

中国 家装（家庭装饰）市场深度调查与需求潜力分析报告2021-2026年

产品名称	中国 家装（家庭装饰）市场深度调查与需求潜力分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国 家装（家庭装饰）市场深度调查与需求潜力分析报告2021-2026年【报告编号】：323301【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323301.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国 家装行业发展综述1.1 家装行业概述1.1.1

家装行业界定分析（1）建筑装饰业界定（2）建筑装饰行业分类（3）家装（家庭装饰）界定1.1.2

家装市场业务分类1.1.3 家装工作流程1.2 家装行业发展环境分析1.2.1

行业政策环境分析（1）行业主管部门（2）行业主要标准（3）行业发展规划1.2.2

行业经济环境分析（1）宏观经济增速分析（2）固定资产投资分析（3）经济环境对行业的影响1.2.3

行业社会环境分析（1）我国城镇化发展进程分析（2）城镇化对家装行业的影响1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术专利申请数量分析（2）行业技术专利申请人分析（3）行业热门技术发展分析1.2.5 行业产

业环境分析（1）国房景气指数分析（2）房地产开发投资规模分析（3）房地产开发建设规模分析（4）

房地产销售规模分析（5）房地产市场供需形势分析1.3 家装行业发展机遇与威胁分析1.3.1

家装行业发展机遇分析（1）国

家宏观经济稳步发展（2）行业技术水平不断提升（3）绿色环保和创新科技理念得到重视和推广1.3.2 家

装行业发展威胁分析（1）进入的门槛不断提高（2）人力成本与房租不断提高（3）行业标准趋于严格（

4）国家政策调整影响第2章：中国 家装行业发展状况分析2.1 中国 家装行业发展概况2.1.1 中国

家装行业发展历程分析2.1.2 中国 家装行业发展特点分析（1）虽然受房地产市场大幅波动影响但行业发

展的基本面没有重大变化（2）企业创新发展水平有所提高（3）行业仍处于转型升级过程之中（4）线上

线下结合模式成行业发展新特点（5）80、90后成为家装市场两大中坚力量2.1.3 中国 家装行业发展热点分

析（1）热点一：二次装修市场（2）热点二：改造房市场（3）热点三：智能软装（4）热点四：智能家

居（5）热点五：定制家居2.1.4 中国 家装行业发展存在问题（1）家装流程长，步骤多，难以实现标准化

(2) 施工交付能力与水平提升缓慢 (3) 家装行业设计服务进步不明显 (4) 行业缺乏凝聚力

2.2 中国家装行业发展规模分析

2.2.1 中国 家装行业企业数量规模

2.2.2 中国 家装行业市场规模分析

2.3 中国 家装行业经营效益分析

2.3.1 中国 家装行业盈利能力分析

2.3.2 中国 家装行业运营能力分析

(1) 应收账款周转率 (2) 存货周转率 (3) 总资产周转率

2.3.3 中国 家装行业偿债能力分析

(1) 资产负债率 (2) 流动比率和速动比率

2.4 中国 家装行业竞争现状分析

2.4.1 中国 家装行业市场竞争现状

(1) 中国 家装行业竞争格局分析 (2) 中国 家装市场品牌竞争分析 (3) 中国 家装行业渠道竞争格局分析

2.4.2 中国 家装行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结

第3章：中国 家装行业上下游行业分析

3.1 家装行业产业链概况

3.2 家装行业上游行业发展及影响分析

3.2.1 家装上游行业发展现状及影响分析

(1) 家装行业主要原材料介绍 (2) 家居建材行业发展现状分析 (3) 家居建材行业发展趋势分析 (4) 家居建材行业对家装的影响分析

