

## 拼多多代运营——创建关键词推广计划的核心步骤技巧

产品名称	拼多多代运营——创建关键词推广计划的核心步骤技巧
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浙江天赞 服务项目:全托管服务 地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

### 产品详情

### 新店及新建关键词推广的流程和技巧

针对新店或者新发产品

（1）新发品进行测品测款计划、快速引流、新品成长计划等任选其一，持续推广7-15天（必须有效推广）（前期把控好屏蔽词，避免虚假效果）。

（2）把这些新测试的产品或者在智能计划中推广的产品，根据每天的数据效果，把询盘词、点击词、下单词、每日整理到对应的关键词推广分组，每天操作，持续到测品测款或者其他智能推广暂停推广这款产品为止。

（3）另外根据关键词拓展，增加大流量，小竞争的词提前加入到关键词推广计划。

（4）综合7-15天的产品智能推广的产品数据表现情况，选择佳的产品进行加入关键词推广。（曝光词和TM咨询+询盘的产品）

（5）针对选择加入的这些产品，刷新关键词推广页面，把词和产品的匹配推广星级展示出来，针对低于3星及3星以下的词进行对照产品进行适当优化产品标题，增加部分核心关键词，让产品匹配更多关键词。

（6）优化后，隔2天后，刷新，然后选择3星及以上的词全部开启关键词推广，持续3-5天后，开始对产品分析查看和进行每日关注数据和优化。（注意：前期如果是产品大词，则会导致大量曝光，前期点击

率低一些是正常的)

(7) 对词和产品分别进行优化(优推、剔除、出价调整等)

(8) 关键词报告查询关键词,按照7天为周期,找到高曝光,无点击词。并将这些词暂停,提升整个关键词推广计划的点击率,这部分暂停的词可以在后期再选择开启。

(9) 针对每日数据,对有效果关键词继续添加到直通车,同时直通车原有无效词继续暂停推广,不断的迭代,让整个直通车曝光和点击趋于稳定。(因为预算和词的价格因素,所以后面不可能什么词都推广,只能在预算一定情况下,把自己计划中的优词进行持续推广。

(10) 不断重复操作。

针对老产品

1、查找近3个月的效果关键词,选择具体产品(根据上述步骤)

2、接下来就是和新品推广的步骤流程一样了,接上面的流程。