

今日头条怎么开通移动花卡流量卡广告投放

产品名称	今日头条怎么开通移动花卡流量卡广告投放
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

今日头条目前主要是依靠广告变现和电商变现。凭借精准的广告投放+优雅呈现方式，在引导顾客购买商品上有一定的优势，近期头条正在尝试内容付费场景，想必内容付费也是今后的发展方向之一，但是建议更多的还是要以内容为中心，对用户价值进行深层次探索，寻找商业价值和用户体验之间的平衡点。实时数据：可以直接在今日头条的后台上进行操作，制定投放策略，实时查看数据以及点击广告的用户信息。实行收费模式：可以自由选择广告展示的位置，CPA计价模式，可以广告投放更加精准、实惠。

移动花卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事移动花卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的移动花卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放移动花卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和微信同号）。

今日头条是智能化程度非常高的信息分发平台，平均每日处理的信息量超过百万。2、人群精准：基于大数据技术，今日头条能够建立起清晰完整的用户画像，实现广告投放。

现在许多代运营公司在进行移动花卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放移动花卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾移动花卡等流量卡广告受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据移动花卡等流量卡用户标签去投放移动花卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。

头条还有针对品效合一的精准人群定位广告。

3、GD广告是今日头条推出按量购买的广告，广告位置跟CPT广告位置一样，只不过展示时会在当天CPT广告展示完后展示。具体展示顺序为第5-10刷。

4、竞价广告是今日头条针对中小企业推出的效果类广告，按效果服务，广告只会展示在有兴趣的用户面前。而且可以在头条所有频道上随机展示。

5、详情页广告是今日头条里的新闻、信息文章的底部出现的广告，广告可以按文章分类、关键词、人群等进行定位投放，转化率非常高。