3.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析

(1) 厨卫行业发展现状 (2) 厨卫行业竞争格局 (3) 厨卫行业发展趋势 (4) 厨卫行业对家装的影响分析

3.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析

(1) 地板行业发展现状 (2) 地板行业竞争格局 (3) 地板行业发展趋势 (4) 地板行业对家装的影响分析

3.2.4 照明电器行业发展及对家装的影响分析

(1) 照明电器行业发展现状 (2) 照明电器行业竞争格局 (3) 照明电器行业发展趋势 (4) 照明电器行业对家装的影响分析

3.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

(1) 家居饰品行业发展现状 (2) 家居饰品行业竞争格局 (3) 家居饰品行业发展趋势 (4) 家居饰品行业对家装的影响分析

3.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

(1) 家具行业发展现状 (2) 家具行业竞争格局 (3) 家具行业发展趋势 (4) 家具行业对家装的影响分析

3.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

(1) 建筑涂料行业发展现状 (2) 建筑涂料行业竞争格局 (3) 建筑涂料行业发展趋势 (4) 建筑涂料行业对家装的影响分析

3.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

(1) 门窗行业发展现状 (2) 门窗行业竞争格局 (3) 门窗行业发展趋势 (4) 门窗行业对家装的影响分析

3.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

(1) 人造板行业发展现状 (2) 人造板行业发展趋势 (3) 人造板行业对家装的影响分析

3.2.10 建筑陶瓷行业发展及对家装的影响分析

(1) 陶瓷行业发展现状 (2) 陶瓷行业竞争格局 (3) 陶瓷行业发展趋势 (4) 陶瓷行业对家装的影响分析

3.3 家装行业下游行业发展及影响分析

3.3.1 住宅商品房市场发展及对家装的影响分析

(1) 住宅商品房市场发展现状 (2) 住宅商品房市场发展对家装的影响分析

3.3.2 二次装修市场发展及对家装的影响分析

3.3.3 改造房市场发展及对家装的影响分析

第4章：中国 家装行业互联网发展分析

4.1 互联网家装发展概况

4.1.1 传统家装行业痛点分析

4.1.2 互联网家装相关产业链

4.1.3 互联网家装行业发展阶段

4.2 互联网家装发展现状分析

4.2.1 互联网家装行业市场规模

4.2.2 互联网家装行业商业模式

4.2.3 互联网家装行业融资现状

(1) 互联网家装市场融资金额分布 (2) 互联网家装市场融资事件汇总 (3) 互联网家装市场融资趋势

4.2.4 互联网家装行业面临挑战

(1) 产业链优质资源的争夺 (2) 供应链管控和施工监理难题 (3) 传统装修“半进化”的搅局 (4) 硬装入口后的盈利模式挑战

4.3 互联网家装市场竞争分析

4.3.1 互联网家装行业竞争现状

4.3.2 互联网家装行业竞争格局

4.3.3 互联网家装行业竞争力打造

4.4 互联网对家装行业的影响分析

4.4.1 互联网家装与传统家装的竞争情况

(1) 互联网家装的认可度逐渐提升 (2) 传统家装企业纷纷转型发展

4.4.2 互联网家装与传统家装的促进情况

4.4.3 传统家装企业实现互联网化转型的途径

4.5 中国互联网家装发展趋势分析

4.5.1 互联网家装发展趋势分析

(1) 产品趋势 (2) 研发趋势 (3) 细分趋势 (4) 个性化趋势 (5) 设计成本趋势 (6) 设计一体化趋势 (7) 合作趋势 (8) 工人趋势 (9) 智能家居趋势 (10) 效率趋势

