

惠达HD1104 龙头浴缸

产品名称	惠达HD1104 龙头浴缸
公司名称	唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司
价格	1985.00/个
规格参数	材质:亚克力 品牌:惠达 产地:唐山
公司地址	中国 河北 唐山市丰南区 黄各庄镇惠达陶瓷城
联系电话	86 0315 8326888

产品详情

材质	亚克力	品牌	惠达
产地	唐山	结构形式	右裙
适用范围	单人	颜色	白色
安装位置	靠墙	长	1500
高	660	宽	770
特殊功能	其他	型号	HD1104

产品信息：

产品名称：惠达龙头浴缸
产品型号：hd1104
产品规格：见产品说明
产品产地：河北唐山
产品材质：亚力克
网络专供价：2878元

产品特点：

惠达龙头浴hd1104空气调节水力按摩大小；高尔夫瀑布进水；手持花洒自由清洗；两档可调节龙头；超大按摩喷嘴；防电墙（漏电保护）

惠达简介

惠中国达天下

唐山惠达陶瓷集团始创于1982年，是中国规模最大，历史最悠久的卫浴家居用品企业之一。总部位于唐山惠达陶瓷城，员工总数近万人。产品种类超过2000多种。其中，洗面器、座便器等陶瓷洁具年产量为900万件，共有17条天然气隧道窑生产线。此外，惠达还拥有墙地砖、浴室柜、五金龙头及配件等卫浴家居配套产品。

惠达在全国设有1800多个销售网点，是中国消费者最为熟悉的卫浴品牌之一，为历年来中国陶瓷卫浴行业品牌价值最高的企业。在世界各地，惠达的产品被超过90多个国家和地区的消费者广泛使用。

惠达集团以“创意·品位·生活”为理念，以成为“全球最优秀的卫浴品牌”为目标，不断创造出具有卓越功能和可靠性的环保、时尚产品，为世人带来高品位生活享受。

品质源于传统

唐山素有“北方瓷都”之称。生产陶瓷的历史已有数百年，1914年，中国历史上第一件卫生瓷就诞生在唐山，唐山因此也成为中国卫生陶瓷工业的发祥地。惠达集团作为唐山陶瓷文化的继承者，在创立之初，就把产品质量作为企业的生命来看待。

惠达很早就提出：“宁砸千万件，不售一次残”，坚决杜绝不合格产品出厂。1997年，惠达首先砸掉了全部三级品，从2000年起，又砸掉了全部二级品，在行业内率先实现所有出厂的产品全部为优等品。开创了我国卫浴行业的先河，使惠达成为优质卫浴产品的代名词。

惠达对产品质量实施全方位、立体化的管理与控制，严把质量关。通过实行国际质量标准和管理标准，关注质量细节，追求每件产品的完美。

惠达创始人、现任董事长王惠文为惠达制定了以“品质卫浴”为核心的战略。因其卓越贡献，也成为中国卫浴行业获得各项荣誉最多的领军人物。先后荣获全国优秀企业家、全国“五一”劳动奖章、全国劳动模范等荣誉称号。并任全国人大代表、中国建筑材料联合会副会长、中国建筑卫生陶瓷协会副会长等职务。

科技引领未来

惠达高品质另一个秘诀是对科技和研发的不断追求与投入。惠达拥有近千人的研发与科技队伍。为了制造出一套极具舒适体验的人体工学卫浴，惠达从设计之初便考虑到从设计美学、实用科学、体验心理学等诸多方面，为消费者的最终使用创造最大的舒适感。也因此，在一套卫浴诞生之前，大量的研究与测试工作便早已展开。企业每年的研发投入远远高于行业的平均水平。并率先在海外设立了研发中心。

惠达拥有众多在国内外技术领先和具有知识产权的产品。惠达是首家自主研发并将3.8升节水马桶投入市场的卫浴企业。在节水功能的开发方面走在了世界的前列。惠达的纳米自洁釉卫生洁具，也属中国首创。自洁釉集除菌、抗菌功能于一体，其广泛应用，对改善公共卫生环境、提高公众健康状态意义重大。

