

中国会计师事务所发展现状与投资方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国会计师事务所发展现状与投资方向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国会计师事务所发展现状与投资方向分析报告2021-2026年【报告编号】：323183【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：
<http://www.zyzyyj.com/baogao/323183.html> 免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 中国会计师事务所发展背景 第1章：会计师事务所概述1.1 会计师事务所定义1.2
会计师事务所业务范围1.3 会计师事务所组织形式1.4 会计师事务所设立条件1.5
会计师事务所执业环境分析1.6 行业基础环境分析1.7 行业政策环境分析1.8 行业经济环境分析第二章
新形势下中国会计师事务所战略方向 1.8.1 会计师事务所经营情况分析1.9 会计师事务所发展数量1.10
会计师事务所人员规模1.11 会计师事务所收入规模1.12 会计师事务所经营效益1.12.1
会计师事务所发展结构分析1.13 会计师事务所业务品种结构1.14 大中小会计师事务所结构1.15
会计师事务所人才结构1.16 会计师事务所国际国内业务结构1.17 会计师事务所区域布局结构1.17.1
会计师事务所竞争格局分析1.18 会计师事务所集中度1.19 会计师事务所竞争格局1.19.1
会计师事务所竞争排名1.19.2 国内外事务所竞争格局1.19.3 细分业务领域竞争格局1.20
潜在进入者进入的威胁1.21 替代品的替代能力分析1.22 供应者的议价能力分析1.23
客户的议价能力分析1.23.1 会计师事务所区域发展分析1.24 北京会计师事务所发展1.25
山东会计师事务所发展1.26 广东会计师事务所发展1.27 浙江会计师事务所发展1.28
辽宁会计师事务所发展1.29 江苏会计师事务所发展1.29.1 新形势下会计师事务所战略方向1.30
行业当前面临的新形势分析1.30.1 会计师事务所面临的机遇1.30.2 会计师事务所面临的挑战1.31
新形势下会计师事务所战略方向1.31.1 会计师事务所规模化经营1.31.2 会计师事务所多元化经营1.31.3
会计师事务所国际化经营1.31.4 会计师事务所品牌化经营1.31.5 会计师事务所网络化经营第三章
中国会计师事务所规模化发展路径与策略 1.32 会计师事务所规模化发展背景和动因1.33
事务所规模化发展的客观动因1.34 事务所规模化发展的主观动因1.35 事务所规模化发展的机遇分析1.35.1
会计师事务所规模化发展路径分析1.36 内涵式发展1.37 外延式发展1.37.1

会计师事务所合并重组与风险防范分析1.38 会计师事务所合并模式与特点分析1.38.1
新设合并与吸收合并1.38.2 强强联合、强弱合并与弱弱联合1.39 国外会计师事务所合并效果及启示1.39.1
“八大会计师事务所”合并的动因1.39.2 “八大会计师事务所”合并的历程1.39.3
“八大会计师事务所”合并的效果1.39.4 “八大会计师事务所”合并的启示1.40
中国会计师事务所合并历程与效果1.40.1 中国会计师事务所合并动因分析1.40.2
中国会计师事务所合并历程与特点1.40.3 中国会计师事务所合并效果分析1.41
中国会计师事务所合并案例与经验1.41.1 立信会计师事务所合并历程与经验1.41.2
瑞华会计师事务所合并历程与经验1.41.3 信永中和会计师事务所合并历程与经验1.41.4
天健会计师事务所合并历程与经验1.42 中国会计师事务所合并风险与防范1.42.1
事务所合并过程中的主要风险1.42.2 事务所合并中风险的防范建议1.43