4.5.2 互联网家装发展前景预测

第5章：家装行业重点省市市场需求分析

5.1 北京市家装市场需求潜力分析

5.1.1 北京市家装需求分析

(1) 北京市商品房销售情况 (2) 北京市二手住宅销售情况

5.1.2 北京市家装市场规模

5.1.3 北京市家装竞争现状

5.2 上海市家装市场需求潜力分析

5.2.1 上海市家装需求分析

(1) 上海市住宅商品房销售情况 (2) 上海市二手住宅销售情况

5.2.2 上海市家装市场规模

5.2.3 上海市家装竞争现状

5.3 深圳市家装市场需求潜力分析

5.3.1 深圳市家装需求分析

(1) 深圳市住宅商品房销售情况 (2) 深圳市二手住宅销售情况

5.3.2 深圳市家装市场规模

5.3.3 深圳市家装竞争现状

5.4 广州市家装市场需求潜力分析

5.4.1 广州市家装需求分析

(1) 广州市住宅商品房销售情况 (2) 广州市二手住宅销售情况

5.4.2 广州市家装市场规模

5.4.3 广州市家装竞争现状

5.5 南京市家装市场需求潜力分析

5.5.1 南京市家装需求分析

(1) 南京市住宅商品房销售情况 (2) 南京市二手住宅销售情况

5.5.2 南京市家装市场规模

5.5.3 南京市家装竞争现状

5.6 杭州市家装市场需求潜力分析

5.6.1 杭州市家装需求分析

(1) 杭州市住宅商品房销售情况 (2) 杭州市二手住宅销售情况

5.6.2

杭州市家装市场规模5.6.3 杭州市家装竞争现状5.7 重庆市家装市场需求潜力分析5.7.1
重庆市家装需求分析(1) 重庆市住宅商品房销售情况(2) 重庆市二手住宅销售情况5.7.2
重庆市家装市场规模5.7.3 重庆市家装竞争现状5.8 天津市家装市场需求潜力分析5.8.1
天津市家装需求分析(1) 天津市住宅商品房销售情况(2) 天津市二手住宅销售情况5.8.2
天津市家装市场规模5.8.3 天津市家装竞争现状第6章：中国 家装行业重点企业案例分析6.1
家装行业企业发展总况6.2 国内家装重点企业案例分析6.2.1
东易日盛家居装饰集团股份有限公司(1) 企业资质分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(4) 企业经营模式分析(5) 企业获客渠道分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业zui新发展动向分析6.2.2 深圳市名雕装饰股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业经营状况优劣势分析(7) 企业zui新发展动向分析6.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业主要工程项目分析(6) 企业主营业务分地区分析(7) 企业经营状况优劣势分析(8) 企业zui新发展动向分析6.2.4
深圳广田装饰集团股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业主要工程项目(6) 企业主营业务分地区分析(7) 企业经营状况优劣势分析(8) 企业zui新发展动向分析6.2.5
实创家居装饰集团有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主要资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业发展优劣势分析6.2.6 北京元洲装饰有限责任公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主要资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业发展优劣势分析6.2.7
九鼎装饰股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主要资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业主要工程项目(6) 企业主营业务分地区分析(7) 企业发展优劣势分析(8) 企业zui新发展动向分析6.2.8
北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主要资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业发展优劣势分析6.2.9
业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主要资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目(7) 企业发展优劣势分析6.2.10 北京今朝装饰设计有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业主要资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业发展优劣势分析6.3 互联网家装重点企业案例分析6.3.1
浙江亚厦装饰股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目分析(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业经营状况优劣势分析(9) 企业zui新发展动向分析6.3.2
深圳市洪涛集团股份有限公司(1) 企业发展简况(2) 企业资质分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(5) 企业经营模式分析(6) 企业主要工程项目分析(7) 企业主营业务分地区分析(8) 企业经营状况优劣势分析6.3.3 土巴兔(深圳)网络有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业发展历程(3) 企业主营业务分析(4) 企业经营情况分析(5) 企业服务流程(6) 企业发展优劣势分析第7章：中国 家装行业前景趋势预测与投资建议7.1 家装行业发展前景与趋势预测7.1.1 行业发展前景预测7.1.2 行业发展趋势预测(1) 市场结构持续转换(2) 智能软装(3) 技术绿色化(4) 一站式整装将成行业未来趋势(5) 客户消费主导意识不断增强，提升客户体验成为家装业务发展新目标7.2
家装行业投资潜力分析7.2.1 行业投资现状分析7.2.2 行业进入壁垒分析(1) 家装行业资质壁垒分析(2) 家装行业资金壁垒分析(3) 家装行业人才壁垒分析(4) 家装行业品牌壁垒分析(5) 家装从业经验壁垒分析7.2.3 行业运作模式分析(1) 分部挂靠三级分包(2) 二级分包(3) 一级承包7.2.4 行业投资风险预

警(1)家装行业政策风险(2)家装行业宏观经济波动风险(3)家装行业市场竞争风险(4)家装行业人力资源风险

7.3 家装行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1)二次装修与改造房市场增长潜力大(2)精装房装修市场空间巨大,家装市场新增长点“定制精装模式”开始落地(3)装配式内装(4)一线城市消费者和90后在局部改造上需求更强

