

2021重庆婴童用品展览会

产品名称	2021重庆婴童用品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021西部(重庆)国际孕婴童展

2021重庆国际健康与美丽产业博览会专题展会

2021 Western (Chongqing) International pregnant and infant industry exhibition

时间：2021年4月9-11日 地址：重庆国际博览中心

主办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位

重庆鸿威瑞博会展有限公司

展会日程

报到布展：2021年4月7日-4月8日

展出时间：2021年4月9-11日

撤展时间：2021年4月11日14：00

展会回顾

2020重庆国际健康与美丽产业博览会与2020年8月20-22日在重庆国际博览中心成功举办，展会成为重庆乃至西部女性健康与时尚的盛会。应行业需求，经调研重庆及周边拥16000家母婴及玩具相关商家，母婴产

品在重庆及周边拥有广阔市场。2021重庆国际健康与美丽产业博览会增设专题展：2021西部(重庆)国际孕婴童展，为全国优秀母婴产品走进重庆乃至西部市场创造机会。为商家及消费者提供一个一站式洽谈采购、学习交流的平台。

展会亮点

- 1.重庆是一带一路枢纽城市，拥有3000万常驻人口的直辖市，无论是市场还是消费规模，都是西部发展战略Z重要的一个点。
- 2.以成渝双城为首，经济圈的一大批城市，将共同发展，成渝地区双城经济圈，中国经济第四极。
- 3.线上线下互动直播，与企业联合开展各种形式直播，展会三天更有网红直播抽奖活动。
- 4.筛精准商家，孕婴童、玩具产品代理商、经销商、门店，点对点精准邀约，为优秀产品深耕市场创造高效平台。
- 5.现场精彩讲座、活动，为消费者互动，产品宣传、市场调研创造机会。
- 6.西部市场专业观众都有大巴车接送，展会专业性，针对性强。

市场机遇

2020年非常特殊的一年，疫情影响世界经济和中国经济都受到冲击，但是中国仍然不少城市实现经济正增长，今年上半年中国20强经济城市有9座城市负增长，其中包括广东的广州、佛山经济下降，但是出乎意料的是西部的重庆实现正增长。排名第五的重庆GDP已逼近广州，二者相差不到23亿元。

重庆作为西部地区唯一直辖市、长江上游的经济中心、西部Z大的多功能现代工商业城市，人口达3300万人，2019年全市实现地区生产总值23605.77亿元，同比增长6.3%，全国GDP十强城市落定，重庆紧追广州，居全国第5位，(2020年或2021年，重庆GDP超越广州的可能性很大。重庆的地域面积大，人口有三千多万，相当于一个中等省份的规模，超过广州也很正常。)增幅居西部首位，人均可支配收入达到了22968元，消费市场潜力巨大。

媒体合作

宣传市场

重庆妇产医院 重庆童装批发城 重庆妇幼保健院 重庆儿童乐园 重庆儿童用品批发城 女人街
新世纪 重百 爱琴海购物中心 远东百货 观音桥步行街 朝天门童装批发城
融创中央广场 地下商城 龙湖时代天街 北城天街 U城天街 万象城
SM购物广场 万达广场 星天广场 三峡广场 国泰广场 星光协信广场 西城天街
源著天街 美美时代百货 财富购物中心 西部奥特莱斯 金源时代广场
万科万悦汇 恒大中渝广场 美博荟 爱融荟城 长嘉汇购物公园 永川商业街
北碚商业街 成都国际商贸城 成都儿童用品批发城 春熙路商业街

观众邀约

专业邀请：以重庆为主，川、陕、甘、云、贵覆盖的中国西部地区婴幼儿产业经销商，婴幼儿个体微商

，妇产科医院，妇幼保健院，产前早教机构，孕妇美体中心，婴幼儿诊所，减肥中心，养生会馆，足浴养生馆，儿童乐园，幼稚园，产前护理中心，早教机构及其他城市买家。

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行全Q方位的媒体宣传；您可以获得媒体聚焦，高G效传播品牌信息。

组团邀请：与各地批发市场和协会合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

展会宣传：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，参加全国类型展会，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；确保展会现场，您可以获得同行业相互交流，学习、积累行业经验。

邮寄广告：组委会共邮寄，派发邀请函 请柬 门票 海报等6万张/套，发送邮件6万封、短信30万条。

配套活动：同期组织相关技术交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

展览范围

母婴用品类：哺乳用品、消毒清洁产品、护肤品、卫生护理用品等

婴童服装、玩具类：童装、婴装、童鞋及配饰、童车、孕婴童婴儿玩具、儿童玩具等。

洗护用品类：婴儿洗衣液、衣物柔顺剂、润肤霜/露/油、护臀膏、手口/护肤柔

湿巾、婴儿皂、洗发露、沐浴露、浴用海绵、浴盆等。

食品、保健品类：孕婴童食品、保健品、零食、奶粉、辅食、营养品等。

孕装配饰类：孕妇装、孕妇内衣及配饰、家居家纺等。

育儿教育及用品：婴儿玩具、学习机、早教机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、小儿推拿、

儿童摄影、月子会所、产前胎教、产后护理、产后恢复等机构等

参展程序

(1) 请仔细阅读本《参展程序》，按规定的格式填写《参展报名回执》并加印章后连同《营业执照》有效复印件邮寄至组委会。

(2) 组委会收到《参展报名回执》和《营业执照》复印件后，进行参展资格审核并确认；

(3) 展位安排按照“先报名、先交款、先安排”的原则，组委会Z终保留展位调动权；

(4) 参展商在收到《参展合同》后7个工作日内，将展位费全额汇入组委会指定帐户，并将汇款

(5) 组委会将于开展前三十日内将《参展商手册》邮寄或传真至参展商，参展商应按《参展商手册》规

定的方式进行展品运输和报馆，领取《参展证》进馆布展。

参展费用

标准展位：国内企业（RMB）6800/个

境外企业（USD）2000/个

标准展位说明 规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。

豪华展位：国内企业（RMB）9800/个

境外企业（USD）2200/个

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口的展位，另加收500元。

空地：国内企业（RMB）700/m²

境外企业（USD）240/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

2021重庆婴童展、2021重庆孕婴童展、2021重庆母婴用品展、2021重庆孕婴童展、2021重庆孕婴童博览会、2021重庆婴童产业博览会、2021西部婴童展、2021西部孕婴童展、2021西部母婴展、2021重庆童装展、2021重庆孕婴童服饰展、2021重庆奶粉展、2021重庆玩具展、2021重庆婴童玩具展