

中国泵及真空设备制造发展趋势与前景动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国泵及真空设备制造发展趋势与前景动向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国泵及真空设备制造发展趋势与前景动向分析报告2021-2026年【报告编号】：323409【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323409.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国泵及真空设备制造行业市场环境分析1.1 行业政策环境分析1.1.1 行业管理体制1.1.2 行业相关认证（1）贸易认证（2）行业进入许可1.1.3 行业相关政策动向（1）行业进出口政策（2）行业税收优惠政策（3）行业产业升级政策1.1.4 行业发展规划1.2 行业经济环境分析1.2.1 国际宏观经济环境分析1.2.2 国内宏观经济环境分析（1）国内GDP增长情况（2）居民收入增长情况（3）全社会固定资产投资情况（4）社会消费品零售总额（5）宏观经济增速预测1.2.3 宏观经济环境变化对行业的影响1.3 行业社会环境分析1.3.1 行业发展与社会经济的协调1.3.2 行业面临的节能减排问题1.3.3 行业发展的地区不平衡问题1.4 行业技术环境分析1.4.1 行业技术活跃度分析1.4.2 国内外技术差距及原因（1）国内外技术差距（2）产生差距的原因1.4.3 行业技术发展趋势第2章：中国泵及真空设备制造行业发展现状及供需平衡2.1 行业发展现状分析2.1.1 行业发展总体概况2.1.2 行业生产规模分析（1）行业总生产规模分析（2）行业不同地区生产规模分析2.1.3 行业发展主要特点2.1.4 行业经济效益影响因素分析2.1.5 行业经营情况分析（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业营运能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析2.2 行业供需平衡分析2.2.1 行业总供给情况分析（1）行业总产值分析（2）行业产成品分析2.2.2 行业总需求情况分析（1）行业销售产值分析（2）行业销售收入分析2.2.3 行业产销率分析2.3 行业进出口分析2.3.1 行业进出口总体情况分析2.3.2 行业出口总体情况分析（1）行业出口产品结构（3）行业出口前景分析2.3.3 行业

