

2021年广州食品展,广州进口食品展会,中国食品饮料展览会

产品名称	2021年广州食品展,广州进口食品展会,中国食品饮料展览会
公司名称	北京京贸国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区曙光西里甲1号B-1006号内
联系电话	010-86487300 , 13520128731

产品详情

2021年广州进口食品饮料博览会

展览时间：2021年9月24-26日

展览地址：广州中国进出口商品交易会展馆

主办单位：广东省进口食品协会

联合主办：中国国际贸易促进委员会广东省委员会

组织招商：北京爱博国际展览有限公司

支持单位：广东省燕窝产业协会、广东省保健食品行业协会、中国酒店用品协会酒店采购委员会、广东省跨境电商行业协会、广东省参茸协会、广州空港物流协会、广东省网商协会、广东省微商协会、广东省健康养生协会、深圳市烹饪协会、深圳市全球荟投资咨询有限公司、广州地区酒店行业协会、广州地区饮食行业协会、佛山市饮食同业商会、佛山市顺德区食品商会、广州市食品商会、广东省健康饮食文化协会、广东省食品安全质量协会、广东省异地商会联合会

一 展馆设置

1.

主要是境外展团及境外食品企业：

2. 进口商馆

主要是国内优质的进口食品代理商、渠道商和第三方服务商企业

展品范围

1. 休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、膨化食品等；

2. 肉类及海鲜

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 食材及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味品、油、烘焙类产品等；

4. 葡萄酒及啤酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

5. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

6. 健康食品

牛奶和奶制品、奶制替代品和奶昔产品、芝士、奶干、鸡蛋和蛋制品、有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品；

7. 水果及蔬菜

冷冻水果和蔬菜、切片水果和蔬菜、新鲜水果和蔬菜、蔬菜制品等；

展会特色——为什么参展？

中国进口展品占比达的专业进口食品展

2021年预计会有30个及地区企业代表参展，带来数千品种海外一手货源。参展的境外企业数量在华南地区同类型展会中首屈一指，也是中国进口展品占比达的专业进口食品博览会。

VIP采购商计划，快速精准对接采购商资源

VIP采购商计划一直是FOOD2CHINA EXPO帮助参展企业精准对接的亮点计划，精选业内专业采购商与参展企业在展前建立联系，展会期间安排会面，展后跟踪反馈，大大提高商务配对效率及精准度，帮助参展企业快速布局中国市场，精准对接采购商资源。

展会采购商全面覆盖电子商务销售商、进口贸易商、连锁商超、酒店管理集团、团膳服务机构、批发市场、餐饮企业、酒类、食品类经销商等

广东省进口食品协会牵头，联手全国各地行业协会，汇聚全国行业供需资源

以展会主办方之一的广东省进口食品协会牵头，汇聚全国各地进口食品行业兄弟协会资源优势，扩大展会品牌影响力，帮助参展企业及品牌加快推广步伐，辐射全国市场。本届展会将扩大投入，邀请更多的食品/餐饮商协会、酒店行业协会、连锁经营协会电商/跨境电商商协会、酒店用品商协会、酒店协会、餐饮协会、厨具商协会、食品批发市场等组织组团观展。

专业活动精彩纷呈，打造华南地区专业的培训、交流平台

作为一个带动行业循环联动发展的行业平台，展会在特备吸睛活动的独特性、专业度、学术性上尽显行业担当。展会同期将举办超过20场分别对应服务于休闲食品、酒水茶饮、食材调味品、养生健康和母婴幼童类的专业培训或比赛、交流活动，打造华南地区进口食品行业专业的行业交流平台。

结合新营销模式，为国内进口食品企业缔造无限商机

社交电商、网红、直播……零售创新模式总是层出不穷。为了帮助国内进口食品企业更好地推动产品销售，展会将结合时下的推广和营销方式与展会进行结合，为国内企业提供优化渠道销售的方案，为企业缔造无限商机。

携手《进口食品》杂志，参展商即可简单地发布供求信息

关注“F2C进口食品平台”公众号，参展商即可简单地发布供求信息，对接全球一手货源及逾10万渠道资源。深度合作，建立垂直于进口食品行业和应用行业直播、招商直播、EDM推广、电商平台、社交媒体、杂志媒体等多样化的进口食品B2B综合服务平台，为开拓中国进出口食品市场、发掘线上和线下多样化销售渠道、对接各类产品供应和需求信息提供高价值和精准的服务。

成功报名后可即刻加入F2C覆盖全国渠道的线上微信社群和参与广东省进口食品协会线下交流活动

FOOD2CHINA EXPO建立多个进口食品细分行业微信社群，致力于促进“进口食品行业”溯源、通关通检、寻找货源、寻找渠道、业内信息交流与资源共享，类别已覆盖进口食品综合群、休闲零食、酒类、咖啡茶、肉类食材、酒店、餐饮、商超等多个细分品类，活跃人次达到10000+，是参展商连接线上社群与线下活动的对接社交平台。

2021进口食品发展论坛，再度乘风启航

由广东省进口食品协会全力打造的年度行业交流盛会，打通海内外资源，联动全渠道力量，构筑产业发展生态圈。活动将邀请重量级行业专家、意见齐聚，围绕进口食品行业发展趋势、政策方针、流通及销售渠道，打造实践经验交流平台，共议行业热话。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用2021广州食品展，巩固您的市场地位！