7.3.3 行业投资建议分析

(1)严控成本,提高生产效率(2)开拓新兴市场和发展中国家市场(3)加强人力资源管理 储备企业人才(4)保证产品 服务质量(5)及时调整营销方向 抓住市场重点

图表目录

图表1:建筑装饰行业分类
图表2:家装市场业务分类
图表3:典型家装工作流程图
图表4:截至2020年10月中国 家装行业相关标准汇总
图表5:我国建筑装饰行业“十四五”主要规划目标
图表6:2011-2020年第三季度中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)
图表7:2010-2020年中国固定资产投资变化情况(单位:亿元,%)
图表8:宏观经济因素与家装行业之间的关系
图表9:2007-2019年中国城镇化率变化分析图(单位:%)
图表10:中国城市化进程发展阶段
图表11:国家新型城镇化规划(2016-2020年)发展目标
图表12:2011-2019年我国 家装行业相关技术专利申请数量(单位:项)
图表13:2012-2019年我国 家装行业相关技术专利公开数量(单位:项)
图表14:截至2020年10月家装行业相关专利申请人构成(单位:项)
图表15:截至2020年10月中国 家装行业相关专利分布领域(前十位)(单位:项)
图表16:2019-2020年全国房地产开发景气指数走势(单位:点)
图表17:2009-2019年中国房地产开发投资额及增速(单位:亿元,%)
图表18:2009-2020年中国房地产开发新开工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
图表19:2009-2020年中国房地产开发施工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
图表20:2009-2020年中国房地产开发竣工面积及同比增速(单位:万平方米,%)
图表21:2009-2020年中国商品房销售面积及同比增速(单位:万平方米,%)
图表22:2008-2020年中国商品房的销售额增长趋势(单位:万亿元,%)
图表23:2009-2019年中国房地产开发竣工比走势图
图表24:中国 家装行业发展历程
图表25:2020年家装市场核心人群年龄分布(单位:%)
图表26:中国智能家居主流产品及分类
图表27:2019年定制家具品类TOP10(N=150万套)(单位:%)
图表28:2010-2019年家装行业企业数量(单位:万家)
图表29:2011-2019年家装行业产值情况(单位:万亿元,%)
图表30:2010-2019年家装行业占建筑装饰行业的比重(单位:%)
图表31:2017-2019年建筑装饰行业样本企业毛利率情况(单位:%)
图表32:2017-2020年家装行业样本企业应收账款周转率(单位:次)
图表33:2017-2020年家装行业样本企业存货周转率(单位:次)
图表34:2017-2020年家装行业样本企业总资产周转率(单位:次)
图表35:2017-2020年家装行业样本企业资产负债率(单位:%)
图表36:2017-2020年家装行业样本企业流动比率
图表37:2017-2020年家装行业样本企业速动比率
图表38:家装行业企业规模呈现“幂律分布”
图表39:2019年家装行业主要参与者
图表40:2019年中国 家装行业综合排行榜50强
图表41:2019年中国 家装行业渠道竞争格局(单位:%)
图表42:家装行业现有企业的竞争分析
图表43:家装行业潜在进入者威胁分析
图表44:家装行业竞争情况总结
图表45:家装产业链介绍
图表46:家装行业主要原材料介绍
图表47:2015-2019年中国 家居建材产业市场规模(单位:万亿元,%)
图表48:2012-2020年厨卫行业市场规模及增速(单位:亿元,%)
图表49:2020.9.16-2020.10.6燃气热水器线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表50:2020.9.16-2020.10.6电储水热水器线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表51:2020.9.16-2020.10.6热泵热水器线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表52:2020.9.16-2020.10.6末端净水线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表53:2020.9.16-2020.10.6油烟机线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表54:2020.9.16-2020.10.6燃气灶热水器线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表55:2020.9.16-2020.10.6消毒柜线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表56:2020.9.16-2020.10.6洗碗机线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表57:2020.9.16-2020.10.6嵌入式电烤箱线下市场主要品牌份额(单位:%)
图表58:2017-2019年中国具有一定规模的地板企业木竹地板总销量(单位:万平方米,%)
图表59:2019年中国木竹地板销量结构(单位:%)
图表60:2007-2019年中国照明电器行业销售额(单位:亿美元)
图表61:43家不同类型的智能照明活跃厂家、平台及运营商
图表62:2012-2019年家具制造规模以上企业数量及增长情况(单位:家,%)
图表63:2010-2019年家具制造行业规模以上企业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
图表64:中国 家具制造行业整体竞争格局
图表65:2019年中国 家具制造业区域集中度(单位:%)
图表66:2007-2019年建筑涂料产量(单位:万吨,%)
图表67:我国涂料行业市场竞争格局
图表68:2012-2019年门窗行业工业总产值(单位:亿元,%)
图表69:我国门窗行业企业总体特征
图表70:2019年中国门窗行业销售收入地区分布(单位:%)
图表71:人造板产品应用结构(单位:%)
图表72:2012-2019年中国人造板制造行业总产值及增速(单位:亿元,%)
图表73:2012-2019年中国人造板制造行业产量及增速(单位:万立方米,%)
图表74:2012-2019年中国人造板制造行业销量及增速(单位:万立方米,%)
图表75:2015-2019年中国人造板行业主要产品销售收入(单位:亿元)
图表76:国内人造板竞争现状
图表77:2011-20

