

# 2023广州热水设备展览会

产品名称	2023广州热水设备展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

新签署的区域全面经济伙伴关系协定（PCEP）下，正式标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成，这对于包括中国在内的亚洲地区，针对热泵、热水及太阳能设备出口市场发展来说无疑是锦上添花，前景无限，2023广州热泵展8月在广州开展。

全标题：2023亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

简称：2023第19届AHE亚洲供热展

供热 | 暖通 | 锅炉 | 燃烧器 | 壁挂炉 | 热泵 | 烘干 | 干燥 | 热水 | 空调 | 新风

时间：2023年8月8-10日

地点：广州琶洲展馆

协办单位（排名不分先后）（拟）：

中国电子节能技术协会

清洁能源装备与应用工委

中国制冷产业联盟

广东省燃气采暖热水炉商会

广东省暖通空调协会

深圳市暖通空调行业协会

陕西省暖通空调与制冷行业协会

河北省暖通行业协会

海南省暖通空调行业协会

广州市暖通空调行业协会

浙江省暖通行业协会

AHE2023预计展览面积30000多平方米，将吸引600多家参展商，以及来自国内外的50000多名观众共赴盛会。亚洲供热展是国内外品牌拓展，中国市场的重要通道，是布局全球网络的佳渠道，是供热行业年度新品发布重要平台及贸易导向。

展会概述：

亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（简称“亚洲供热展”），英文简称“AHE”，是国内乃至全球清洁供热领域影响广、规格高、性强的展览会。大会立足千年商都广州、辐射亚洲、吸引全球，致力于搭建供热暖通、热水、烘干、干燥、热泵、空调、新风、通风等供热产业链全球一站式展贸服务平台，已成为行业发展的风向标和晴雨表，也是业内探索供热市场的必选展览平台。

亚洲供热展自成立以来，已吸引了格力、美的、海尔、TCL、芬尼、纽恩泰、尤尼瓦斯、欧保、POLYTECHNIK、地中海、聚能、双峰、劳士特等全球1000家以上品牌参与，服务超过30万海内外观众，打造了集推广品牌、交流技术、开拓渠道、结交人脉、寻找项目等功能为一体的全球商务交流与合作平台。为响应产业全球化升级战略，推动我国“碳达峰”与“碳中和”战略目标的实现，大会将持续提供更、高效、便捷的平台服务。

AHE2022-回顾

亚洲供热展（原亚洲热博会）于2022年8月10-12日在广州展馆隆重举办，展览面积达到30000多平方米，近500家国内外参与，近300家行业媒体的宣传报道，近40000观众人次到场参观采购，展览展示新品、热品4000+件，是全球供热企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。在疫情影响之下，大会依旧吸引了众多品牌商家前来布局市场，共探商机，其中包括：美的、格力、海尔、志高、TCL、长虹、芬尼、中广、纽恩泰、爱美泰、西门子、暖涂士、A.O.史密斯、奥地利POLYTECHNIK、迪森、瑞特爱、约克、远大、双峰、地中海、劳士特、双良、多乐信、绿鼎、天鹿、微而猛、粤威、欧保、丹佛斯、大唐、艾默生、柘科、霍尼韦尔、艾弗洛、奥通、威能、聚能、方快、南方、大赫、意高、优尼瓦斯、大成锅炉、杭锅、长宏、绿野、曼派、蔚来、盛田、绿天、红耀、新沪、碧涑、威乐、格兰富、韩进、利欧、源立、哈唯、格美、欧必特、精创、英华特、金牛、生能、德富、中科福德、瑞星、派沃、同益、正旭、晟启、欧思丹、量能达、荣事达、科信、奥伯特、威而信、大金、松下、华天成、苏净、华大、力华、万泓机电、大洋、浙理防爆、雄贵、澳亿美、九沐、金扬、宏河、美耀、双丰、富士曼、金凯、科信、天华网带等等。展会为中国企业走出去、海外企业引进来建立了良好的商贸服务平台。

AHE2023 - 展望

中国供热产业持续创新和技术进步，促进了供热行业良性的发展，为全面推广供热产业的应用，“2023亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（AHE）”将于2023年8月8-10日在广州展馆隆重举

办！

展会优势：

名人名企，顾问模式：全国50强品牌企业特聘顾问单位；全国50强企业高层及特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展；

展馆，虹吸全球：展会位于广州-中国进出口商品交易会展馆举办，全球大展览馆，吸引全球产业资源。

邀约，深度合作：高精度、高覆盖的观众组织，邀请全国供热暖通、热泵空调等领域买家、高端用户、研发设计人员等观众观摩展会，并与展商进行深度合作交流。

热点技术、特色主题：针对行业热点，分别设置供热暖通展区；锅炉、燃烧器展区；烘干及干燥展区；热泵热水展区；空调、新风通风展区；打造供热全产业链盛会。

承办，丰富经验：广东鸿威--专注展览服务19年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业品牌以及政府主导部门有长期合作，是国内会展集团之一。

展品范围：

供热暖通采暖设备及技术：锅炉、燃烧器、壁挂炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、炉具、生物质锅炉、蒸汽能机、锅炉辅机、电采暖、散热器、燃气技术设备、换热器等。

