

中国4K/8K超高清电视机市场发展状况与前景趋势展望报告2021-2026年

产品名称	中国4K/8K超高清电视机市场发展状况与前景趋势展望报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国4K/8K超高清电视机市场发展状况与前景趋势展望报告2021-2026年【报告编号】：323198【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323198.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：4K/8K超高清电视行业概念界定及发展环境分析1.1 4K/8K超高清电视行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业产品优点分析（1）分辨率高（2）反应快速（3）色域更宽1.2 4K/8K超高清电视机行业政策环境分析1.2.1 行业监管体制分析1.2.2 行业产品/技术标准分析1.2.3 行业发展政策分析1.2.4 行业重点政策解读1.3 4K/8K超高清电视机行业经济环境分析1.3.1 国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济现状（2）国际宏观经济展望1.3.2 国内宏观经济环境分析（1）GDP增长情况（2）工业增加值情况（3）国内宏观经济展望1.4 4K/8K超高清电视机行业社会环境分析1.4.1 居民收入支出情况1.4.2 社会消费品零售总额1.4.3 城镇化发展1.4.4 居民对视听娱乐的追求1.5 4K/8K超高清电视机行业技术环境分析1.5.1 视频编码技术分析（1）技术介绍（2）技术发展现状（3）技术发展趋势1.5.2 音频处理技术分析（1）技术介绍（2）技术发展现状（3）技术发展趋势1.5.3 信息传输技术（1）技术介绍（2）技术发展现状（3）技术发展趋势1.5.4 显示面板技术（1）技术介绍（2）技术发展现状（3）技术发展趋势1.5.5 图形图形处理技术（1）技术介绍（2）技术发展现状（3）技术发展趋势1.5.6 视频接口技术（1）技术介绍（2）技术发展现状（3）技术发展趋势第2章：全球4K/8K超高清电视机行业发展状况分析2.1 全球4K/8K超高清电视机行业发展状况分析2.1.1 全球4K/8K超高清电视机行业技术标准发展现状分析（1）行业技术标准制定情况（2）行业关键技术发展现状2.1.2

全球4K/8K超高清电视机行业相关产业链发展现状分析2.1.3

全球4K/8K超高清电视机行业市场规模分析(1)全球电视机出货量(2)全球超高清电视出货量2.1.4

全球4K/8K超高清电视机行业竞争格局分析2.1.5 全球4K/8K超高清电视机行业发展趋势分析2.2 主要国家4K/8K超高清电视机行业发展状况分析2.2.1

日本4K/8K超高清电视机行业发展状况分析(1)行业发展规划(2)行业发展现状2.2.2

韩国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析(1)行业发展规划(2)行业发展现状2.2.3

美国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析(1)行业发展规划(2)行业发展现状2.2.4

欧洲4K/8K超高清电视机行业发展状况分析(1)行业发展规划(2)行业发展现状2.3

全球4K/8K超高清电视机重点企业经营情况及在华竞争分析2.3.1 三星(1)企业基本概况分析(2)企业经营情况分析(3)企业超高清电视机产品介绍(4)企业超高清电视机业务发展概况分析(5)企业超高清电视机业务在华布局情况分析(6)企业超高清电视机业务zui新发展动态2.3.2 LG电子(1)企业基本概况分析(2)企业经营情况分析(3)企业超高清电视机产品介绍(4)企业超高清电视机业务发展概况分析(5)企业超高清电视机业务在华布局情况分析(6)企业超高清电视机业务zui新发展动态2.3.3 索尼(1)企业基本概况分析(2)企业经营情况分析(3)企业超高清电视机产品介绍(4)企业超高清电视机业务发展概况分析(5)企业超高清电视机业务在华布局情况分析(6)企业超高清电视机业务zui新发展动态2.3.4 夏普(1)企业基本概况分析(2)企业经营情况分析(3)企业超高清电视机产品介绍(4)企业超高清电视机业务发展概况分析(5)企业超高清电视机业务在华布局情况分析(6)企业超高清电视机业务zui新发展动态2.3.5 飞利浦(1)企业基本概况分析(2)企业经营情况分析(3)企业超高清电视机产品介绍(4)企业超高清电视机业务发展概况分析(5)企业超高清电视机业务在华布局情况分析(6)企业超高清电视机业务zui新发展动态

