

# 2024贵阳餐饮食材展/2024贵阳餐饮预制菜展

产品名称	2024贵阳餐饮食材展/2024贵阳餐饮预制菜展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024贵阳餐饮供应链展览会

贵阳预制菜产业暨火锅食材用品博览会

2024年9月19-21日

中国·贵阳国际会展中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

### 【展会简介】

西南(云贵川渝湘桂)餐饮业采购大型展会，爽爽贵阳夏季平均温度23.2度，2024第3届贵阳饮供应链展览会/西南六省(云贵川渝湘桂)预制菜产业暨餐饮火锅食材酒店用品展览会/将于2024年9.19日-21日在贵阳国际展览中心举办，预计展会规模5万m<sup>2</sup>，1500+参展商，10万+观众，其中来自西南6省(云南贵州，四川，重庆，湖南，广西)6省会城市+30地级市等地区80万家餐饮饭店企业采购邀约观展，展会已经全面覆盖西南6省餐饮业全产业链，强大的邀约能力，助力展会人气爆棚，进一步推进中国夏季餐饮产业快速发展升级，贵阳餐饮展必将是一次寻觅餐饮好食材，考察好项目的平台。我们诚邀全国餐饮业全产业链厂家与我们共同合作，共同推动行业发展。

### 【展会优势】

01 天时地利 爽爽贵阳，夏季平均气温23.2度，中国西南高铁枢纽，高铁

2小时(覆盖1亿人口)直达昆明，重庆，成都，长沙，南宁等省会城市，展馆设施，国内适合做夏季餐饮展的地方。

02展会吸引力大，经过统计目前国内大部分城市都有很多类似的餐饮展，

云南，贵州，广西等省市展会较少，同类展会竞争不大，消费者更有强大的观展欲望，对餐饮展的新鲜度感知更大。

03

邀约能力强主办方全面邀约(云贵川渝湘桂)6省60个地级市所有城市、餐饮业、火锅业、食材、外卖、商超、食材经销商,80万数据通过AI电话，短信，彩信，初次筛选，加人工一对一邀约，邮寄数万海量门票邀约。

04

多边联动，共同做大展会，组委会成立专门部门，专门协调云贵川渝湘桂6省所有城市的餐饮，烹饪，饭店等协会，组织邀约旗下会员单位，参观展会，加强宣传。共同推动展会发展

05

同期活动，精彩纷呈，中国餐饮老板夏季万人高峰论坛，2023餐饮业大会西部餐饮好食材万人品鉴大会，等活动多，目标观众多，参与度高，打造餐饮业老板必来的展会。

### 【目标观众】

- 1、国内外餐饮火锅食材之代理商、贸易商、经销商，冷冻调理食材代理商、经销商等；
- 2、火锅与餐饮连锁店、火锅与餐饮领域的进口商、加工商、生产商、经销商及相关领域供应商等；
- 3、全国各地重点肉类食品交易市场、水产海鲜市场、冷冻调理交易中心、粮油干货批发中心等；
- 4、火锅与餐饮投资商、加盟商、金融机构、商业地产开发商、物业管理公司、酒店、娱乐会所等；
- 5、电子商务行业：火锅与餐饮领域网站设计师、此类网站的投资商等。

### 【参展范围】

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食食品；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽类调理食品、禽类深加工食品、蛋品等；

米面制品：速冻/汤圆、饺子、包子、馄饨、面条、花卷、饼类、粽子、杂粮制品等；

蔬菜菌菇：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及个种食用菌菜等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

调味品：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、豆瓣酱、汤料、火锅底料；

加盟连锁：中西餐连锁、快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、等；

餐饮食材：肉类食材、冷冻调理食品；禽类食品、蔬菜菌菜、豆制品、面制品、药事两用、酒店半成品及特色食材等。

火锅食材及用品：火锅底料、蘸料、豆瓣酱、骨汤清汤、有芝麻酱、辣椒油、花椒油等、特色涮品，牛羊肉，毛肚，百叶，黄喉，鸭鹅肠，鸭血，粉丝粉条，蔬菜，丸子，虾滑鱼滑等。

调味品及配料：豆制品、杂粮制品、山珍野味、水果、山花、花茶、坚果等。食用油，味精，原料，配料，调味品，食品添加剂等。

酒店及餐饮用品设备：厨具，洗碗机，制冷及保鲜设备，快餐设备等，桌面用品展区，各类餐具，

相关设备：厨房设备、器皿用品、食材加工设备、真空机、灌装设备、包装设备、包装盒、包装袋、

仓储及冷链物流设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等。

消费由人均可支配收入、对经济的发展预期及消费习惯等因素决定，国家统计局数据显示，2022年全国居民可支配收入36883元，扣除价格因素，同比增长2.9%；人均消费支出及构成方面，吃、住、行分别以30.5%、24%、13%的占比\*\*\*三。消费方面，2023年1-2月，市场销售增速由负转正，其中社会消费品零售总额77067亿元，同比增长3.5%。

据IT桔子数据显示，2022年开始，消费品投融资出现大幅回落，年内投资事件334起，与上年同期相比下降45%；融资总额仅有313亿元，同比下跌73%，低于2019年前水平。

站在2023年的开端，不确定性还在催生新的重大变化，大起大落之后，消费行业，尤其是餐饮食品行业，仍然有哪些值得创业与投资的新机会？为什么供应链企业的关注度越来越高？

带着这些疑问，亿邦动力近期访谈了九鼎投资消费投资部董事总经理陈望。

九鼎投资成立于2007年，是一家在A股上市的PE投资机构，投资模式以参股投资为主，协助并购为辅；覆盖消费服务、医疗健康、先进制造等领域。截至目前，投资大消费企业数量超50家，其中，近20家企业已IPO（不含新三板）。在餐饮食品行业，投资代表不乏海底捞、绝味食品、鲜丰水果、金丝猴食品等身影。

陈望曾任中粮集团分析师，毕业于北京大学，获硕士学位。2015年加入九鼎投资后，曾主导投资了罗莱生活、居然之家、海底捞等多个大消费项目。