2.1 日本大理石行业发展现状2.2.2 日本大理石行业发展经验分析2.2.3 日本大理石行业对我国的启示2.3 印度大理石行业发展经验与启示2.3.1 印度大理石行业发展现状2.3.2 印度大理石行业市场规模情况2.3.3 印度大理石行业发展趋势分析2.4 欧盟大理石行业发展经验与启示2.4.1 欧盟大理石行业发展现状分析2.4.2 欧盟大理石行业市场规模情况2.4.3 欧盟大理石行业发展趋势分析第3章：中国大理石行业发展环境分析3.1 大理石行业政策环境分析3.1.1 大理石行业监管体系3.1.2 大理石行业产品规划3.1.3 大理石行业布局规划3.1.4 大理石行业企业规划3.2 大理石行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.3 大理石行业技术环境分析3.3.1 大理石行业专利申请数分析3.3.2 大理石行业专利申请人分析3.3.3 大理石行业热门专利技术分析3.4 大理石行业消费环境分析3.4.1

人均可支配收入与行业的关系(1)收入情况(2)人均可支配收入与行业销售规模对比分析3.4.2人均大理石消费情况(1)中国城镇居民人口情况(2)城镇居民人均大理石消费情况第4章：中国大理石行业市场发展现状分析4.1大理石行业发展概况4.1.1大理石行业市场规模分析4.1.2大理石行业竞争格局分析(1)全球市场竞争格局(2)国内市场竞争格局4.1.3大理石行业发展前景预测4.2大理石行业供需状况分析4.2.1大理石行业供给状况分析(1)资源分布(2)行业供给4.2.2大理石行业需求状况分析4.2.3大理石行业整体供需平衡分析4.3大理石行业进出口市场分析4.3.1大理石行业进出口综述(1)包含产品种类(2)进出口概况分析1)进出口数量对比2)进出口金额对比4.3.2大理石行业进口市场分析(1)行业进口规模分析(2)行业进口产品结构分析4.3.3大理石行业出口市场分析(1)行业出口规模分析4.3.4大理石行业进出口前景预测第5章：中国大理石行业市场竞争格局分析5.1大理石行业竞争格局分析5.1.1大理石行业区域分布格局5.1.2大理石行业企业规模格局5.1.3大理石行业企业性质格局5.2大理石行业竞争五力分析5.2.1大理石行业上游议价能力5.2.2大理石行业下游议价能力5.2.3大理石行业新进入者威胁5.2.4大理石行业替代产品威胁5.2.5大理石行业行业内部竞争5.2.6大理石行业竞争情况总结5.3大理石行业重点企业竞争策略分析5.3.1厦门万里石有限公司竞争策略分析5.3.2随州市连旺石业有限公司竞争策略分析5.3.3环球石材集团有限公司竞争策略分析5.4大理石行业投资兼并重组整合分析5.4.1投资兼并重组趋势5.4.2投资兼并重组案例第6章：中国大理石行业重点区域市场竞争力分析6.1中国大理石行业区域市场概况6.1.1大理石行业市场规模分布情况6.1.2大理石行业利润分布情况6.2华东地区大理石行业需求分析6.2.1上海市大理石行业需求分析6.2.2江苏省大理石行业需求分析6.2.3山东省大理石行业需求分析6.2.4浙江省大理石行业需求分析6.2.5安徽省大理石行业需求分析6.2.6福建省大理石行业需求分析6.3华南地区大理石行业需求分析6.3.1广东省大理石行业需求分析6.3.2广西省大理石行业需求分析6.4华中地区大理石行业需求分析6.4.1湖南省大理石行业需求分析6.4.2湖北省大理石行业需求分析6.4.3河南省大理石行业需求分析6.5华北地区大理石行业需求分析6.5.1北京市大理石行业需求分析6.5.2山西省大理石行业需求分析6.5.3河北省大理石行业需求分析6.6东北地区大理石行业需求分析6.6.1辽宁省大理石行业需求分析6.6.2吉林省大理石行业需求分析6.6.3黑龙江大理石行业需求分析6.7西南地区大理石行业需求分析6.7.1重庆市大理石行业需求分析6.7.2四川省大理石行业需求分析6.7.3云南省大理石行业需求分析6.8西北地区大理石行业需求分析6.8.1陕西省大理石行业需求分析6.8.2新疆省大理石行业需求分析6.8.3甘肃省大理石行业需求分析第7章：中国大理石行业竞争对手经营状况分析7.1大理石行业竞争对手发展总状7.1.1企业整体排名7.1.2大理石行业销售收入状况7.1.3大理石行业资产总额状况7.1.4大理石行业利润总额状况7.2大理石行业竞争对手经营状况分析7.2.1亚泰集团伊通水泥有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.2厦门万里石有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析7.2.3万隆石业福建有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析7.2.4雅高控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业经营情况分析1)企业主要经济指标(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析7.2.5福建省东升石业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析7.2.6东莞市东成石材有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.7环球石材(东莞)股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业zui新发展动向分析第8章：中国大理石行业发展前景预测和投融资分析8.1中国大理石行业发展趋势8.1.1大理石行业产量规模预测8.1.2大理石行业消费规模预测8.1.3大理石行业市场规模预测8.2大理石行业投资特性分析8.2.1大理石行业进入壁垒分析(1)渠道壁垒(2)技术人才壁垒(3)资金壁垒(4)品牌壁垒8.2.2

