

中国房地产中介服务发展现状与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国房地产中介服务发展现状与前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国房地产中介服务发展现状与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：323190【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323190.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：房地产中介服务行业投资环境分析1.1 行业发展环境分析1.1.1 我国宏观经济现状（1）国内生产总值增长情况（2）总人口增长与城镇化情况（3）居民收入及消费增长情况（4）宏观经济与房地产行业的关系分析1.1.2 房地产开发景气指数1.1.3 房地产开发投资情况（1）房地产开发投资额（2）房地产新开工面积（3）房地产竣工面积1.1.4 房地产市场销售情况1.2 行业政策环境分析1.2.1 房地产中介服务行业政策（1）土地供给政策（2）商品房政策（3）保障性住房政策（4）房地产中介服务政策1.2.2 房地产中介服务政策趋势第2章：房地产中介服务行业发展现状剖析2.1 房地产中介服务行业概况2.1.1 房地产中介服务行业界定2.1.2 房地产中介服务行业的领域2.1.3 房地产中介服务行业的内容2.1.4 房地产中介服务行业的地位（1）房地产业对行业的影响（2）城市化进程对行业的影响2.2 我国房地产中介服务行业发展历程2.2.1 萌芽阶段（2015-2020年）2.2.2 快速发展阶段（2015-2020年）2.2.3 整合规范（2005年之后）2.3 我国房地产中介服务市场发展现状2.3.1 全国房地产中介服务行业发展现状2.3.2 房地产中介服务行业典型区域市场分析（1）北京房地产中介服务市场运营分析（2）上海房地产中介服务市场运营分析（3）天津房地产中介服务市场运营分析（4）重庆房地产中介服务市场运营分析第3章：房地产中介服务行业运营模式分析3.1 我国房地产中介服务行业发展模式分析3.1.1 国内地铺模式（1）目前国内地铺模式的概念（2）国内地铺模式发展瓶颈分析（3）国内地铺模式存在问题根源（4）国内地铺模式问题解决方法3.1.2 独立经纪人模式（1）房地产独立经纪人概念（2）独立经纪人的理论基础（3）独立经纪人模式的价值3.1.3 多渠道整合模式（1）移动终端（2）电子商务（3）行业间整合3.2

四大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析3.2.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析 (1) 美国房地产中介行业的特点 (2) 美国房地产经纪人的分类 (3) 美国房地产中介MLS系统介绍 (4) 美国房地产中介机构管理制度3.2.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析 (1) 日本房地产中介主要组织形态和营业特点 (2) 日本对房地产中介的管理 (3) 日本房地产中介的佣金和营业保证金3.2.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析 (1) 台湾房地产中介业务的经营模式 (2) 台湾房地产中介业务内容 (3) 台湾房地产中介的佣金 (4) 台湾地区对房地产中介行业的管理3.2.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析 (1) 香港房地产经纪机构的种类 (2) 香港房地产经纪业的特点 (3) 香港房地产经纪业务的运作模式 (4) 香港房地产经纪业务的运作程序3.3 未来房地产中介服务行业发展模式分析3.3.1