为了和国际品质接轨，惠达先后由美国、意大利等国引进了国际先进、国内领先的装备，并消化吸收创新，使技术、工艺、装备达到国际先进水平。惠达的机械化生产工艺，在国内处于绝对领先地位。对于提高生产效率，改善作业环境，提升产品品质起到很大推动作用。

创意 · 品位 · 生活

惠达始终将设计与创新看做产品的灵魂，确立了以个性化与差异化、环保与节水、健康与休闲、技术与智能为四个主题设计方向，凭借代表国际一流水平的惠达设计师团队，不断从自然、时尚和色彩的世界中汲取灵感，在产品设计上不断突破创新，为消费者营造无与伦比的现代卫浴生活享受。

惠达在产品设计中，注重通过市场调研，了解国内外消费者需求，建立了全面的市场调研和产品数据库。使产品研发设计实现科学与创意的完美结合。

惠达拥有丰富的设计人才，并与国内外知名设计师建立了密切合作关系。通过举办设计论坛、建立设计师俱乐部，随时获得国内外最新设计资讯，引领卫浴产品设计的潮流。

惠达在同行业中，最早意识到了卫浴行业智能化的需求，针对消费者的需求，智能座便epo(epo取义于epochal，意为新纪元的、划时代的)，成为顶尖陶瓷技术和领先电子科技的完美结合，epo的出现是中国卫浴史上的一座里程碑。

从人性化出发，惠达还开发了适合残疾人使用的卫生洁具，及为儿童开发的专用卫浴产品，而这些人性化产品的研制，使惠达的产品最大限度的满足了消费者的需求。

为适应消费者多样化的需求，惠达建立了具有不同风格的品牌系列。除惠达母品牌外，还有以欧系风格为特色的杜菲尼、以东方文化风格为特色的aito，以及配套家居用品的优品(youhin)等中高档品牌。惠达正逐步从卫浴生产企业，实现向高品位生活家居用品综合服务商转变。

信誉遍及全球

惠达商标是中国卫生陶瓷行业首家中国驰名商标，在同行业中唯一入选国家商务部“重点培育和发展的中国出口名牌”，是中国卫生陶瓷行业首家通过了iso9001质量体系和产品双认证，及节水型产品认证、环境标志等认证的卫浴企业。惠达卫浴以卓越的品质及服务中标包括国家体育馆在内的八大奥运场馆，成为北京奥运工程最重要的卫浴用品供应商。同时，惠达卫浴进入包括太空家园馆在内的3大世博场馆，得到上海世博会的认可。

惠达卫浴不仅着眼于高新技术、高标品质，更放眼于全球化视野，以世界高端人居卫浴体验为准，更带领着中国卫浴行业不断开拓着国际市场。

惠达出口的部分卫生陶瓷通过国家质检总局组织的出口免验资格审查，成为全国卫生陶瓷行业首家获此资格的企业。相关产品出口时，将免于检验，直接通关放行。

同时，惠达先后获得美国(c)upc、加拿大csa、澳大利亚sai、韩国ks等国家认证，惠达商标在美国、德国、韩国等26个国家和地区成功获得注册。

追求永无止境

2009年6月，温家宝总理在视察惠达集团时，提了三个希望：“希望惠达做到中国第一、世界第一，再上一层楼。”为此，惠达开始全面启动新的发展战略。提出超越卫浴产品领域，成为多元化、综合性的家居产品与服务企业的目标。

惠达投资6亿元，建设了占地628亩的卫浴科技园。成为中国国内最大的铜材料加工、水龙头制造、不锈钢水槽、陶瓷机械装备、浴室家具、厨房家具的生产基地，使惠达成为规模效益亚洲第一、全球第五的大型综合性企业。

在争取做大做强、规模和产品质量第一的同时，惠达同样把成为同行业社会贡献最大的企业作为重要目标，先后投资5千多万元兴建了公园、学校、医院等福利设施。为教育、抗灾、交通和优抚等社会公益事业捐款2千多万元。是卫浴企业第一个为汶川灾区捐款百万元的企业，也是第一个捐助青海玉树灾区的民营企业。

作为卫浴行业的领军者，惠达在实现企业的绿色生产、倡导顾客绿色消费的基础上，惠达正全力带领整个行业“打造绿色产业链”，推动中国低碳经济的发展。

荣誉认证：

其他产品展示