中国会计师事务所合并的主要问题1.44 中国会计师事务所合并问题解决方法1.44.1
会计师事务所联盟合作发展模式与对策1.45 事务所联盟合作模式及特点1.45.1
会计师事务所联盟模式1.45.2 “核心所”+“成员所”模式1.46 事务所联盟合作模式现状分析1.46.1
会计师事务所管理公司成立情况1.46.2 事务所加入的国际会计公司（网络）1.46.3
加入国际会计公司（网络）的事务所1.47 事务所联盟合作主要问题与对策1.47.1
会计师事务所设立分所模式及管理对策1.48 中国会计师事务所分所设立情况1.48.1
会计师事务所分所数量规模1.48.2 会计师事务所分所地区分布1.48.3 主要会计师事务所分所设置1.49
会计师事务所设立分所关键要素1.50 中国会计师事务所分所管理模式1.51
中国会计师事务所分所管理现状1.51.1 会计师事务所分所管理现状1.51.2 会计师事务所分所管理问题1.52
国际会计师事务所分所管理经验1.53 中国会计师事务所分所管理对策1.53.1
中国会计师事务所规模化发展策略1.54 事务所规模化发展路径的选择1.55
事务所合并与联盟对象的选择1.56 事务所规模化发展的资源整合1.57 事务所规模化发展的内部治理1.58
事务所规模化发展的风险控制第四章 中国会计师事务所多元化经营与新业务拓展策略 1.58.1
中国会计师事务所业务结构单一1.58.2 业务多元化是事务所的发展方向1.59 多元化经营的必要性分析1.60
多元化经营的可行性分析1.61 多元化经营的困难与挑战1.61.1 国外事务所多元化经营经验借鉴1.62
德勤多元化经营经验借鉴1.62.1 德勤业务结构分析1.62.2 德勤非审计业务发展经验1.62.3
德勤多元化经营的启示1.63 安永多元化经营经验借鉴1.63.1 安永业务结构分析1.63.2
安永非审计业务发展经验1.63.3 安永多元化经营的启示1.64 毕马威多元化经营经验借鉴1.64.1
毕马威业务结构分析1.64.2 毕马威非审计业务发展经验1.64.3 毕马威多元化经营的启示1.65
普华永道多元化经营经验借鉴1.65.1 普华永道业务结构分析1.65.2 普华永道非审计业务发展经验1.65.3
普华永道多元化经营的启示1.66 中国会计师事务所新业务拓展方向1.67 事务所未来可开拓的业务1.68
企业对非审计业务需求项目1.69 非审计业务发展潜力分析1.69.1 会计服务业务发展潜力1.69.2
税务服务业务发展潜力1.69.3 咨询服务业务发展潜力1.69.4 鉴证服务业务发展潜力1.69.5
专项审计业务发展潜力1.69.6 资产评估业务发展潜力1.69.7 资信评级业务发展潜力1.69.8
证券期货业务发展潜力1.69.9 其它创新业务发展潜力1.70 中国会计师事务所新业务拓展思路1.71
事务所新业务拓展思路1.72 事务所新业务领域选择1.73 事务所拓展业务的条件1.74
事务所新业务拓展模式1.75 事务所新业务拓展策略第五章 中国会计师事务所国际扩张模式与对策 1.75.1
中国会计师事务所国际化扩张的动因1.76 应对经济全球化的根本动因1.77 服务跨国客户的外在动因1.78
保护自身发展的防御动因1.79 抢占国外市场先机的进攻动因1.79.1
中国会计师事务所国际化扩张机遇与困难1.80 国际审计准则的趋同1.81 国家政策的大力支持1.82
国际化外部环境改善1.82.1 中国对外投资与合作1.82.2 中国企业境外上市情况1.82.3
中国吸收外商投资情况1.82.4 中国企业海外并购情况1.83 事务所国际化存在的困难1.84
事务所国际化困难的原因1.84.1 “四大”国际化扩张策略与经验借鉴1.85 打破政府管制和地域壁垒1.85.1
增进与政府互利双赢的合作1.85.2 加快合并当地事务所1.85.3 选择战略性城市开设分所1.86
提升长期竞争优势1.86.1 树立独特企业文化1.86.2 完善人才选拔和培训体系1.86.3 提升市场占有率1.87