进口情况分析(1)行业进口总体情况(2)行业进口产品结构(3)行业进口前景分析第3章：中国泵及真空设备制造行业主要产品市场分析3.1行业产品结构特征3.1.1行业产品结构3.1.2行业产品特征3.2动力式泵主要产品市场分析3.2.1离心泵市场分析(1)离心泵市场需求分析(2)离心泵市场供给分析(3)离心泵市场未来展望3.2.2轴流泵市场分析及展望(1)轴流泵产品分类(2)轴流泵市场区域分布(3)轴流泵需求市场分析3.3容积式泵主要产品市场分析3.3.1齿轮泵市场分析(1)齿轮泵需求市场及规模分析(2)齿轮泵市场竞争分析(3)齿轮泵市场展望3.3.2螺杆泵市场分析(1)螺杆泵需求市场分析(2)螺杆泵主要生产企业情况分析(3)螺杆泵市场展望3.3.3往复泵市场分析(1)往复泵特点分析(2)往复泵进出口情况分析3.4真空泵市场分析3.4.1真空泵行业发展现状3.4.2真空泵市场需求分析3.4.3真空泵市场展望第4章：中国泵及真空设备制造行业市场竞争状况分析4.1行业国际市场竞争分析4.1.1国际市场发展情况4.1.2行业主要国家发展情况(1)美国(2)日本(3)德国4.1.3国际市场竞争格局4.1.4国际市场发展趋势4.2国际重点企业发展情况分析4.2.1美国ITT工业公司(1)企业发展概况分析(2)企业市场竞争地位(3)企业主营业务分析(4)企业经营业绩分析(5)企业销售渠道分析(6)企业在华投资布局(7)企业产品在华应用4.2.2美国福斯(Flowserve)公司(1)企业发展概况分析(2)企业市场竞争地位(3)企业主营业务分析(4)企业经营业绩分析(5)企业销售渠道分析(6)企业在华投资布局(7)企业产品在华应用4.2.3丹麦格兰富(Grundfos)公司(1)企业发展概况分析(2)企业市场竞争地位(3)企业主营业务分析(4)企业销售渠道分析(5)企业经营业绩分析(6)企业在华投资布局(7)企业产品在华应用4.2.4德国KSB公司(1)企业发展概况分析(2)企业市场竞争地位(3)企业主营业务分析(4)企业经营业绩分析(5)企业销售渠道分析(6)企业在华投资布局(7)企业产品在华应用4.2.5日本荏原(EBARA)公司(1)企业发展概况分析(2)企业市场竞争地位(3)企业主营业务分析(4)企业经营业绩分析(5)企业销售渠道分析(6)企业在华投资布局(7)企业产品在华应用4.3行业国内市场竞争分析4.3.1行业总体竞争分析4.3.2供应商议价能力4.3.3购买者议价能力4.3.4新进入者威胁4.3.5替代品的威胁4.3.6行业五力竞争综合分析4.4行业兼并与重组整合分析4.4.1行业兼并与重组整合概况(1)泵及真空设备制造业兼并与重组形式分析(2)泵及真空设备制造业兼并与重组驱动因素分析4.4.2行业兼并与重组整合趋势第5章：中国泵及真空设备制造行业重点区域分析5.1行业总体区域结构特征5.1.1行业区域结构总体特征5.1.2行业区域集中度分析5.1.3行业区域分布特点分析5.2浙江省泵及真空设备制造行业发展分析及预测5.2.1行业地位变化情况5.2.2行业经济运行状况分析(1)行业产销规模分析(2)行业资产规模分析(3)行业经营效益分析5.2.3行业企业分析(1)企业数量规模分析(2)重点企业分析5.2.4行业发展趋势预测5.3辽宁省泵及真空设备制造业发展分析及预测5.3.1行业地位变化情况5.3.2行业经济运行状况分析(1)行业产销规模分析(2)行业资产规模分析(3)行业经营效益分析5.3.3行业企业分析(1)企业数量规模分析(2)重点企业分析5.3.4行业发展趋势预测5.4江苏省泵及真空设备制造业发展分析及预测5.4.1行业地位变化情况5.4.2行业经济运行状况分析(1)行业产销规模分析(2)行业资产规模分析(3)行业经营效益分析5.4.3行业企业分析(1)企业数量规模分析(2)重点企业分析5.4.4行业发展趋势预测5.5山东省泵及真空设备制造业发展分析及预测5.5.1行业地位变化情况5.5.2行业经济运行状况分析(1)行业产销规模分析(2)行业资产规模分析(3)行业经营效益分析5.5.3行业企业分析(1)企业数量规模分析(2)重点企业分析5.5.4行业发展趋势预测5.6上海市泵及真空设备制造业发展分析及预测5.6.1行业地位变化情况5.6.2行业经济运行状况分析(1)行业产销规模分析(2)行业资产规模分析(3)行业经营效益分析5.6.3行业企业分析(1)企业数量规模分析(2)重点企业分析5.6.4行业发展趋势预测5.7广东省泵及真空设备制造业发展分析及预测5.7.1行业地位变化情况5.7.2行业经济运行状况分析(1)行业产销规模分析(2)行业资产规模分析(3)行业经营效益分析5.7.3行业企业分析(1)企业数量规模分析(2)重点企业分析5.7.4行业发展趋势预测第6章：中国泵及真空设备制造行业主要企业经营分析6.1泵及真空设备制造企业发展总体状况分析6.1.1泵及真空设备制造行业整体排名6.1.2泵及真空设备制造行业销售收入状况6.1.3泵及真空设备制造行业资产总额状况6.1.4泵及真空设备制造行业利润总额状况6.2行业重点企业个案经营分析6.2.1利欧集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构分析(3)企业产销规模分析(4)企业研发能力分析(5)

) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.2.2 新界泵业集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业产销规模分析(4) 企业科研能力分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析6.2.3 南方中金环境股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业产销规模分析(4) 企业研发能力分析(5) 企业主要应用案例(6) 企业销售渠道分析(7) 企业经营情况分析1) 企业经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(8) 企业经营优劣势分析(9) 企业zui新发展动向6.2.4 河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业产销规模分析(4) 企业研发能力分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业经营模式分析(9) 企业zui新发展动向6.2.5 陕西航天动力高科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业研发能力分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.2.6 丰球集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业产量规模分析(5) 企业研发能力分析(6) 企业销售渠道分析(7) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(8) 企业经营优劣势分析6.2.7 上海东方泵业(集团)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业产品应用案例(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.2.8 上海凯泉泵业(集团)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业产品应用案例(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.2.9 中国电建集团上海能源装备有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业zui新发展动向6.2.10 上海凯士比泵有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业经营优劣势分析6.2.11 辽宁太克液压机械集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业产品应用案例(4) 企业产能情况(5) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业经营优劣势分析6.2.12 湖南长泵科技有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业销售渠道分析(5) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(6) 企业经营优劣势分析6.2.13 上海连成(集团)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业产品应用案例(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析6.2.14 山东双轮股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业组织架构分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业研发能力分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(7) 企业经营优劣势分析6.2.15 格兰富水泵(苏州)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构分析(3) 企业销售渠道分析(4) 企业经营情况分析1) 企业产销能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业经营优劣势分析第7章：中国泵及真空设备制造行业投资特性与结构分析7.1 行业投资特性分析7.1.1 行业进入壁垒分析7.1.2 行业盈利模式分析(1) 行业盈利点分析(2) 现有盈利模式分析(3) 盈利模式创新7.1.3 行业盈利因素分析7.2 行业投资风险分析7.2.1 行业政策风险7.2.2 行业技术风险7.2.3 行业供求风险7.2.4 行业宏观经济波动风险7.2.5 行业关联产业风险7.2.6 行业产品结构风险7.2.7 行业其他风险7.3