地面供暖新技术及配套产品：加热电缆、电热膜、石墨烯采暖等；自动化与泵阀管等附配器材：管道管件、阀门、泵、温控器、温控阀、热量表；电加热及其它附配器材、仪器仪表等。

烘干干燥设备及技术：农产品、海产品、烟叶、木材、中药材、粮食及工业品烘干机，污泥、电镀、印刷烘干干燥设备等；热泵烘干机、高温除湿机、除湿烘干一体机、空气能热泵干燥机、开/闭环烘干机、一体式热泵干燥机；热泵型谷物干燥烘干塔；网带及隧道式干燥设备，微波烘干设备等。

烘干新技术及配套产品：专用热泵机组、压缩机、烘干辅机、烤房库板、换热器、压缩机、钣金、风机、物料架及推车；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、烘干控制器、物联网等。

热泵热水主机系统设备及技术：家用、商用热泵热水机，热泵热水机组，低温、常温、高温热泵热水机；供暖机、空气源三联、二联机；泳池热泵；水源、地源热泵等；平板太阳能集热器、热管式集热板、分体承压/即热式电/储水式电热水器、饮水机、太阳能热泵热水器，热水管理系统、热水解决方案、节能热水工程等。

热泵主机设备配件及智能控制系列：水箱、水塔、水泵、控制器、软管、加热管、板式换热器、散热器、翅片换热器、蒸发器、冷凝器、压缩机、膨胀阀、节流装置、链接铜管等；互联网+、大数据、物联网、人工智能、传感器、温控器、控制器、执行器及控制系统等。

冷暖系统：中央空调水系统/氟系统（风管机、多联机）；地源/空气源/水源热泵机组、热泵/太阳能/再生能源采暖设备；中央热水、电燃气热水器；采暖散热器系统（明管散热片、暗管散热片）；地暖/电采暖/混装采暖系统等。

新风通风空调系统：中央新风（全热交换器、单向送风机、双向送风机）、新风净化机、风机/风口/管道、控制系统、通风设备、空气净化器、中央除尘、中央除湿等。

收费标展：

国内企业（RMB）：

标准展位：9800/个（3\*3/个）；双开口展位，加收500元/个。

豪华展位：12800/个（3\*3/个）；双开口展位，加收1000元/个。

空地展位：1000/平米（36平米起租）

境外企业（USD）：

空地展位：USD 280/平米

标准展位：USD 2800/个

豪华标准展位：USD 3200/个

备注

空地：36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，加收1000元/个。

中国供热产业持续创新和技术进步，促进了供热行业良性的发展，为全面推广供热产业的应用，“2023亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（AHE）”将于2023年8月8-10日在广州展馆隆重举办！AHE2023预计展览面积30000多平方米，将吸引600多家参展商

观众群体：

行业团体单位：暖通空调、制冷通风、工程公司、承包商、安装公司、节能改造、代理招标公司、中药材、食品、烘烤加工、农业及社区加工合作社等。

分销代理类：国内外经销商、代理商、批发商、投资公司、进出口贸易公司等。

高校及院所：高等院校暖通空调及相关广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员。

政协及媒体：政府、协会、学会、商会、媒体及共同设施管理部门相关代表。

制造与建筑业：纺织、洗涤、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造

、制药、锅炉、建筑设计院、机电安装单位等。

公共服务业：房地产开发商、大型商超、星级酒店、医院、学校、地铁、机场、大型娱乐中心、地下停车场工厂及各类民用商用住宅等场所。

线上+线下，立体传播：大会将借助门票、邀请函、报刊、杂志、户外广告等传统媒介，以及通过国内外主流行业网站、网站、主流电视频道和抖音、微信、头条、360、百度等新媒体实现展会前中后期的全球立体传播与推广。

云上展会，全球获客：依托鸿威集团自主研发的“云展动力”平台，借助数字孪生、人工智能、大数据、云计算等新一代数字技术，实现“线下+云上”双规联动，打造全景式体验，助力企业一键开启数字贸易之旅，畅享数字经济时代红利，终达到企业24小时×365天全天候、全方位获客目标，提高新形势下企业核心竞争力

展会回顾：

亚洲供热展（原亚洲热博会）于2022年8月10-12日在广州展馆隆重举办，展览面积达到30000多平方米，近500家国内外参与，近300家行业媒体的宣传报道，近40000观众人次到场参观采购，展览展示新品、热品4000+件，是全球供热企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。

战略合作单位：

《中国燃烧器网》

《易商资讯》

中国暖通品牌汇

热泵网

《中国制冷》&《空调热泵》杂志社

《冷链》&《舒适系统》杂志社

合作单位：

大众媒体：

中国新能源网、国家能源网、华夏能源网、国际能源网、世纪新能源网、中国低碳网、能源经济网、锅炉网、中国燃烧器网、中国地暖网、中能供热网、供热网、热泵网、空气能源网、烘干设备网、慧聪供热采暖网、一览?暖通、暖通与市场、能源界、三北供热网、采暖之家招商网、本心新媒体、暖通产业网等300多家媒体。人民日报、广东电视台、南方电视台、广州电视台、广州日报、羊城晚报、南方日报、联合早报网、新浪、网易、搜狐等80多家大众媒体。