目前房地产中介服务行业存在的问题3.3.2

房地产中介企业未来发展趋势分析第4章：房地产中介服务行业细分领域分析4.1

房地产传统经纪行业分析4.1.1 房地产经纪服务行业发展概述 (1) 房地产经纪服务行业的构成与特点 (2) 房地产经纪业与存量房地产市场关系 (3) 房地产经纪行业的主要经营模式 (4) 房地产经纪行业的业务分类4.1.2 房地产经纪业现状分析 (1) 我国房地产经纪行业发展现状 (2) 行业如何在房地产市场变动中发展 (3) 房地产经纪行业的发展趋势4.1.3 房地产经纪机构的融资与上市4.2 房地产代理行业分析4.2.1 房地产代理行业发展概述 (1) 房地产代理行业业务领域 (2) 房地产代理行业企业分类 (3) 房地产代理区域行业特征 (4) 房地产代理城市行业特征 (5) 各区域城市典型代理企业列表4.2.2 房地产代理业发展模式分析 (1) 房地产代理企业三大发展模式分析 (2) 房地产代理企业发展要素分析4.2.3 房地产代理行业发展分析 (1) 房地产代理行业发展现状 (2) 房地产代理行业发展趋势 (3) 房地产代理转型策略分析4.2.4 房地产代理行业区域市场分析 (1) 北京市房地产代理业的发展现状 (2) 深圳市房地产代理业的发展现状 (3) 上海市房地产代理业的发展现状4.3 房地产评估行业分析4.3.1 房地产评估行业发展概述 (1) 房地产价格评估行业定义 (2) 房地产评估的类型 (3) 房地产评估的方法 (4) 房地产投资价值的评估特点4.3.2 房地产评估行业发展分析 (1) 房地产估价机构数量分析 (2) 房地产估价机构竞争情况 (3) 房地产估价机构收入结构4.3.3 房地产评估行业存在问题 (1) 估价机构产权问题 (2) 行业法制建设问题 (3) 估价人员素质问题 (4) 行业有效竞争问题 (5) 战略发展方向尚未明朗4.3.4

房地产评估行业发展趋势第5章：房地产中介服务行业竞争格局分析5.1

房地产中介服务行业竞争状况5.1.1 房地产中介服务行业竞争的形式 (1) 服务竞争 (2) 素质竞争 (3) 诚信竞争 (4) 项目竞争 (5) 信息竞争5.1.2 房地产中介服务行业竞争格局 (1) 策划业务竞争格局 (2) 代理销售业务竞争格局 (3) 经纪业务竞争格局5.2 房地产中介服务行业SWOT分析5.2.1 内部分析——优势与劣势并存 (1) 优势 (Strengths) (2) 劣势 (Weaknesses) 5.2.2 外部分析——机会与威胁同在 (1) 机会 (Opportunities) (2) 威胁 (Threats) 5.3

房地产中介服务行业的外资威胁5.3.1 外资房地产中介服务机构四大特点5.3.2

外资房地产中介服务机构带来的影响第6章：房地产中介行业市场前景分析6.1

我国房地产中介行业市场前景分析6.1.1 我国房地产行业商品房新开工面积6.1.2

我国房地产行业商品房销售面积6.1.3 我国房地产行业商品房存货分析6.1.4

我国房地产中介行业市场前景分析6.2 我国房地产中介行业区域市场前景分析6.2.1 华东地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额6.2.2 华中地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额6.2.3 华南地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额6.2.4 西南地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额6.2.5 华北地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额6.2.6 西北地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额6.2.7 东北地区房地产中介行业市场前景分析 (1) 商品房新开工面积 (2) 商品房销售面积 (3) 商品房销售额

第7章：房地产中介服务标杆企业经营策略分析7.1 房地产中介服务行业标杆企业发展分析7.1.1 世邦魏理仕有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务架构 (3) 企业经营分析 (4) 企业核心竞争力 (5) 竞争优势劣势分析7.1.2 21世纪不动产公司分析 (1) 企业发展概况 (2) 企业发展模式 (3) 企业服务体系 (4) 企业发展现状 (5) 企业经营分析 (6) 企业最新发展动向分析7.1.3 中原地产代理 (深圳) 有限公司分析 (1) 企业基本情况介绍 (2) 企业运营模式分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业投融资情况分析 (5) 企业竞争优势劣势分析7.1.4 易居 (中国) 企业控股有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业组织架构 (3) 企业发展模式 (4) 企业经营分析 (5) 竞争优势劣势分析7.1.5 深圳世联行地产顾问股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业发展模式 (3) 企业经营分析 (4) 竞争优势劣势分析7.1.6 合富辉煌集团分析 (1) 企业发展概况 (2) 集团架构情况 (3) 企业服务体系 (4) 企业营收情况分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企