选择科学的扩张途径1.87.1 选择上市公司集中的城市进行扩张1.87.2
选择投资大的行业进行审计（1）中国会计师事务所国际化扩张现状分析1.88
国内国际化会计人才供需情况1.89 国内事务所境外分支机构设立情况1.90
国内事务所与海外公司合作情况1.91 国内事务所海外服务收入与效益1.92
国内事务所国际化扩张案例分析1.93 国内会计师事务所国际化局限性1.93.1
中国会计师事务所国际化扩张模式与对策1.94 会计师事务所国际化扩张模式选择1.94.1

市场开放与引进阶段1.94.2 与国际会计公司合作阶段1.94.3 国际市场渗透阶段1.95
会计师事务所国际化扩张客户拓展步骤1.96 会计师事务所国际化品牌打造策略1.97
会计师事务所国际化人才与服务策略1.98 事务所培育国际化竞争力的其它方面第六章
中国会计师事务所营销策略与品牌建设 1.98.1 会计师事务所实施营销策略的背景1.99
事务所实施营销策略的必要性1.100 事务所营销环境与运作现状1.101 事务所开展营销的特点分析1.101.1
会计师事务所营销策略构建与案例1.102 市场定位与目标市场的选择1.103 营销策略组合的应用1.103.1
差异化营销策略的应用1.103.2 功能化营销策略的应用1.103.3 附加值营销策略的应用1.103.4
共鸣营销策略的应用1.104 会计师事务所营销策略案例1.104.1 会计师事务所概况1.104.2
会计师事务所存在的问题1.104.3 制定和实施营销组合策略1.105 会计师事务所品牌建设意义与构建1.106
会计师事务所品牌建设的意义1.106.1 会计师事务所品牌建设现状1.106.2
会计师事务所品牌建设的意义1.106.3 会计师事务所品牌建设的特点1.107
会计师事务所品牌构建策略1.107.1 会计师事务所品牌定位策略1.107.2 会计师事务所品牌传播策略1.107.3
会计师事务所品牌维护与扩张1.107.4 做大与品牌的关系1.107.5 员工与品牌的关系1.107.6
客户与品牌的关系1.108 会计师事务所品牌建设关键因素1.108.1 品牌建立的前提——品牌定位1.108.2
品牌建立的基础——业务质量1.108.3 品牌建立的核心——品牌文化1.108.4
品牌建立的必要条件——人才资源1.109 会计师事务所品牌策略案例分析1.109.1
事务所品牌战略目标1.109.2 事务所品牌战略定位1.109.3 事务所品牌传播策略1.109.4
事务所品牌战略实施1.110 会计师事务所品牌建设几点建议第七章 中国会计师事务所组织形式演变及展望
1.110.1 会计师事务所组织形式及其特征分析1.111 独资型会计师事务所1.112
普通合伙制会计师事务所1.113 有限责任制会计师事务所1.114 特殊普通合伙会计师事务所1.114.1
国外会计师事务所组织形式的演变过程1.115 英国会计师事务所组织形式的演变1.116
美国会计师事务所组织形式的演变1.116.1 中国会计师事务所组织形式演变展望1.117
中国会计师事务所组织形式格局现状1.118 中国大中型会计师事务所特殊普通合伙转制1.118.1
政府对大中型会计师事务所转制的推动1.118.2 大中型会计师事务所组织形式转制情况1.118.3
大中型会计师事务所组织形式转制方式1.118.4 特殊普通合伙制最佳转换方式及操作1.119
中国小型会计师事务所组织形式要求1.119.1 小型会计师事务所组织形式分布情况1.119.2
新设小型会计师事务所组织形式要求1.120 中国会计师事务所组织形式未来演变1.120.1
特殊普通合伙制的争议1.120.2 会计师事务所组织形式的演变展望第八章
中国会计师事务所内部控制与内部管理 1.121 中国会计师事务所内部控制现状及成因1.122
会计师事务所运作特点分析1.123 事务所加强内部控制的必要性1.124 事务所内部控制现状及成因1.124.1
