

深圳P1.56小间距led显示屏品牌厂家价格资料

产品名称	深圳P1.56小间距led显示屏品牌厂家价格资料
公司名称	深圳市泰美光电科技有限公司
价格	15800.00/平方米
规格参数	品牌:泰美 型号:P1.56 产地:深圳
公司地址	深圳市宝安区福永街道桥头港华兴工业一区A栋2楼
联系电话	0755-32816633 18665313218

产品详情

现在小间距led显示屏常用于以下领域：军事指挥、交通监控、监控中心、调度中心，服务中心、高清会议、视频会议、会议演示、展厅展览、信息展示等。对清晰度要求极高的室内led电子显示屏，可视效果要求非常好，且整屏不允许有拼接缝隙的，我们小间距led显示屏型号应运而生，整屏采用模块式拼接而成，每个单元模块都是精度极高的led显示屏箱体组成，要求做工上拼缝和平整度都小于0.1mm，肉眼几乎是看不出来的。我们可以提供深圳P1.56小间距led显示屏品牌厂家价格资料，包括室内P1.56、P1.667小间距led显示屏产品介绍、技术参数、播放功能、施工方案。

我们目前小间距led显示屏型号有：P1.25、P1.38、P1.47、P1.56、P1.667、P1.875、P1.923、P2。其实小间距led显示屏就是室内常规led显示屏的精益求精技术的体现，对产品的设计、研发、性能发挥有更高的要求，深圳P1.56小间距led显示屏品牌厂家价格资料，此类小间距led显示屏项目都是特殊定制产品，根据用户需求，严格确定从尺寸、外观设计、安装精度、功能播放要求上提供解决方案。

对比而言，专注于高端大型LED工程，虚拟仿真、控制室市场的产品概念，反而有些“放低声调”。这与后者自身市场规模有限、较为饱和有必然关系；但是更与诸多崭新的小间距LED产品供应商，自身的市场定位有关系。事实上，小间距LED显示屏技术的泛化，必然意味着一个“泛化”的应用市场。LED显示屏行业业内人士认为，成本下降和多元应用将是未来三年内，小间距LED显示屏行业真正的热点所在，谁能占据这两个创新点，谁就有可能成为未来的行业霸主。

我们小间距LED显示屏具有以下特性：

- 1、低亮高灰技术，8000:1对比度，高灰度等级，0-800nits
可调亮度。彻底解决因灰度丢失而导致信息不准确的问题，呈现逼真细腻画面。
- 2、色域宽广，色彩均匀，可满足各种显示应用领域对色彩的需求，如广电级拍摄对低色温的要求。
- 3、超轻薄，单手可提起来，一个显示单元
2.5Kg，厚小于4cm，较薄处1.5cm，同样的货柜可装载更多的产品，运输成本更低。
- 4、压铸铝型材质设计，CNC精加工，可完整显示画面，实现任意尺寸无缝无限拼接，满足不同场所需要。
- 5、发热量小，超静音无风扇设计，更加节能。
- 6、安装方式，采用模组前维护，箱体前后双维护，LED屏可贴墙壁安装，无需维修通道，安装更加快捷。

小间距LED将LED显示屏行业引入“小间距”的大时代。目前小间距LED产业链已逐渐成熟，LED芯片和封装的国产化率提高，成本和价格的下降成为趋势，小间距LED未来少数企业独大的格局将不会持久，技术创新和资金实力仍是企业的重要保障。

超高清P1.56小间距led显示屏应用场合：适用于军事与公共安全、能源、城市管理、公共信息发布平台、交通与运输、广电、影院、企业视频会议系统、医疗/教育等领域固定安装场合。

P1.56小间距led显示屏产品优点：

- 1、轻薄：单箱体7.5KG，60mm厚，箱体尺寸400*300mm；
- 2、高刷新率：3840Hz以上，可保证高清相机和摄像机拍摄时可抓取到高清细腻的显示画面；
- 3、低亮高灰性能：在低亮度的情况下，显示灰度均匀，显示*性好；
- 4、高对比度：面罩设计，黑体SMD，表面不反光，超大观看视角，显示效果佳；
- 5、亮度、颜色的高均匀性：采用优质精选同一批次发光器件，保证较高均匀性；
- 6、采用消隐方案：有效消除暗亮、鬼影现象；

- 7、高可靠性高寿命：采用直插转接板设计，简化箱体内连线，有效减少连接不良问题并可降低信号衰减和干扰，高品质发光器件保证高可靠性高寿命；
- 8、无缝快速拼接，简易维修维护：采用锁扣结构使拼接操作简单便捷且无需工具；
- 9、无噪音：静音设计，免空调、免风扇安装，杜绝噪音，减少功耗，省电节能；
- 10、实时错误侦测功能：不需增加额外的外部原件即可独立侦测每个LED显示屏是否为开路状态并能消除因此带来的十字架等问题；
- 11、前维护结构：方便拆换及维护。

谈到小间距LED显示屏的发展，与传统间距LED产品相比，小间距LED显示屏的毛利率较高，但有逐步降低的趋势。不过，与传统液晶屏等相比，由于小间距LED显示屏价格较高，目前尚难以进入家用市场。

面对崭新的市场形势和规律，小间距LED显示屏企业突出产品和服务的体验价值，努力构造崭新的营销高地的战争已经打响。此前，围绕技术和产品做文章的企业，现在需要转变思维和意识形态，围绕消费心理和品牌文化打出更多的优势牌。尤其是技术相对过剩的背景下，为“客户为什么选择你”这个问题，注入新的答案，将是全行业性的根本任务。

技术过剩已经是小间距LED屏行业必须认真思考的问题。LED展会上，很多企业在谈论“替代性”物料。即在基板、整合型IC、国产灯珠等方面引入更多“低成本”产品，力促实现以成本下降拉动消费阔大的产业前景。这种成本控制性技术的大受欢迎，与三个因素有关系：

- 1.早期大量采用进口部件、超规格部件和工艺的产品，虽然性能出色，但是价格的确高昂，超出了很多潜在客户的承受能力；
- 2.高端客户市场，需求已经处于稳定状态，具有更宽广的市场开拓希望的客户群，均具有价格敏感性，这是不断有新厂商加入的小间距LED行业的“成长的烦恼”；
- 3.包括液晶拼接、投影产品、DLP拼接等，大屏竞品技术无一不处于竞争承压下的“成本下降通道”之中。