

网站搜索引擎优化、SEO优化推广服务

产品名称	网站搜索引擎优化、SEO优化推广服务
公司名称	浙江众度云计算有限公司
价格	2888.00/件
规格参数	品牌:众度云 服务内容:SEO优化推广 平台:百度, 360, 搜狗等
公司地址	浙江省义乌市北苑街道丹溪北路622号B1-309 (自主申报) (注册地址)
联系电话	zjzhongdu.com 18757659009

产品详情

如何制定网站SEO策略

什么是SEO策略，几个SEO技术差不多的人，在对一个网站做SEO的时候，营销效果确实天壤之别，那是为什么呢，因为他们的SEO策略不同！SEO技术其实非常的简单，因为SEO不是去寻找搜索引擎的漏洞，而是根据搜索引擎标准去把网站打造成为符合搜索引擎标准的优秀的网站。通过SEO，提升把自己的营销效果，必须系统化的来制定SEO策略。[SEO](#)策略包括那几部分呢

一、 关键词选择的策略：

1、门户类网站关键词选择策略：网站每个页面本身都包含的关键词：网站拥有上百万甚至上千万的网页，每个网页都包含有对应的关键词，合理的SEO，突出庞大数量的关键词。发掘目前互联网上流行的关键词：看看互联网上什么词热门，这些也是目标关键词。因为很多超级热门的关键词，每个词都可以带来几万的流量。

2、商务类网站关键词选择策略：不要简单的追求网站定位的几个热门关键词，核心应该放到以下两类词上：产品词产品相关的组词比如酒店机票预订行业，如果只排机票预订，酒店预订，带不来多少流量，应该考虑的是以下这类词。城市名+酒店（例如：北京酒店预订）城市名+机票（例如：北京机票预订）城市名+城市名+机票（例如：北京到广州机票预订）酒店名 预订

3、企业网站关键词选择策略不要盲目的把自己公司的名称当作关键词，这些没有多少人用，并且不用进行SEO，也可以排到前面。企业要根据自己潜在客户的喜欢，去选择适合自己的关键词，这个可以借助相关的关键词挖掘工具来挖掘。

二、 网站结构优化策略：
关键词选择好了，这时候就会发现，你的网站构架和目前的网页不能按照SEO的标准将这些关键词很合

理的进行分布和表现。这时候你可能就要采取一些网站结构优化策略。

比如门户类网站如果要搞热门关键词的排名，就是为这些热门关键词重新制作专题页面。比如酒店机票预订的网站，基本上都是查询式的，几乎没有表现组合词的页面。所以也要根据这个据现象制定一个网站结构的优化策略。

另外的结构优化中，还会设计到网站的超链接结构等方面的基础SEO策略。那么网站要想优化好，就需要是基础网站结构优化策略加创造型的结构策略。如果是创造型的增加栏目，肯定不能让搜索引擎认为是单纯的为SEO做的，应该可以和其他营销策略进行结合。比如联盟策略、人性化优化策略等。三、SEO的执行策略：

SEO的执行策略，也需要根据网站的技术团队和营销团队的实际情况来制订，这时候就需要站到项目的角度来看来规划。然后制定出一个合理的计划，然后长期的去执行下去。做SEO，不能只是为了排名而SEO，而是根据网站策划、网站运营、网络营销的角度分析，做SEO。