强化会计师事务所内部控制的总体思路1.125 执业风险是会计师事务所需控制的主要风险1.126
执业人员专业判断是会计师事务所管理工作薄弱环节1.127
质量控制在中国会计师事务所内部控制中发挥基础性作用1.128
良好的监控和反馈机制是内部控制的必要保障1.128.1 中国会计师事务所内部控制体系的构建1.129
会计师事务所内部控制结构的构建1.129.1 股权结构的设计1.129.2 内部治理结构设计1.129.3
内部组织结构设计1.129.4 内部监督机制设计1.129.5 利润分配的安排1.129.6 合伙文化的建设1.130
会计师事务所内部管理控制制度构建1.130.1 风险管理控制1.130.2 业务质量控制1.130.3
绩效考核设计1.130.4 员工薪酬制度设计1.130.5 人事管理及后备人才培养1.130.6 对分所授权的管理1.131
会计师事务所内部控制实践案例分析1.132 股权结构及议事规则案例1.133 风险防范和质量控制案例1.134
内部治理结构调整案例1.135 质量监控制度设计案例1.136 总分式会计师事务所管控案例1.136.1
分工的安排1.136.2 授权经营1.136.3 质量控制1.136.4 分散风险责任1.136.5 质量责任内部追究和索赔1.136.6
公共支出第九章 国内外领先会计师事务所发展战略案例分析 1.137 国外领先
会计师事务所发展模式与战略分析1.138 德勤会计师事务所1.138.1 事务所发展历程1.138.2
事务所经营情况分析1.138.3 事务所组织形式分析1.138.4 事务所业务范围及拓展1.138.5
事务所国际化扩张策略1.138.6 事务所规模化发展策略1.138.7 事务所人力资源策略1.138.8
事务所品牌与营销策略1.138.9 事务所内部控制与管理1.139 普华永道会计师事务所1.139.1
事务所发展历程1.139.2 事务所经营情况分析1.139.3 事务所组织形式分析1.139.4
事务所业务范围及拓展1.139.5 事务所国际化扩张策略1.139.6 事务所规模化发展策略1.139.7
事务所人力资源策略1.139.8 事务所品牌与营销策略1.139.9 事务所内部控制与管理1.140
安永会计师事务所1.140.1 事务所发展历程1.140.2 事务所经营情况分析1.140.3 事务所组织形式分析1.140.4
事务所业务范围及拓展1.140.5 事务所国际化扩张策略1.140.6 事务所规模化发展策略1.140.7

事务所人力资源策略1.140.8 事务所品牌与营销策略1.140.9 事务所内部控制与管理1.141
毕马威会计师事务所1.141.1 事务所发展历程1.141.2 事务所经营情况分析1.141.3
事务所组织形式分析1.141.4 事务所业务范围及拓展1.141.5 事务所国际化扩张策略1.141.6
事务所规模化发展策略1.141.7 事务所人力资源策略1.141.8 事务所品牌与营销策略1.141.9
事务所内部控制与管理1.142 德豪国际会计师事务所1.142.1 事务所发展历程1.142.2
事务所经营情况分析1.142.3 事务所组织形式分析1.142.4 事务所业务范围及拓展1.142.5
事务所国际化扩张策略1.142.6 事务所规模化发展策略1.142.7 事务所人力资源策略1.142.8
事务所品牌与营销策略1.142.9 事务所内部控制与管理1.143 罗申美国国际会计师事务所1.143.1
事务所发展历程1.143.2 事务所经营情况分析1.143.3 事务所组织形式分析1.143.4
事务所业务范围及拓展1.143.5 事务所国际化扩张策略1.143.6 事务所规模化发展策略1.143.7
事务所人力资源策略1.143.8 事务所品牌与营销策略1.143.9 事务所内部控制与管理1.144 国内领