行业投资结构分析7.3.1 行业投资规模分析7.3.2 行业投资资金来源构成7.3.3 行业投资项目建设分析7.3.4 行业投资资金用途分析(1) 投资资金流向构成(2) 新建、扩建和改建项目投资比重7.3.5 行业投资主体构成分析7.4 行业投资动向分析

图表目录

图表1：泵及真空设备制造行业监管体制

图表2：泵及真空设备制造行业主要贸易认证

图表3：泵及真空设备制造行业进出口政策

图表4：泵及真空设备制造行业税收优惠政策

图表5：泵及真空设备制造行业主要产业政策及主要内容

图表6：泵及真空设备制造行业发展规划主要内容

图表7：七国集团GDP增长率(%)

图表8：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%)

图表9：2015-2020年国内生产总值及其增长情况(单位：亿元，%)

图表10：2020年国内生产总值初步核算数据(单位：亿元，%)

图表11：2015-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图(单位：元，%)

图表12：2015-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图(单位：元，%)

图表13：2015-2020年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况(单位：万亿元)

图表14：2015-2020年中国社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表15：2020年中国经济预测(单位：%)

图表16：2015-2020年泵及真空设备制造行业工业总产值与国内GDP增长变化情况(单位：%)

图表17：2020年中国泵及真空设备制造行业企业数量、销售收入区域分布(单位：%)

图表18：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业专利申请情况(单位：件)

图表19：中国泵及真空设备制造行业

图表20：2015-2020年全国泵产量及其增长情况(单位：万台，%)

图表21：2020年中国泵产量区域集中度(单位：%)

图表22：2020年中国不同地区泵产量情况(单位：万台，%)

图表23：泵及真空设备制造行业影响因素分析

图表24：2015-2020年泵及真空设备制造行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表25：2015-2020年泵及真空设备制造行业盈利能力分析(单位：%)

图表26：2015-2020年泵及真空设备制造行业运营能力分析(单位：次)

图表27：2015-2020年泵及真空设备制造行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表28：2015-2020年泵及真空设备制造行业发展能力分析(单位：%)

图表29：2015-2020年全国泵及真空设备制造行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表30：2015-2020年全国泵及真空设备制造行业行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表31：2015-2020年泵及真空设备制造行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%)

图表32：2015-2020年泵及真空设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表33：2015-2020年全国泵及真空设备制造行业产销率变化趋势图(单位：%)

图表34：2015-2020年泵及真空设备制造行业进出口情况(单位：万美元，%)

图表35：2015-2020年泵及真空设备制造行业进出口总额及其增长情况(单位：亿美元，%)

图表36：2015-2020年泵及真空设备制造行业出口总额及其增长情况(单位：亿美元，%)

图表37：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业主要出口产品出口情况(单位：吨，万台，万美元)

图表38：2020年中国泵及真空设备制造行业出口产品结构(单位：%)

图表39：2020年中国泵及真空设备制造行业主要出口产品出口情况(单位：吨，万台，万美元)

图表40：2020年中国泵及真空设备制造行业出口产品结构(单位：%)

图表41：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业进口额及其增长情况(单位：亿美元，%)

图表42：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业主要进口产品进口情况(单位：吨，万台，万美元)

图表43：2020年中国泵及真空设备制造行业进口产品结构(单位：%)

图表44：2020年中国泵及真空设备制造行业主要进口产品进口情况(单位：吨，万台，万美元)

图表45：2020年中国泵及真空设备制造行业进口产品结构(单位：%)

图表46：泵及真空设备按工作原理的分类

图表47：泵及真空设备制造行业主要产品对比

图表48：2016-2020年主要离心泵产品进口情况(单位：万台，万美元)

图表49：2016-2020年主要离心泵产品进口结构(单位：%)

