

今日头条移动花卡引流广告成本

产品名称	今日头条移动花卡引流广告成本
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

今日头条信息流广告目前可在手百、贴吧和浏览器这三个平台进行投放。今日头条信息流广告有两种，一种是广告展现，它的展现量取决于广告主的定向能力，广告主定向越精准，则广告的展现几率越大，所以在后台定向时，应该优先考虑关键词定向，然后是兴趣点；另一种是广告排名，它决定了广告展现后的排名。

移动花卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事移动花卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的移动花卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放移动花卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和卫信同号）。

今日头条信息流的意图词可以按照人群维度大致划分为，意向人群、兴趣人群、潜在人群三大类，分别对应的意图词可以参考大搜的关键词结构。如：

意向人群可选用品牌词、竞品词、产品通用词；

兴趣人群可选用行业通用词，疑问词；

潜在人群和选用相关行业关键词。这样做好词包之后，我们可以很轻松的针对不同词包对应的人群需求去制作创意。如意向词包就多强调品牌实力。同时除了创意素材之外，落地页也要保证内容承接创意，这样才能提高转化率。

现在许多代运营公司在进行移动花卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些

渠道投放移动花卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾移动花卡等流量卡广告受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据移动花卡等流量卡用户标签去投放移动花卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。

今日头条信息流广告-CPC(即按点击付费)

特点：适合日常投放，可以充分利用预算

展现位置：首页信息流第7位，按刷次展现

购买方式：按CPC购买

广告样式：支持单图、三图、大图，视频等

定向方式：准确定向(基本信息定向、意图词定向、app定向、用户意图定向、用户环境定向等)

广告展示优先级：CPT>CPM>CPC

这里还要说一下OCPC

CPC：按点击付费，预估点击率

OCPC:优化了的CPC，预估的是转化率(CVR)