业发展能力分析(7)企业发展战略分析(8)企业最新发展动向7.2
房地产中介服务行业主要企业发展分析7.2.1美联物业顾问(上海)有限公司分析(1)企业发展概况(2)
企业获奖荣誉(3)企业业务板块(4)企业上市主体营收情况分析(5)企业上市主体运营能力分析(6)
企业上市主体发展能力分析7.2.2北京链家房地产经纪有限公司分析(1)企业基本情况介绍(2)企业
运营模式分析(3)企业经营情况分析(4)企业投融资情况分析(5)企业竞争优势分析7.2.3北京我爱我家
房地产经纪有限公司分析(1)企业发展概况(2)企业组织架构(3)企业最新获奖荣誉(4)企业
业务分析(5)企业最新发展动向7.2.4上海房屋置换股份有限公司分析(1)企业发展概况(2)企业业
务特色(3)企业业绩情况(4)企业发展目标7.2.5上海太平洋房屋服务有限公司分析(1)企业发展概况
(2)企业所获荣誉(3)企业CIS分析(4)企业主营业务分析7.2.6广东链家房地产经纪有限公司分析(1)
企业发展概况(2)企业发展历程(3)企业获奖荣誉(4)企业业务板块(5)企业发展战略7.2.7深圳
链家房地产经纪有限公司分析(1)企业发展概况(2)企业获奖荣誉(3)企业业务板块(4)企业组织
架构(5)企业最新发展动向7.2.8顺驰(中国)不动产网络集团有限公司分析(1)企业发展概况(2)
企业业务分析(3)企业发展战略7.2.9重庆金丰宜居商业运营管理有限公司分析(1)企业发展概况(2)
企业获奖荣誉(3)企业业务板块(4)企业发展战略(5)企业业务流程7.2.10南京三得益房地产置换有
限公司分析(1)企业发展概况(2)企业获奖荣誉(3)企业业务板块(4)企业发展战略7.2.11
江西省鸿基房产置换有限公司分析(1)企业发展概况(2)企业获奖荣誉(3)企业业务分析7.2.12江苏
南房房产集团南京房屋置换有限公司分析(1)企业发展概况(2)企业获奖荣誉(3)企业业务分析第8
章：房地产中介服务行业投资战略研究8.1我国房地产中介服务行业前景展望8.1.1
房地产行业发展趋势分析8.1.2行业自身发展分析8.2房地产中介服务行业投资风险分析8.2.1
房地产中介服务行业政策风险及控制策略分析(1)政策风险(2)控制策略8.2.2
房地产中介服务行业市场风险及控制策略分析(1)市场风险(2)控制策略8.2.3
房地产中介服务行业同行业竞争风险及控制策略分析(1)竞争风险(2)控制策略8.2.4
房地产中介服务行业核心人员流失风险及控制策略分析(1)核心人员流失风险(2)控制策略8.2.5
房地产中介服务行业并购整合风险及控制策略分析(1)并购整合风险(2)控制策略8.3
房地产中介服务行业投资战略研究8.3.1我国房地产中介服务行业发展战略研究(1)网络化服务宗旨(2)
规模化经营(3)品牌化战略(4)国际化目标(5)人才战略8.3.2对房地产中介行业品牌的战略思考(1)
企业品牌的重要性(2)房地产中介行业实施品牌战略的意义(3)房地产中介行业品牌的现状分析(4)
房地产中介企业的品牌战略(5)房地产中介品牌战略管理的策略图表目录图表1：2015-2020年中国G
