

# 腾讯广点通上的广告怎么做的

产品名称	腾讯广点通上的广告怎么做的
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

## 产品详情

腾讯正式广点通DMP（Data Management Platform，数据管理平台），开放腾讯的大数据能力。腾讯广点通DMP上线，是腾讯“连接”战略下的又一里程碑事件。作为连接器中的重要部分，腾讯广点通DMP将与合作伙伴分享用户画像、相似人群扩展、跨屏跨媒体控制等多项数据能力，优化智能营销，构建高效安全的数据存储和管理体系。

广州点合科技有限公司移动互联网营销与服务提供商。旗下设有点合科技，广州点合科技服务的互联网广告平台：短视频广告：快手广告、抖音广告；社交广告：朋友圈、广点通、粉丝通、陌陌、哔哩哔哩；APP广告：凤凰网、美柚、知乎、懂球帝app、今日头条、趣头条、华为；门户广告：新浪扶翼、网易有道；视频广告：优酷视频、暴风影音、爱奇艺。合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、百度、UC等。

广点通优化是一个循环过程，主要循环体如下：确定目标—策划策略—上线实施—日常微调—效果分析—确定目标！所以，大家在投放过程中可以参考这个步骤反复测试，找到自己最适合的投放方式。

腾讯社交平台(原广点通)，腾讯可以说，是社交行业龙头的老大，成立时间最早，并且凭借超级IP，拥有庞大的流量，可以说基本覆盖全网用户。广点通是基于腾讯大社交网络体系的效果广告平台。通过广点通，用户可以在诸多平台投放广告，进行产品推广。作为主动型的效果广告，广点通能够智能的进行广告匹配，并高效的利用广告资源。

广告形式包括Banner广告、插屏广告、开屏广告、应用墙、信息流广告等诸多种类。重点说下信息流广告。信息流广告就是以不打扰用户体验为前提，在用户查看好友动态中插播的推广信息，属于原生广告

之一。其优势就在于广告形式自然、更易于用户接受，广告转化率也就更高。