

## 拼多多代运营 女装店铺上新频率怎么把控？

产品名称	拼多多代运营 女装店铺上新频率怎么把控？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浙江天赞 服务项目:全托管服务 地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

### 产品详情

女装类目作为非标中最大的类目，其在操作上与其他类目是有一定区别的。就拿上新来说，作为标品，每款产品的性能、型号和外观都差不多，用户如果有需要，会在同一链接购买多次。

而女装类目不同，几乎没有多少女生会重复购买同一款款式的服装，所以这就要求女装店铺，保证一定的上新频率，从而有足够的款式来吸引用户在店铺实现复购。

今天的文章就和大家分享一下，女装店铺的上新频率问题。

目前平台中的女装类目店铺，由于货源的不同，上新的频率也不同，一般来说，会有以下三种情况：

#### 1、一件代发

这种货源形式的店铺往往是上新频率最高的，每天上新多少款式，不会受到产品、人力太大的限制。可以做到每天上新多款款式，如

果愿意花时间，一天甚至可以上新几十款，这是其他货源形式做不到的优势之一。

有这种优势，我们就要将其充分利用起来，保证店铺的上新频率，做到每周固定上新1-2次，一次10款左右。

其次目前平台无论是标品还是非标类目，都非常鼓励商家上新，不要担心动销率的问题。

不过一件代发这种做店形式，虽然在上新方面有不错的表现，但却无法迎合市场的需求推出自己的款式。并且服装款式的照片，也很难由自己把控，大部分都是直接使用上家提供的图片，在系统中同质化太高。如果可以的话，最好在产品主图、轮播图、标题这些方面，通过自己的优化设计来重新塑造，避免同质化过于严重。

## 2、档口/厂家拿货

档口拿货相比一件代发，在产品素材上面会有一些的自由性，可以由商家自己找模特进行拍摄。在拿货时还可以与批发商了解一下，哪些款式能够热销，找到有潜力的款式进行上新，提高卖货几率。

不过这种拿货方式在产品批次质量和供求关系上，有时候会出现问题。

这种货源渠道上新的难度也不会很大，介于一件代发与原创设计之间，上新的频率可以保持在一周一次或者两周一次左右，一次5-6款。如果产品线不同，可适时缩减单个产品线的款式数量，保证多个产品线都能有上新。

而且这种拿货方式，可以在第一时间察觉到市场的变化，让自己的款式走在时尚的最前沿。当然，这种拿货方式，需要商家所在地有足够庞大的市场可供拿货，如广州、杭州等。

### 3、原创设计

原创设计是由商家自己设计，自己做版型，再找厂家生产，或者自己就有厂。那对于这种类型的服装类店铺来说，由于生产一款款式，所需要花费的时间、精力较多，上新的频率就很难把控。但建议做女装的店铺，即使上新所需精力较多，我们也最好将上新频率保持在半个月到一个月左右进行一次上新。同样，上新款式也在5-6款左右，如产品线较多，可适时缩减单个产品线数量，保证多个产品线同时上新。

在这个周期内，用户购置衣物的需求又会重新出现，我们上新就能够契合她们的需求。另外，我们还可以利用链接预售这一功能，即先根据款式生产少量的款，之后通过预售来判断款式的潜力后，再来加大生产规模，可以在最大程度上避免库存的积压。做女装类目的商家要尽可能保证自己上新的频率，提供用户更多款式的选择。不过由于我们筹备上新所需要花费的时间、精力不同，所以我们所能保证的上新频率也是不同的。

筹备上新所需要的时间精力，影响的不仅仅是上新。在做款式换季的时候，根据上新所需要花费的时间精力，我们筹备换季的时间节点也要有所不同。

比如在档口拿货的商家，筹备好一款产品的上新素材及现货所需要的时间是一周，那在换季节点的前一周时间就要开始筹备。

而如果是原创设计，需要设计版型、款式，还要生产等等，所需要的时间更长一些，那想要契合到换季节点，提前的时间节点又要往前推移一些。最后，我们上新的款式，很难保证每一款都能有不错的数据，所以在上新后，我们还要根据上新的数据来做好款式的筛选。