第3章：中国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析3.1

中国4K/8K超高清电视机行业发展状况分析3.1.1 中国电视机产品发展路径分析3.1.2

中国4K/8K超高清电视机行业发展概况3.1.3 中国4K/8K超高清电视机行业影响因素3.1.4

中国4K/8K超高清电视机行业存在问题3.1.5 中国4K/8K超高清电视机行业发展对策研究3.2

中国4K/8K超高清电视机行业市场规模及竞争格局分析3.2.1

中国4K/8K超高清电视机产品出货量/保有量3.2.2 中国4K/8K超高清电视机行业市场规模3.2.3

中国4K/8K超高清电视用户规模3.2.4 中国4K/8K超高清电视机价格分析3.2.5

中国4K/8K超高清电视机行业竞争格局3.3 重点地区4K/8K超高清电视机行业发展状况分析3.3.1

广东省4K/8K超高清电视机行业发展概况(1)发展政策分析(2)发展现状分析(3)发展前景分析3.3.2

安徽省4K/8K超高清电视机行业发展概况(1)发展政策分析(2)发展现状分析(3)发展前景分析3.3.3

江苏省4K/8K超高清电视机行业发展概况(1)发展政策分析(2)发展现状分析(3)发展前景分析3.3.4

山东省4K/8K超高清电视机行业发展概况(1)发展政策分析(2)发展现状分析(3)发展前景分析

第4章：中国4K/8K超高清电视机行业产业链相关行业分析4.1 4K/8K超高清电视机行业产业链分析4.1.1

4K/8K超高清电视机行业产业链简介4.1.2 4K/8K超高清电视机行业产业链相关行业总体发展概况4.2

互联网行业发展分析4.2.1 互联网与4K/8K超高清电视机行业关系4.2.2 中国宽带网络发展概况(1)宽带网络发展政策(2)固定宽带接入端口(3)光缆线路长度(4)固定宽带用户规模及普及率(5)固定宽带下载速率(6)固定宽带支出情况(7)三大运营商固定宽带业务分析(8)国内宽带网络发展趋势4.2.3 5G网络发展概况分析(1)5G发展政策分析(2)5G建设现状分析(3)5G+4K/8K超高清电视发展趋势及机遇分析4.3 4K/8K超高清电视节目制作行业发展概况分析4.3.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系4.3.2 超高清电视节目制作行业发展政策分析4.3.3 超高清电视节目制作行业发展概况分析4.3.4 超高清电视内容制造与播出重点企业分析(1)华数传媒(2)4K花园(3)网宿科技(4)百事通4.3.5 超高清电视节目制作发展趋势及前景分析4.4 4K/8K电视面板行业发展概况分析4.4.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系4.4.2 4K/8K电视面板行业发展概况4.4.3 4K/8K电视面板市场规模(1)4K电视面板出货量(2)8K电视面板出货量4.4.4 4K/8K电视面板竞争情况分析4.4.5 4K/8K电视面板重点企业分析(1)京东方(BOE)(2)华星光电(CSOT)(3)LG显示(LGD)(4)群创光电(Innolux)4.4.6 4K/8K电视面板发展趋势及前景分析4.5 4K/8K超高清电视芯片行业发展概况分析4.5.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系4.5.2 4K/8K超高清电视芯片发展概况4.5.3 4K/8K超高清电视芯片市场规模4.5.4 4K/8K超高清电视芯片竞争格局4.5.5 4K/8K超高清电视芯片重点企业(1)华为海思(2)海信(3)海尔(4)晨星半导体4.5.6 4K/8K超高清电视芯片发展趋势及前景分析4.6 4K/8K电视机顶盒行业发展概况分析4.6.1 行业与4K/8K超高清电视机行业关系4.6.2 4K/8K电视机顶盒行业发展概况4.6.3

4K/8K电视机顶盒行业市场规模4.6.4 4K/8K电视机顶盒行业竞争格局4.6.5
4K/8K电视机顶盒行业重点企业分析(1)中兴通讯(2)数码科技(3)九州(4)小米盒子4.6.6
4K/8K电视机顶盒行业发展趋势及前景分析第5章：中国4K/8K超高清电视机行业重点企业分析5.1
4K/8K超高清电视机行业企业总体发展概况分析5.2 中国4K/8K超高清电视机行业重点企业分析5.2.1 TCL集团
股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.2 青岛海信电器股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.3 海尔智家股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.4 四川长虹电器股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.5 康佳集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.6 创维集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.7 同方股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析5.2.8 北京小米科技有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业超高清电视业务分析(6)企业超高清电视业务经营优劣势分析(7)企业zui新发展动态分析第6章：中国4K/8K超高清电视机行业发展前景及投资机会分析6.1 行业发展趋势及市场前景分析6.1.1 行业发展趋势分析6.1.2 行业发展前景分析6.2 行业投资特性分析6.2.1 行业进入壁垒分析(1)技术壁垒(2)品牌壁垒(3)资金壁垒6.2.2 行业投资风险预警(1)宏观经济风险(2)政策风险(3)市场竞争风险(4)技术风险6.3 行业投资价值及投资机会分析6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析6.3.3 行业投资策略及建议分析图表目录图表1：4K/8K超高清电视产品分类图表2：FULL HD、4K、8K 图像像素数量对比图表3：超高清电视和高清电视的色域对比图表4：中国4K/8K超高清电视行业监管体制分析图表5：中国4K/8K超高清电视行业政策汇总及解读图表6：2010-2020年中国国内生产总值及增长情况(单位：万亿元，%)图表7：2010-2020年中国规模以上工业增加值及增长情况(单位：万亿元，%)图表8：2015-2020年城乡居民可支配收入及增长情况(单位：元，%)图表9：2015-2020年城乡居民消费支出及增长情况(单位：元，%)图表10：2010-2020年全国社会消费品零售总额及增长情况(单位：万亿元，%)图表11：2010-2020年中国城镇化率增长情况(单位：%)图表12：2015-2020年全球电视机出货量及增长情况(单位：百万台，%)图表13：2015-2020年全球超高清电视出货量及增长情况(单位：百万台，%)图表14：2020年全球电视机产品主要尺寸占有率情况(单位：%)图表15：日本超高清电视发展路线图图表16：欧洲超高清电视发展三个阶段图表17：2016-2020年中国4K/8K超高清电视机出货量(单位：万台)图表18：2016-2020年中国4K/8K超高清电视机保有量(单位：万台)图表19：2016-2020年中国4K/8K超高清电视机市场规模(单位：亿元)图表20：2016-2020年中国4K/8K超高清电视用户规模(单位：万人)图表21：4K/8K超高清电视机行业产业链简介图表22：2015-2020年我国固定宽带光纤接口及渗透率(单位：亿个，%)图表23：2015-2020年我国光缆线路长度(单位：万公里)图表24：2009-2020年我国固定宽带接入用户规模及普及率(单位：亿户，%)图表25：2016-2020年我国固定宽带接入用户速率占比(单位：%)图表26：2016-2020年我国固定宽带接入用户平均可下载速率(单位：Mbit/s)图表27：2015-2020年我国固定宽带月户均支出情况(单位：元)图表28：2015-2020年全球4K电视面板出货量(单位：百万台)图表29：2018-2022年全球8电视面板出货规模及渗透率走势(单位：百万台，%)图表30：TCL集团股份有限公司基本信息表图表31：2016-2020年TCL集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)图表32：2016-2020年TCL集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)图表33：2016-2020年TCL集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)图表34：2016-2020年TCL集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)图表35：2016-2020年TCL集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)图表36：2020年TCL集团股份有限公司产品/业务结构(单位：%)图表37：2020年TCL集团股份有限公司渠道网络(单位：%)图表38：TCL集团股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表39：青岛海信电器股份有限公司基本信息表