大理石行业投资风险分析（1）政策风险（2）原材料供需波动风险8.3 大理石行业投资潜力与建议8.3.1 大理石行业投资机会剖析（1）家装石材市场前景广阔（2）城市建设进程加快，建筑装饰石材和景观石材需求强烈（3）中西部建设、东北老工业基地振兴给石材业带来商机8.3.2 大理石行业营销策略分析8.3.3 中研智业行业投资建议

图表目录

图表1：大理石行业术语

图表2：大理石行业研究范围界定

图表3：大理石行业分析框架简介

图表4：波特五力模型

图表5：我国大理石名贵品种

图表6：大理石行业产业链

图表7：2015-2020年中国建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表8：2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度（单位：亿元，万平方米，%）

图表9：大理石行业需求市场分析

图表10：2015-2020年印度大理石行业市场规模变化趋势分析（单位：亿元）

图表11：2021-2026年印度大理石行业市场规模预测（单位：亿元）

图表12：2015-2020年欧盟大理石行业市场规模变化趋势分析（单位：亿元）

图表13：2021-2026年欧盟大理石行业市场规模预测（单位：亿元）

图表14：大理石行业监管体系图示

图表15：石材行业产品规划分析

图表16：石材行业布局规划分析

图表17：2015-2020年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表18：2015-2020年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2020年大理石行业申请日专利变化情况（单位：项）

图表20：2015-2020年大理石行业公开日专利变化情况（单位：项）

图表21：截止到2016年底年大理石行业专利申请人排名前二十情况（单位：项）

图表22：截止到2016年底年大理石行业专利技术分类变化情况（单位：项）

图表23：截止到2016年底年大理石行业专利技术分类构成情况（单位：%）

图表24：2015-2020年城镇人均可支配收入变化趋势（单位：元）

图表25：2015-2020年城镇人均可支配收入增长与大理石行业销售规模增长对比（单位：%）

图表26：2015-2020年城镇人口变化趋势（单位：亿人，%）

图表27：2015-2020年我国人均大理石消费量变化趋势（单位：千克/人）

图表28：2015-2020年我国大理石市场规模（单位：亿元）

图表29：2015-2020年我国大理石板产量（单位：亿平方米，%）

图表30：2015-2020年我国大理石荒料产量及预测（单位：百万吨）

图表31：2020年我国大理石人均消费量测算（单位：万吨，万人，千克/人）

图表32：我国大理石行业进出口产品种类

图表33：2015-2020年我国大理石行业进出口数量对比（单位：吨）

图表34：2015-2020年我国大理石行业进出口金额对比（单位：万美元）

图表35：2015-2020年我国大理石行业产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表36：2015-2020年中国大理石行业进口产品结构（单位：吨，万美元）

图表37：2015-2020年我国大理石行业产品出口情况（单位：吨，万美元）

图表38：2015-2020年中国大理石行业出口产品结构（单位：吨，万美元）

图表39：我国大理石企业区域分布（单位：%）

图表40：我国大理石行业竞争情况总结

图表41：2020年大理石行业市场规模分布结构（单位：%）

图表42：2020年大理石行业利润分布结构（单位：%）

图表43：2015-2020年上海市建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表44：2015-2020年上海市大理石市场规模（单位：亿元）

图表45：2015-2020年江苏省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表46：2015-2020年江苏省大理石市场规模（单位：亿元）

图表47：2015-2020年山东省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表48：2015-2020年山东省大理石市场规模（单位：亿元）