先会计师事务所发展模式与战略分析1.145 立信会计师事务所1.145.1 事务所发展历程1.145.2
事务所经营情况分析1.145.3 事务所组织形式分析1.145.4 事务所业务范围及拓展1.145.5
事务所规模化发展策略1.145.6 事务所国际化扩张策略1.145.7 事务所人力资源策略1.145.8
事务所品牌与营销策略1.145.9 事务所内部控制与管理1.146 瑞华会计师事务所1.146.1
事务所发展历程1.146.2 事务所经营情况分析1.146.3 事务所组织形式分析1.146.4
事务所业务范围及拓展1.146.5 事务所规模化发展策略1.146.6 事务所国际化扩张策略1.146.7
事务所人力资源策略1.146.8 事务所品牌与营销策略1.146.9 事务所内部控制与管理1.147
天健会计师事务所1.147.1 事务所发展历程1.147.2 事务所经营情况分析1.147.3 事务所组织形式分析1.147.4
事务所业务范围及拓展1.147.5 事务所规模化发展策略1.147.6 事务所国际化扩张策略1.147.7
事务所人力资源策略1.147.8 事务所品牌与营销策略1.147.9 事务所内部控制与管理1.148
信永中和会计师事务所1.148.1 事务所发展历程1.148.2 事务所经营情况分析1.148.3
事务所组织形式分析1.148.4 事务所业务范围及拓展1.148.5 事务所规模化发展策略1.148.6
事务所国际化扩张策略1.148.7 事务所人力资源策略1.148.8 事务所品牌与营销策略1.148.9
事务所内部控制与管理1.149 大华会计师事务所1.149.1 事务所发展历程1.149.2 事务所经营情况分析1.149.3
事务所组织形式分析1.149.4 事务所业务范围及拓展1.149.5 事务所规模化发展策略1.149.6
事务所国际化扩张策略1.149.7 事务所人力资源策略1.149.8 事务所品牌与营销策略1.149.9
事务所内部控制与管理1.150 大信会计师事务所1.150.1 事务所发展历程1.150.2 事务所经营情况分析1.150.3
事务所组织形式分析1.150.4 事务所业务范围及拓展1.150.5 事务所规模化发展策略1.150.6
事务所国际化扩张策略1.150.7 事务所人力资源策略1.150.8 事务所品牌与营销策略1.150.9
事务所内部控制与管理1.151 天职国际会计师事务所1.151.1 事务所发展历程1.151.2
事务所经营情况分析1.151.3 事务所组织形式分析1.151.4 事务所业务范围及拓展1.151.5
事务所规模化发展策略1.151.6 事务所国际化扩张策略1.151.7 事务所人力资源策略1.151.8
事务所品牌与营销策略1.151.9 事务所内部控制与管理1.152 致同会计师事务所1.152.1
事务所发展历程1.152.2 事务所经营情况分析1.152.3 事务所组织形式分析1.152.4
事务所业务范围及拓展1.152.5 事务所规模化发展策略1.152.6 事务所国际化扩张策略1.152.7
事务所人力资源策略1.152.8 事务所品牌与营销策略1.152.9 事务所内部控制与管理1.153
中审亚太会计师事务所1.153.1 事务所发展历程1.153.2 事务所经营情况分析1.153.3
事务所组织形式分析1.153.4 事务所业务范围及拓展1.153.5 事务所规模化发展策略1.153.6
事务所国际化扩张策略1.153.7 事务所人力资源策略1.153.8 事务所品牌与营销策略1.153.9 事务所内部控制
与管理

图表目录
图表1：我国会计师事务所组织形式
图表2：我国会计师事务所设立条件
图表3：我国会计师事务所政策汇总
图表4：2013-2020年中国GDP及其增长率变化走势图（单位：亿元，%）
图表5：2013-2020年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2013-2020年国内会计师事务所行业增长率与GDP增长率的比较（单位：%）
