

怎么样在今日头条推荐首页上做广告投放产品的

产品名称	怎么样在今日头条推荐首页上做广告投放产品的
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

受众兴趣关键词：

定位对指定内容或特定事件感兴趣的受众，作为对较粗粒度的兴趣的补充，粒度比兴趣分类更细。

同时勾选兴趣关键词，在投放时，会投放给属于该兴趣分类下有该关键词的人群。兴趣是稳定的，但是关键词的更新频度较为频繁。

手机平台及网络定向：对用户的手机操作系统平台及看到广告时使用的网络环境进行定位。

广州点合科技有限公司移动互联网营销与服务提供商。旗下设有点合科技，广州点合科技服务的互联网广告平台：短视频广告：快手广告、抖音广告；社交广告：朋友圈、广点通、粉丝通、陌陌、哔哩哔哩；APP广告：凤凰网、美柚、知乎、懂球帝app、今日头条、趣头条、华为；门户广告：新浪扶翼、网易有道；视频广告：优酷视频、暴风影音、爱奇艺。合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、百度、UC等。

兴趣分类：

定位对某些主题的内容感兴趣的受众，兴趣标签越多，覆盖的受众数量越多。每个人群可以有多个兴趣分类，受众分析时会展示其他兴趣的占比。

移动互联网时代，用户阅读呈现碎片化、高效化，用户对自己感兴趣的内容会有阅读的欲望，而对不感兴趣的内容则会快速的跳跃。今日头条拥有智能的推荐算法，可以基于用户的兴趣爱好，为其推荐感兴趣的内容，内容资讯的打开率以及阅读率都高。基于精准的兴趣定向，让用户每次打开APP、网站时看到的都是自己感兴趣的内容，内容轻松，阅读难度低，完全可以在地铁、公交车、餐间等碎片化时间完成阅读，基于此便利的特点，今日头条迅速积累了大批用户。