图表40：2016-2020年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表41：2016-2020年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表42：2016-2020年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表43：2016-2020年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表44：2016-2020年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表45：2020年青岛海信电器股份有限公司产品/业务结构（单位：%）图表46：2020年青岛海信电器股份有限公司渠道网络（单位：%）图表47：青岛海信电器股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表48：海尔智家股份有限公司基本信息表图表49：2016-2020年海尔智家股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表50：2016-2020年海尔智家股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表51：2016-2020年海尔智家股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表52：2016-2020年海尔智家股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表53：2016-2020年海尔智家股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表54：2020年海尔智家股份有限公司产品/业务结构（单位：%）图表55：2020年海尔智家股份有限公司渠道网络（单位：%）图表56：海尔智家股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表57：四川长虹电器股份有限公司基本信息表图表58：2016-2020年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表59：2016-2020年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表60：2016-2020年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表61：2016-2020年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表62：2016-2020年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表63：2020年四川长虹电器股份有限公司产品/业务结构（单位：%）图表64：2020年四川长虹电器股份有限公司渠道网络（单位：%）图表65：四川长虹电器股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表66：康佳集团股份有限公司基本信息表图表67：2016-2020年康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表68：2016-2020年康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表69：2016-2020年康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表70：2016-2020年康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表71：2016-2020年康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表72：2020年康佳集团股份有限公司产品/业务结构（单位：%）图表73：2020年康佳集团股份有限公司渠道网络（单位：%）图表74：康佳集团股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表75：创维集团有限公司基本信息表图表76：2016-2020年创维集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表77：2016-2020年创维集团有限公司盈利能力分析（单位：%）图表78：2016-2020年创维集团有限公司运营能力分析（单位：次）图表79：2016-2020年创维集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表80：2016-2020年创维集团有限公司发展能力分析（单位：%）图表81：2020年创维集团有限公司产品/业务结构（单位：%）图表82：2020年创维集团有限公司渠道网络（单位：%）图表83：创维集团有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表84：同方股份有限公司基本信息表图表85：2016-2020年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表86：2016-2020年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表87：2016-2020年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表88：2016-2020年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表89：2016-2020年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表90：2020年同方股份有限公司产品/业务结构（单位：%）图表91：2020年同方股份有限公司渠道网络（单位：%）图表92：同方股份有限公司超高清电视业务经营优劣势分析图表93：北京小米科技有限责任公司基本信息表图表94：2016-2020年北京小米科技有限责任公司主要经济指标分析（单位：万元）图表95：2016-2020年北京小米科技有限责任公司盈利能力分析（单位：%）图表96：2016-2020年北京小米科技有限责任公司运营能力分析（单位：次）图表97：2016-2020年北京小米科技有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表98：2016-2020年北京小米科技有限责任公司发展能力分析（单位：%）图表99：2020年北京小米科技有限责任公司产品/业务结构（单位：%）图表100：2020年北京小米科技有限责任公司渠道网络（单位：%）图表101：北京小米科技有限责任公司超高清电视业务经营优劣势分析