图表7：2013-2020年会计师事务所数量增长情况（单位：家）
图表8：截至目前我国取得取得证券、期货相关业务许可证会计师事务所
图表9：2013-2020年中国注册会计师数量（单位：人）
图表10：2013-2020年中国会计师事务所收入规模（单位：亿元）
图表11：2013-2020年中国百强会计师事务所收入规模（单位：亿元）
图表12：2020年度中国主要会计师事务所注册会计师人数及人均业务收入情况（单位：万元，人）
图表13：2013-2020年中国百强会计师事务所审计业务占比变化情况（单位：%）
图表14：中国中小型会计事务所定位
图表15：2020年度全国前百家会计事务所业务收入分布情况（单位：家）
图表16：我国前百家会计师事务所注册会计师年龄结构（单位：%）
图表17：我国前百家会计师事务所注册会计师学历结构（单位：%）
图表18：我国会计师事务所国际国

内业务比重（单位：%） 图表19：2020年全国会计师事务所数量前10名占比情况（单位：%） 图表20：2013-2020年我国会计师事务所前百强集中度变化趋势（单位：%） 图表21：2013-2020年我国会计师事务所前10强（按业务收入）集中度变化趋势（单位：%） 图表22：2013-2020年会计师事务所注师数量前5名人占占比（单位：%） 图表23：2013-2020年度会计师事务所注师数量前100名人占占比（单位：%） 图表24：2020年度我国营业收入排名前十五的会计师事务所（单位：万元） 图表25：2015-2020年度“本土所”与“国际所”收入对比（单位：万元，%） 图表26：中国会计师事务所行业潜在进入者进入壁垒分析图 图表27：我国会计师事务所替代品替代能力分析图 图表28：我国会计师事务所对注册会计师的议价能力分析图 图表29：我国会计师事务所对下游客户议价能力分析图 图表30：2020年度北京营业收入排名前十五的会计师事务所（单位：万元） 图表31：2020年度山东省会计事务所业务收入分布情况（单位：家） 图表32：2020年度浙江省营业收入排名前十的会计师事务所图 图表33：截至2020年年辽宁省前百家会计事务所业务收入分布情况（单位：家） 图表34：会计师事务所品牌构建逻辑图 图表35：2013-2020年中国境内上市公司数量走势（单位：家） 图表36：2013-2020年中国沪深两市总市值情况（单位：万亿元） 图表37：2013-2020年中国货物进出口总额（单位：万亿元） 图表38：国际“六大”的形成图 图表39：2020年我国会计师事务所所地区分布（单位，家） 图表40：会计师事务所外延式规模化发展模式矩阵图 图表41：会计师事务所外延式规模化发展模式示意图 图表42：2016财年国际会计网络收入排名前十（单位：百万美元，%） 图表43：2016会计年度德勤业务结构（单位：%） 图表44：2016财年安永业务收入及增长情况（单位：十亿美元，%） 图表45：安永咨询服务分析图 图表46：2016财年毕马威业务结构分析（单位：%） 图表47：2016财年普华永道业务结构分析（单位：%） 图表48：注册会计师业务分类图 图表49：企业对会计师事务所非审计业务需求项目分析图 图表50：会计师事务所跟进审计业务拓展新业务图 图表51：会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务（一）图 图表52：会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务（二）图 图表53：会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务（三）图 图表54：会计师事务所知识型的组织系统图 图表55：2013-2020年我国对外投资情况（单位：亿美元，%） 图表56：2013-2020年中国企业海外上市统计（单位：家，亿元） 