DP及其增长情况(单位：万亿元，%)图表2：2020年中国31个省市GDP排名(单位：万亿元，%)图表3
：2015-2020年中国人口数量及增长情况(单位：亿人，‰)图表4：2015-2020年中国城镇化率增幅情况
(单位：%)图表5：2015-2020年我国的城镇化率走势(单位：%)图表6：2015-2020年我国城镇人口变
化情况(单位：亿人，%)图表7：2015-2020年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%)
图表8：2015-2020年中国城乡居民消费水平增长情况(单位：元，%)图表9：2015-2020年我国房地产
开发投资增速与GDP增速对比(单位：%)图表10：2015-2020年中国房地产开发景气指数走势图图表11：2
015-2020年我国房地产开发投资及同比增速(单位：万亿元，%)图表12：2015-2020年我国房地产开发投
资结构(按建筑性质)(单位：%)图表13：2015-2020年我国房地产开发投资结构(按区域)(单位：%)
图表14：2015-2020年我国房屋新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)图表15：2015-2020年房
地产新开工面积结构情况(单位：%)图表16：2015-2020年我国房屋竣工面积及同比增速(单位：亿平
方米，%)图表17：2015-2020年房屋竣工面积结构(按产品)(单位：%)图表18：2015-2020年我国商品
房销售面积及同比增速(单位：亿平方米，%)图表19：2015-2020年我国商品房销售面积结构(按面积
) (单位：%)图表20：2020年我国主要土地政策图表21：2020年我国土地主要政策图表22：我国商品房
主要政策图表23：保障性住房主要政策图表24：房地产中介服务行业主要政策图表25：房地产中介服务
内涵图表26：房地产中介服务领域图表27：房地产市场体系及房地产开发价值链图表28：房地产中介服
务行业发展的萌芽阶段图表29：房地产中介服务行业发展的快速发展阶段图表30：房地产中介服务行业
发展的整合规范发展阶段图表31：我国房地产中介服务行业十强企业图表32：2015-2020年北京市房地
产开发投资情况(单位：亿元，%)图表33：2017-2020年北京市房地产开发投资月度累计(单位：亿元)
图表34：2015-2020年北京市商品房新开工面积增减情况(单位：万平方米，%)图表35：2017-2020年北
京市办公楼和商业营业用房月度累计新开工面积(单位：万平方米)图表36：2015-2020年北京市商品
房竣工面积增减情况(单位：万平方米，%)图表37：2017-2020年北京市办公楼和商业营业用房月度累
计竣工面积(单位：万平方米)图表38：2015-2020年北京市商品房销售面积增减情况(单位：万平方米，
%)图表39：2017-2020年北京市办公楼和商业营业用房月度累计销售面积走势(单位：万平方米)图表4