19年陶瓷行业规模以上企业销售收入（单位：亿元，%）图表78：2010-2020年中国住宅商品房销售面积及增长情况（单位：万平方米，%）图表79：2010-2020年中国住宅商品房销售额及增长情况（单位：亿元，%）图表80：中国传统家装行业痛点分析图表81：中国互联网家装相关产业链图表82：中国互联网家装行业发展阶段图表83：中国互联网家装行业发展阶段具体描述图表84：2016-2019年中国互联网家装市场规模（单位：亿元，%）图表85：中国互联网家装商业模式分析图表86：2016-2020年中国互联网家装市场融资事件数量及融资规模（单位：起，亿元）图表87：2017-2020年中国互联网家装市场融资事件汇总图表88：2019年中国互联网家装市场交易额占比（单位：%）图表89：中国互联网家装对传统家装的促进模式分析图表90：中国传统家装企业互联网化转型的途径图表91：2021-2026年中国互联网家装市场规模预测（单位：亿元）图表92：2020年重点城市家庭装修均价（单位：元/平方米）图表93：2010-2019年北京市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表94：2010-2019年北京市二手住宅销售情况（单位：万平方米）图表95：2016-2019年北京市家装市场规模（单位：亿元）图表96：2020年北京市家装重点企业分析图表97：2010-2019年上海市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表98：2010-2019年上海市二手住宅销售情况（单位：万平方米，%）图表99：2016-2019年上海市家装市场规模（单位：亿元）图表100：2020年上海市家装重点企业图表101：2010-2019年深圳市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表102：2010-2019年深圳市二手住宅销售情况（单位：万平方米）图表103：2016-2019年深圳市家装市场规模（单位：亿元）图表104：2020年深圳市家装重点企业分析图表105：2010-2019年广州市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表106：2010-2019年广州市二手住宅销售情况（单位：万平方米）图表107：2016-2019年广州市家装市场规模（单位：亿元）图表108：2020年广州市家装重点企业分析图表109：2010-2019年南京市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表110：2010-2019年南京市二手住宅销售情况（单位：万平方米）图表111：2016-2019年南京市家装市场规模（单位：亿元）图表112：2019年南京市家装重点企业分析图表113：2010-2019年杭州市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表114：2010-2019年杭州市二手住宅销售情况（单位：万平方米）图表115：2016-2019年杭州市家装市场规模（单位：亿元）图表116：2020年杭州市家装重点企业分析图表117：2010-2019年重庆市住宅商品房销售情况（单位：万平方米，%）图表118：2010-2019年重庆市二手住宅销售情况（单位：万平方米）图表119：2016-2019年重庆市家装市场规模（单位：亿元）图表120：2020年重庆市家装重点企业分析