

今日头条移动流量卡广告投放费用大概成本

产品名称	今日头条移动流量卡广告投放费用大概成本
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

信息流广告是在今日头条的资讯信息流中依托人工智能实现个性化的广告推荐形式，是通过今日头条广告后台直接操作投放，有大图、小图、组图、视频4种素材格式，可选cpc、cpm、ocpm任意一种计费方式，这种方式适合绝大多数广告主。

移动花卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事移动花卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的移动花卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放移动花卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和卫信同号）。

广告活动有三个参与主体：广告、用户和场景，在今日头条中广告位置（一页第X个是广告）、上下文等场景均由平台确定，广告主主要通过DSP去设置广告和用户两个主体相关的内容。

现在许多代运营公司在进行移动花卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放移动花卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾移动花卡等流量卡广告受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据移动花卡等流量卡用户标签去投放移动花卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。

第一篇中说到，整个程序化广告中涉及到SSP、ADX、DSP、DMP等各个平台的分工协作。媒体方对接了多个ADX、广告网络等，相当于把广告位交给它们去售卖，自己本身又有直接销售的品牌广告，就需要预估eCPM（预计千次展示价值，等于点击率X点击价值，代表预估收益），选择最高的广告展示出来。

今日头条广告投放的规则

- 1、预分配曝光：即广告系统会根据日预算进行流量的预分配曝光，也就是说预算越高广告覆盖的人群范围越广。
- 2、预估点击通过率：广告系统会通过账户的历史表现和行业广告的投放数据这两个方面来预估点击通过率，给一定的时间缓冲后再开始起量，避免广告主的损失。
- 3、广告排序：投放的广告在手机APP加载后不会立刻显示出来，而是会根据其质量度进行排序。
- 4、频次过滤：广告系统有很多频次过滤算法，比如一个用户一天最多只能看到7次大图广告，每条广告计划12小时之内只对一个用户展示一次等。