

## 2021中国教育装备展-江苏教育装备展

产品名称	2021中国教育装备展-江苏教育装备展
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会时间:2021年 展会地点:南京国际展览中心 展会周期:每年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

### 产品详情

高校数字校园综合管理平台建设的核心目的就是“应用”，须坚持实用的设计原则，紧紧围绕学校的实际需求。在能够满足学校数字校园综合管理平台建设要求的前提下，以尽可能以少的投入，取得尽可能大的效益。

#### 2021中国教育装备展-江苏教育装备展

为促进智慧教育信息化和现代化的发展和交流，2021江苏教育装备博览会暨未来教育高峰论坛定于2021年11月5-7日在南京国际展览中心举办。

展会时间：2021年11月5-7日

展会地点：南京国际展览中心

展会介绍：

江苏省作为教育大省高校众多,教育资源丰厚，2019年江苏省教育厅发布《江苏教育信息化2.0行动计划》，积极推进“互联网+教育”发展，将教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，支撑引领教育现代化发展，全面提升教育信息化发展水平和支撑服务能力，实现更高质量的教育。本次博览会也是以“新时代、新教育、新装备”为主题，探讨未来教育发展趋势新趋势，展示和推动人工智能、物联网等新一代信息技术在未来教育中的创新应用，促进教学理念、教学模式和教学内容改革，以适应新时代培养高素质人才的需求。

## 展品范围：

1、教育信息化技术及装备：计算机、通信、服务器、网络与信息安全、移动互联网相关产品、物联网相关技术与产品、云计算相关技术与产品、大数据相关技术与产品、教学辅助系统、网络计算机和各类终端、微机房UPS系统及环境控制设备、网络会议系统、数据处理终端、电子白板一体机、录播/直播系统、音响音箱、球幕投影仪、触控一体、交互智能平板、在线课堂、视频展台、班班通/家校通/校讯通/翼校通、电子白板、电子书包、电子乐器、投影机、投影屏幕、高拍仪、有源光缆等。

2、创新学科建设：人工智能实验室、STEAM/STEM教育及课程、智能教育机器人与编程工作室、机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、创客教育及课程、VR/AR及裸眼技术与课程、打印设备及应用、虚拟仿真技术与虚拟现实系统、VR虚拟现实、AR增强现实等应用技术、虚拟实验室、科技体验馆、气象站、数字化书法/美术/音乐/地理等创新教室、创新陶艺实验室等。

3、智慧校园建设：智慧校园网络平台及整体解决方案、智慧校园管控系统及解决方案、智慧教育测评系统、智慧教室、智能教育课堂、校园视听广播网络系统、一卡通、监控系统、物联网+智慧教育生态环境、校园信息管理平台、学生宿舍智能管理平台、智慧教育资源平台、桌面云技术、桌面虚拟化、虚拟演播室、校园电视台、智能穿戴产品、多媒体投影、音频解决方案、智能机房、互动课堂、网络安全设备语音室、中控系统等。

4、在线教育及远程教育：在线教育整体解决方案、网络课堂、云课堂、云直播教室、在线教育平台运营商、在线教育技术支持平台、教育直播平台、在线互动平台、在线培训/考试系统、流媒体管理系统、视频会议、E-Learning教学系统、云录播设备、视频直播设备、学习解决方案、专业教育软件、语音识别系统、智能语音技术、微课/MOOC、数字出版等。

5、智能图书馆：智能图书馆系统，图书馆数字资源、技术、服务和应用软件，图书馆IT设备，图书印刷出版服务，图书馆专业设备，国内图书馆行业高性能的RFID产品和服务应用方案，专业RFID互联网产品技术与应用等。

6、基础/高等/职业教育装备：教学实验室及科研仪器设备与技术、实训设备/机电类产品、虚拟仿真实训系统、信息化及智慧教育类产品、医学教育及健康类产品、文体器材及用品、图书、教材、绘本、教育特色课程、多媒体教学、网络教育系统、电教器材、图书馆设备、教育机器人、智能教具、模型、打印机、三维扫描仪、学校装修设计、创新校园家具等相关产品。

7、其他装备：校园节能设施及建设方案、健康照明系统、校园安全设备、幼教用品设施及整体解决方案、平安校园建设及整体解决方案、艺教器材及创新体育装备、校园后勤装备、学生校服及服装、校车等。

## 为何参展：

趋势引领，精彩呈现行业热点：汇集上百家品牌展商，集中展示国内具前瞻性技术、产品、服务及一站式智慧教育解决方案。

搭建面对面专业供需对接平台：通过政府搭台、企业参与的方式，进一步拓宽需求方与服务商之间的桥梁纽带，助力供需双方之间的合作共赢，促进5G、人工智能、智慧教育等新兴技术在教育行业的应用。

同期活动精彩纷呈：展会现场设有前沿学前未来教育论坛及智慧教育论坛会议深刻洞悉市场方向。

强大宣传，持续发酵：展会宣传涵盖教育行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、B2B专业网站平台、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道，360°造势，深入市场，直击专

业客户，展会影响力持续发酵，扩散全国各地。