图表49：2015-2020年浙江省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表50：2015-2020年浙江省大理石市场规模（单位：亿元）

图表51：2015-2020年安徽省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表52：2015-2020年安徽省大理石市场规模（单位：亿元）

图表53：2015-2020年福建省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表54：2015-2020年福建省大理石市场规模（单位：亿元）

图表55：2015-2020年广东省大理石市场规模（单位：亿元）

图表56：2015-2020年广西省大理石市场规模（单位：亿元）

图表57：2015-2020年湖南省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表58：2015-2020年湖南省大理石市场规模（单位：亿元）

图表59：2015-2020年湖北省大理石市场规模（单位：亿元）

图表60：2015-2020年河南省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表61：2015-2020年河南省大理石市场规模（单位：亿元）

图表62：2015-2020年北京市大理石市场规模（单位：亿元）

图表63：2015-2020年山西省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表64：2015-2020年山西省大理石市场规模（单位：亿元）

图表65：2015-2020年河北省建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表66：2015-2020年河北省大理石市场规模（单位：亿元）

图表67：2015-2020年辽宁省大理石市场规模（单位：亿元）

图表68：2015-2020年吉林省大理石市场规模（单位：亿元）

图表69：2015-2020年黑龙江省大理石市场规模（单位：亿元）

图表70：2015-2020年重庆市建筑业增加值走势（单位：亿元，%）

图表71：2015-2020年重庆市大理石市场规模（单位：亿元）

图表72：2015-2020年四川省大理石市场规模（单位：亿元）

图表73：2015-2020年云南省大理石市场规模（单位：亿元）

图表74：2015-2020年陕西省大理石市场规模（单位：亿元）

图表75：2015-2020年新疆省大理石市场规模（单位：亿元）

图表76：2015-2020年甘肃省大理石市场规模（单位：亿元）

图表77：2020年我国大理石行业企业销售收入排名（单位：万元）

图表78：2020年我国大理石行业企业资产总额排名（单位：万元）

图表79：2020年我国大理石行业企业利润总额排名（单位：万元）

图表80：亚泰集团伊通水泥有限公司基本信息情况

图表81：亚泰集团伊通水泥有限公司优劣势分析

图表82：厦门万里石有限公司基本信息情况

图表83：2015-2020年

厦门万里石有限公司盈利能力分析（单位：%）图表84：2015-2020年厦门万里石有限公司运营能力分析（单位：次）图表85：2015-2020年厦门万里石有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表86：2015-2020年厦门万里石有限公司发展能力分析（单位：%）图表87：2020年厦门万里石有限公司分产品经营情况（单位：元、%）图表88：2020年厦门万里石有限公司营业收入分地区分布（单位：万元、%）图表89：厦门万里石有限公司优劣势分析图表90：万隆石业福建有限公司基本信息情况图表91：2015-2020年万隆石业福建有限公司主要经济指标情况（单位：万元）图表92：万隆石业福建有限公司产品结构图表93：万隆石业福建有限公司优劣势分析图表94：雅高控股有限公司基本信息情况图表95：2015-2020年雅高控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表96：2015-2020年雅高控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表97：2015-2020年雅高控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表98：2015-2020年雅高控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表99：2015-2020年雅高控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表100：雅高控股有限公司优劣势分析图表101：福建省东升石业股份有限公司基本信息表图表102：福建省东升石业股份有限公司业务能力简况表图表103：2015-2020年福建省东升石业股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）图表104：福建省东升石业股份有限公司优劣势分析图表105：东莞市东成石材有限公司基本信息表图表106：东莞市东成石材有限公司业务能力简况表图表107：2015-2020年东莞市东成石材有限公司主要经济指标情况（单位：万元）图表108：东莞市东成石材有限公司优劣势分析图表109：环球石材（东莞）股份有限公司基本信息及业务能力表图表110：2015-2020年环球石材（东莞）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表111：2015-2020年环球石材（东莞）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表112：2015-2020年环球石材（东莞）股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表113：2015-2020年环球石材（东莞）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表114：2015-2020年环球石材（东莞）股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表115：环球石材（山东）有限公司产品结构分析图表116：环球石材（山东）有限公司优劣势分析图表117：2021-2026年中国大理石行业产量规模预测（单位：亿立方米）图表118：2021-2026年中国大理石行业消费规模预测（单位：万吨）图表119：2021-2026年中国大理石行业市场规模预测（单位：亿元）