

# 自贡市高速路广告牌安全检测办理报告

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 自贡市高速路广告牌安全检测办理报告         |
| 公司名称 | 深圳市住建工程检测有限公司             |
| 价格   | .00/平米                    |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 深圳市宝安区/龙岗区都有办事处           |
| 联系电话 | 0755-29650875 13590406205 |

## 产品详情

自贡市高速路广告牌安全检测办理报告

### 1、钢柱检验

- (1) 钢尺检查柱子总长度。
- (2) 用钢尺检查柱底至牛腿面长度。
- (3) 检查柱底与基础锚栓，牛腿面与吊车梁、柱与屋架、柱与柱间支之间联接孔位置、孔径和孔距。
- (4) 用钢角尺检查柱底平面、柱顶平面、牛腿平面的平整度。
- (5) 拉麻线（或钢丝）检查柱子挠度。

### 2、刚梁检验

- (1) 用钢尺检查刚梁跨度。
- (2) 用麻线（或钢丝）检查刚梁平面挠度。
- (3) 检查刚梁与柱子的联接点尺寸。

### 3、支撑检验

- (1) 用钢尺检查各类支撑长度和高度。
- (2) 检查各类支撑的孔径和孔距。
- (3) 用麻线检查各类支撑的挠曲值。

## 1.1检测鉴定目的

对该广告牌目前的结构质量状况进行安全性检测鉴定，并提出使用建议。

## 1.2检测鉴定内容：

根据委托方的委托，对该项目的检测鉴定内容如下：

- (1) 结构布置检查；
- (2) 主要承重构件截面尺寸检测；
- (3) 钢结构外观变形、锈蚀情况检测；
- (1) 钢结构焊缝质量检测；

## 检测鉴定依据：

对该项目的检测主要依据以下规范、标准进行：

- (1) 《建筑结构检测技术标准》（GB/T 50344-2004）；
- (2) 《建筑变形测量规范》（JGJ 50008-2007）；
- (3) 《建筑钢结构焊接规程》（JGJ181 - 2002）；
- (4) 《钢焊缝手工超声波探伤方法和探伤结果分级法》（GB/T11345-1989）；
- (5) 《中厚钢板超声波检验方法》（GB/T2970-1991）；
- (6) 《户外广告设施钢结构技术规程》（CECS148:2003）；
- (7) 《钢结构工程施工质量验收规范》（GB 50205-2001）；
- (8) 《钢结构设计规范》（GB 50017 - 2003）；
- (9) 《建筑结构荷载规范》（GB 50009-2012）；
- (10) 《建筑抗震设计规范》（GB50011-2010）；

承载力剖析：由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，经过统计表明，钢立柱的承载力通常由稳定性控制。根据钢构造结构设计原理，对钢结构广告牌构造、承载力等统一获取焊脚尺寸。

## 钢结构广告牌的变位控制

钢结构广告牌立柱太高，在水平风载作用下容易产生顺风向水平移动，顶部构造为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会发生相应的变化，假如这些变位过大，将直接影响到广告牌的美观，更可怕的是，这些变位极易引起附加内力，增大构造内部的应力，从而降低广告牌的安全性，因此，在广告牌设计中应严格限制变形。

## 焊缝质量等级一级、二级、三级

### 2.1焊缝质量等级的两重含义

从焊缝本身来说决定焊缝质量的因素主要有3方面,分别是焊缝内部缺陷、焊缝外观表面缺陷以及焊缝尺寸。因此,焊缝质量等级就存在着两重含义,其一是针对焊缝内部缺陷检验,其二是针对焊缝外观表面缺陷检验。对于设计者来说,正确的图纸标注应该是将两重含义分别标明。但目前绝大部分情况是设计者只进行笼统地规定,如“该焊缝质量等级为二级”,此时正确地理解是“焊缝内部缺陷按二级检验,外观缺陷也按二级检验”。对于需要进行疲劳验算的构件如吊车梁,其中某些部位的角焊缝,虽然不进行内部缺陷的超声波探伤(三级焊缝),但其外观表面质量等级应为二级,所以笼统地说“角焊缝都是三级焊缝”就有失全面。

广告牌无损检测是我国户外广告的主要形式之一,随着我国广告牌无损检测的经济发展,城市建设与规划的不断完善,户外广告牌无损检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种,以其独特的设置位置,对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性,对其本身的质量提出了较高的要求,也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌,造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。

广告牌无损检测所包含的种类:

墙体广告、落地式广告牌、楼顶广告牌

广告牌无损检测的内容:

- 1、广告牌无损检测底座的水平、强度等指标。
- 2、广告牌无损检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌无损检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌无损检测的设计、审批、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌无损检测装备完毕后对周围环境的影响。

广告牌安全检测的基本步骤:

1.1 递交检测申请报告单 户外广告牌产权单位将检测申请报告单递交政府有关部门批报,然后将批准的申报单与原结构图纸、计算书交具有户外广告牌专业检测资质的单位申请检测。

1.2 现场勘察首先,应对工程现场进行结构现状调查,了解工程所在场地特征和周围环境情况,检查施工过程中各项原始记录和验收记录,掌握施工实际状况。其次,应审查图纸资料,复核地质勘察报告与实际情况是否相符,检查结构方案是否合理,设计计算是否正确。构造措施是否得当。应调查工程结构使用情况,使用过程中有无超载现象,结构构件是否受到人为伤害,使用环境是否恶化等。勘察时可根据结构实际情况或工程特点确定安全检测的重点检查内容,例如支座的连接螺栓、连接节点,焊接质量。将结构基本情况检查清楚后,再根据需要利用仪器作进一步现场检测。

3、安全检测的仪器 结构安全性鉴定与耐久性评估涉及到结构布置、结构或构件的承载能力、连接、构造、开裂、变形、腐蚀、老化及钢材锈蚀等各个方面,除结构布置和连接构造一般通过直观调查予以评定外,其他内容的量化分析均需要借助于仪器设备通过检测技术确定。