0：2015-2020年北京市商品房销售额增减情况（单位：亿元，%）图表41：2017-2020年北京办公楼和商业营业用房月度累计销售额走势（单位：亿元）图表42：2015-2020年北京市商品房销售均价增长情况（单位：元/平方米，%）图表43：2017-2020年北京住宅销售环比价格指数（单位：上月价格=100）图表44：2020年北京市主要房地产中介机构存量房网签签约数统计（单位：套）图表45：2020年北京市主要房地产中介机构成交套数排行榜（单位：套）图表46：2017-2020年上海市房地产开发投资规模月度累计情况（单位：亿元）图表47：2015-2020年上海市商品房新开工面积增减情况（单位：万平方米，%）图表48：2017-2020年上海市办公楼和商业营业用房月度累计新开工面积情况（单位：万平方米）图表49：2015-2020年上海市商品房竣工面积增减情况（单位：万平方米，%）图表50：2017-2020年上海市办公楼和商业营业用房月度累计竣工面积情况（单位：万平方米）图表51：2015-2020年上海市商品房销售面积增减情况（单位：万平方米，%）图表52：2017-2020年上海办公楼和商业营业用房月度累计销售面积走势（单位：万平方米）图表53：2015-2020年上海市商品房销售额增减情况（单位：亿元，%）图表54：2017-2020年上海办公楼和商业营业用房月度累计销售金额走势（单位：亿元）图表55：2015-2020年上海市商品房销售均价增长情况（单位：元/平方米，%）图表56：2020年上海市房地产中介服务行业成交套数排行榜（单位：套，%）图表57：2020年上海市活跃房地产中介机构数量走势（单位：家）图表58：2015-2020年天津市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）图表59：2015-2020年重庆市房地产开发投资增减情况（单位：亿元，%）图表60：2015-2020年重庆市商品房新开工面积增减情况（单位：万平方米，%）图表61：2017-2020年重庆市办公楼和商业营业用房月度累计新开工面积（单位：万平方米）图表62：2015-2020年重庆市商品房竣工面积增减情况（单位：万平方米，%）图表63：2017-2020年重庆市办公楼和商业营业用房月度累计竣工面积变化情况（单位：万平方米）图表64：2015-2020年重庆市商品房销售面积增长情况（单位：万平方米，%）图表65：2017-2020年重庆市办公楼和商业营业用房月度累计销售面积走势（单位：万平方米）图表66：2015-2020年重庆市商品房销售额增长情况（单位：亿元，%）图表67：2017-2020年重庆市办公楼和商业营业用房月度累计销售金额走势（单位：亿元）图表68：2015-2020年重庆市商品房销售均价增长情况（单位：元/平方米，%）图表69：目前我国房地产行业价值链图表70：目前我国房地产中介地铺模式的问题根源图表71：房地产中介地铺模式问题解决办法图表72：美国房地产经纪人工作年限与薪酬情况（单位：年，美元）图表73：美国房地产经纪人的分类图表74：台湾房地产中介业务内容图表75：台湾房地产中介经纪人收取报酬的方式图表76：香港房地产经纪机构的种类图表77：香港房地产经纪机构的特点图表78：香港房地产中介业运作的四种模式图表79：香港房地产经纪业务的运作程序图表80：我国的房地产中介行业存在问题图表81：我国的房地产经纪机构融资方式图表82：按公司成立方式分类图图表83：按行销模式分类图图表84：按业务范围分类图图表85：华北地区房地产代理行业的特征图表86：东北地区房地产代理行业的特征图表87：华中地区房地产代理行业的特征图表88：华南地区房地产代理行业的特征图表89：华东地区房地产代理行业的特征图表90：房地产代理行业的代表城市及其特征图表91：典型城市的房地产中介重点企业图表92：2020年房地产代理TOP10排名情况图表93：2015-2020年房地产代理销售额TOP10市场占有率（单位：%）图表94：房地产代理行业发展趋势图图表95：房地产代理企业技术驱动升级路径图图表96：策划代理企业多方合作示意图图表97：中小策划代理企业业务转型分析图图表98：策划代理行业主要创新环节图图表99：房地产估价行业的估价流程图表100：截至2020年我国房地产估价机构数量分布（单位：家）图表101：截至2020年我国房地产估价行业企业数量结构图（按资质等级分）（单位：%）图表102：2020年度全国一级资质房地产估价机构排名（按营业收入）图表103：2020年度全国一级资质房地产估价机构排名（按评估建筑面积）图表104：2020年度全国一级资质房地产估价机构业绩排名（按评估土地面积）图表105：2020年度全国一级资质房地产估价机构业绩排名（按评估总价值）图表106：房地产评估行业发展趋势列表图表107：2021-2026年我国房地产行业商品房新开工面积预测（单位：亿平方米）图表108：2021-2026年我国房地产行业商品房销售面积预测（单位：亿平方米）图表109：2021-2026年我国房地产行业商品房待售面积预测（单位：亿平方米）图表110：2015-2020年华东地区房地产新开工面积及同比增减情况（单位：万平方米，%）图表111：2015-2020年华东地区商品房新开工面积结构（按省市）（单位：万平方米）图表112：2015-2020年华东地区商品房销售面积（单位：万平方米，%）图表113：2015-2020年华东地区商品房销售面积结构（按省市）（单位：万平方米）图表114：2015-2020年华东地区商品房销售额（单位：亿元，%）图表115：2015-2020年华东地区商品房销售额结构（按省市）（单位：亿元）图表116：2015-2020年华中地区商品房新开工面积及同比增减情况（单位：万平方米，%）图表117：2015-2020年华中地区商品房新开工面积结构（按省市）（单位：万平方米）图表118：2015-2020年华中地区商品房销售面积（单位：万平方米，%）图表119：2015-2020年华中地区商品房销售结构（按省市）（单位：万平方米）图表120：2015-2020年华中地区商品房销售额（单位：亿元，%）