

## 2021中国教育用品展览会-2021中国国际教育用品展

产品名称	2021中国教育用品展览会-2021中国国际教育用品展
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会时间:11月5-7日 展会地点:南京国际展览中心 展会周期:每年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

### 产品详情

数字校园门户可以根据学校的需求和用户在学校中的角色来过滤，确定用户在学校中的访问对象和页面。在学校信息发布的高效性和简易性上具有明显的优势，他将存储在学校内的各种数据源转换为可用的信息，通过新型的信息传递方式传递，从而提高学校的工作效率。

### 2021中国教育用品展览会-2021中国国际教育用品展

本次博览会也是以“新时代、新教育、新装备”为主题，探讨未来教育发展趋势新趋势，展示和推动人工智能、物联网等新一代信息技术在未来教育中的创新应用，促进教学理念、教学模式和教学内容改革，以适应新时代培养高素质人才的需求。

展会时间：2021年11月5-7日

展会地点：南京国际展览中心

展会介绍：

江苏省作为教育大省高校众多,教育资源丰厚，2019年江苏省教育厅发布《江苏教育信息化2.0行动计划》，积极推进“互联网+教育”发展，将教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，支撑引领教育现代化发展，全面提升教育信息化发展水平和支撑服务能力，实现更高质量的教育。

本届博览会秉持“展示、交流、合作、共赢”的原则，邀请众多教育技术研发单位、教育装备企业参展，将充分展示新技术、新产品、新成果；也将给全省教育部门、各级各类学校和广大师生代表，带来现代教育技术装备赋能教育教学的全新体验。本次展会期间，还将举办相关教育论坛、培训研讨等活动，带大家教育技术研发新发展、新理念和新成果，推动江苏教育高质量发展、加快推进教育现代化。

## 展品范围：

1、教育信息化技术及装备：计算机、通信、服务器、网络与信息安全、移动互联网相关产品、物联网相关技术与产品、云计算相关技术与产品、大数据相关技术与产品、教学辅助系统、网络计算机和各类终端、微机房UPS系统及环境控制设备、网络会议系统、数据处理终端、电子白板一体机、录播/直播系统、音响音箱、球幕投影仪、触控一体、交互智能平板、在线课堂、视频展台、班班通/家校通/校讯通/翼校通、电子白板、电子书包、电子乐器、投影机、投影屏幕、高拍仪、有源光缆等。

2、创新学科建设：人工智能实验室、STEAM/STEM教育及课程、智能教育机器人与编程工作室、机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、创客教育及课程、VR/AR及裸眼技术与课程、打印设备及应用、虚拟仿真技术与虚拟现实系统、VR虚拟现实、AR增强现实等应用技术、虚拟实验室、科技体验馆、气象站、数字化书法/美术/音乐/地理等创新教室、创新陶艺实验室等。

3、智慧校园建设：智慧校园网络平台及整体解决方案、智慧校园管控系统及解决方案、智慧教育测评系统、智慧教室、智能教育课堂、校园视听广播网络系统、一卡通、监控系统、物联网+智慧教育生态环境、校园信息管理平台、学生宿舍智能管理平台、智慧教育资源平台、桌面云技术、桌面虚拟化、虚拟演播室、校园电视台、智能穿戴产品、多媒体投影、音频解决方案、智能机房、互动课堂、网络安全设备语音室、中控系统等。

4、在线教育及远程教育：在线教育整体解决方案、网络课堂、云课堂、云直播教室、在线教育平台运营商、在线教育技术支持平台、教育直播平台、在线互动平台、在线培训/考试系统、流媒体管理系统、视频会议、E-Learning教学系统、云录播设备、视频直播设备、学习解决方案、专业教育软件、语音识别系统、智能语音技术、微课/MOOC、数字出版等。

5、智能图书馆：智能图书馆系统，图书馆数字资源、技术、服务和应用软件，图书馆IT设备，图书印刷出版服务，图书馆专业设备，国内图书馆行业高性能的RFID产品和服务应用方案，专业RFID互联网产品技术与应用等。

6、基础/高等/职业教育装备：教学实验室及科研仪器设备与技术、实训设备/机电类产品、虚拟仿真实训系统、信息化及智慧教育类产品、医学教育及健康类产品、文体器材及用品、图书、教材、绘本、教育特色课程、多媒体教学、网络教育系统、电教器材、图书馆设备、教育机器人、智能教具、模型、打印机、三维扫描仪、学校装修设计、创新校园家具等相关产品。

7、其他装备：校园节能设施及建设方案、健康照明系统、校园安全设备、幼教用品设施及整体解决方案、平安校园建设及整体解决方案、艺教器材及创新体育装备、校园后勤装备、学生校服及服装、校车等。

## 同期论坛：

中国未来教育高峰论坛——走进智能课堂

中国在线教育高峰论坛

中小学课程改革与智慧学科实验室建设论坛

江苏教育装备渠道商交流大会

江苏高校教育技术创新实践论坛

参展咨询：

- 1.填写《参展申请表》 邮寄或传真至组织单位展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 2.申请展位后三天内将参展费用电汇至组委会指定账户，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组委会。
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。