

今日头条广告怎么投放移动流量卡

产品名称	今日头条广告怎么投放移动流量卡
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

今日头条具体的广告形式有：

- 1、今日头条APP开屏广告，可以分为静态、动态和视频广告，其中静态和动态广告分为可点击和不可点击两种。全国有6个位置，还有1个位置可以区域定向到省、省会城市、地级市等。
- 2、CPT广告主要是针对今日头条首页推荐也第四个位置的广告，每天做多只可4个广告。全国投放。

移动花卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事移动花卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的移动花卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放移动花卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和卫信同号）。

今日头条头条有站外站内，现在主要是移动端的信息流广告比较多，流量还可以。今日头条优势点
1、内容多样化：今日头条文章分类多样，包含多方新闻观点，并将各大版块分类，每一版块都包含客户所需资讯，满足用户个性化需求。

今日头条广告系统是2014年中旬上线，在2017年支撑起今日头条150亿的广告销售额，将在2018年支撑起今日头条450亿到500亿的广告销售额。

现在许多代运营公司在进行移动花卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放移动花卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾移动花卡等流量卡广告受众的职业、年龄

、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据移动花卡等流量卡用户标签去投放移动花卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。

广告活动有三个参与主体：广告、用户和场景，在今日头条中广告位置（一页第X个是广告）、上下文等场景均由平台确定，广告主主要通过DSP去设置广告和用户两个主体相关的内容。

目标转化成本竞价OCPC：适合希望获取大量转化效果数据。可以根据纬度投放广告投放后，可以看到详细的投放数据，便于调整广告投放。每一条广告都可以免费分享到社交媒体，用户可以评论广告形成互动，或收藏广告。