图表50：2021-2026年离心泵产品进口预测(单位：亿美元)

图表51：离心泵求购企业地区分布(单位：%)

图表52：离心泵供应商地区分布(单位：%)

图表53：离心泵供应商经营模式(单位：%)

图表54：2016-2020年主要离心泵产品出口情况(单位：万台，万美元)

图表55：2016-2020年主要离心泵产品出口结构(单位：%)

图表56：轴流泵主要应用市场及特点

图表57：2015-2020年主要齿轮泵产品进出口情况(单位：万美元，%)

图表58：国内齿轮泵行业相对于国外的比较劣势

图表59：螺杆泵适用领域

图表60：2015-2020年回转式螺杆泵进出口情况(单位：万美元，%)

图表61：2015-2020年回转式螺杆泵进出口规模图(单位：万美元)

图表62：2015-2020年主要往复泵产品进出口情况(单位：万美元，%)

图表63：2015-2020年真空泵进出口情况(单位：万美元，%)

图表64：真空泵主要产品市场需求情况

图表65：世界泵业各制造厂商的市场份额(单位：%)

图表66：2015-2020年世界泵业市场趋势预测(单位：%)

图表67：美国ITT工业公司主营业务及产品情况

图表68：2015-2020年美国ITT工业公司营业收入情况(单位：百万美元)

图表69：2020年美国ITT工业公司营业收入分市场(单位：%)

图表70：2020年美国ITT工业公司营业收入分地区(单位：%)

图表71：2015-2020年美国福斯公司营业收入及增长情况(单位：百万美元，%)

图表72：2015-2020年美国福斯公司经营效益及增长情况(单位：百万美元)

图表73：格兰富产品下游应用

图表74：2015-2020年格兰富公司营业收入情况(单位：百万麦克朗)

图表75：丹麦格兰富产品在华应用及典型案例

图表76：2015-2020年德国KSB公司营业收入及其增长情况(单位：百万欧元，%)

图表77：20

15-2020年德国KSB公司主要经营效益情况（单位：百万欧元）图表78：日本荏原（EBARA）公司主营业务图表79：2017财年日本荏原（EBARA）公司泵产品应用分布（单位：%）图表80：2015-2020年财年日本荏原（EBARA）公司营业收入情况（单位：百万日元）图表81：2015-2020年财年日本荏原（EBARA）公司经营利润情况（单位：百万日元，%）图表82：2016-2020年公司销售地区分布（单位：%）图表83：泵及真空设备制造行业竞争分析图表84：泵及真空设备制造行业供应商议价能力分析图表85：2015-2020年泵及真空设备制造行业利润水平（单位：%）图表86：泵及真空设备制造行业潜在进入者分析图表87：泵及真空设备制造行业竞争综合分析图表88：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业区域市场情况（单位：家，万元）图表89：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）图表90：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）图表91：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）图表92：2020年中国泵及真空设备制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）图表93：2020年中国泵及真空设备制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）图表94：2015-2020年中国泵及真空设备制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）图表95：2015-2020年浙江省离心泵制造行业地位变化情况（单位：%）图表96：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业产销规模（单位：万元，%）图表97：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）图表98：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业资产负债规模（单位：万元，%）图表99：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业资产负债率变化情况（单位：%）图表100：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业经营效益规模（单位：万元，%）图表101：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业销售利润率变化情况（单位：%）图表102：2015-2020年浙江省泵及真空设备制造行业企业数量（单位：家）图表103：2020年浙江省泵及真空设备制造行业主要企业情况（单位：万元）图表104：2015-2020年辽宁省离心泵制造行业地位变化情况（单位：%）图表105：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业产销规模（单位：万元，%）图表106：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）图表107：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业资产负债规模（单位：万元，%）图表108：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业资产负债率变化情况（单位：%）图表109：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业经营效益规模（单位：万元，%）图表110：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业销售利润率变化情况（单位：%）图表111：2015-2020年辽宁省泵及真空设备制造行业企业数量（单位：家）图表112：2020年辽宁省泵及真空设备制造行业企业集中度（单位：万元，%）图表113：2015-2020年江苏省离心泵制造行业地位变化情况（单位：%）图表114：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业产销规模（单位：万元，%）图表115：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）图表116：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业资产负债规模（单位：万元，%）图表117：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业资产负债率变化情况（单位：%）图表118：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业经营效益规模（单位：万元，%）图表119：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业销售利润率变化情况（单位：%）图表120：2015-2020年江苏省泵及真空设备制造行业企业数量（单位：家）