图表57：2020年第一季度中国企业海内外上市交易所分布（单位：家，%） 图表58：2020年第一季度中国企业海内外上市交易所分布（单位：亿元，%） 图表59：2020年第一季度中国企业海内外IPO融资额行业分布统计（单位：家，亿元，%） 图表60：2013-2020年中国外商直接投资实际利用金额（单位：亿美元，%） 图表61：2020年对华投资前十国家/地区排名情况（单位；亿美元） 图表62：2020年外商直接投资行业及其增长速度（单位：家，%，亿元） 图表63：2020年各地区实际使用外商投资总额（单位：亿元，%） 图表64：有关国际“四大”执业范围的有关信息图 图表65：世界主要国家和地区注册会计师资格考试管理情况对照图 图表66：国际“四大”分所城市分布图 图表67：国际“四大”会计师事务所文化分析图 图表68：国际“四大”会计师事务所培训体系分析图 图表69：大型会计师事务所海外发展执业网络情况一览表（单位：家） 图表70：中国会计师事务所国际化扩张的阶段与模式图 图表71：会计师事务所国际化扩张品牌构建流程图 图表72：具体审计项目质量控制程序图 图表73：我国品牌知名度较高的会计师事务所图 图表74：会计师事务所品牌定位的步骤图 图表75：BH会计师事务所组织架构图 图表76：服务质量、顾客和品牌的品牌关系图 图表77：独资型会计师事务所的特征分析图 图表78：普通合伙制会计师事务所的特征分析图 图表79：有限责任制会计师事务所的特征分析图 图表80：特殊普通合伙会计师事务所的特征分析图 图表81：中国会计师事务所组织形式和分所汇总（单位：家，%） 图表82：我国小型会计师事务所组织形式分布情况（单位：万元，家，%） 图表83：会计师事务所质量监控流程图 图表84：德勤会计师事务所基本情况图 图表85：德勤会计师事务所发展历程图 图表86：2013-2020年财年德勤会计师事务所营业收入情况（单位：亿美元，%） 图表87：2016财年德勤会计师事务所营业收入来源情况（单位：十亿美元） 图表88：2016财年德勤业务收入结构（单位：亿美元，%） 图表89：德勤会计师事务所业务范围图 图表90：普华永道会计师事务所基本情况图 图表91：普华永道会计师事务所发展历程图 图表92：普华永道会计师事务所业务范围图 图表93：普华永道会计师事务所合并扩张案例图 图表94：安永会计师事务所基本情况图 图表95：安永会计师事务所发展历程图 图表96：2015-2020年财年安永会计师事务所业务收入情况（单位：百万美元，%） 图表97：2015-2020年财年安永会计师事务所地区收入情况（单位：百万美元，%） 图表98：安永会计师事务所主要国际客户分行业情况图 图表99：安永会计师事务所主要国际客户分行业情况图 图表100：安永会计师事务所业务范围图 图表101：安永会计师事务所合并扩张案例图 图表102：2015-2020年财年安永会计师事务所员工数量分业务情况（单位：人，%） 图表103：毕马威会计师事务所基本情况图 图表104：毕马威会计师事务所发展历程图 图表105：毕马威会计师事务所业务范围图 图表106：毕马威会计师事务所主要国际客户图 图表107：毕马威会计师事务所合并扩张案例图 图表108：2016财年毕马威会计师事务所人员分布情况（单位：人） 图表109：德豪国际会计师事务所基本情况图 图表110：德豪国际会计师事务所发展历程图 图表111：2012财年以来德豪国际会计师事务所经营情况（单位：百万美元，百万欧元） 图表112：2012财年以来德豪国际会计师事务所收

入来源分布（单位：%）图表113：德豪国际会计师事务所业务范围图表114：德豪国际会计师事务所合并扩张案例图表115：2012财年以来德豪国际会计师事务所分所设立情况（单位：个）图表116：2012财年以来德豪国际会计师事务所人员情况（单位：人）图表117：罗申美国国际会计师事务所基本情况图表118：罗申美国国际会计师事务所发展历程图表119：罗申美国国际会计师事务所业务范围图表120：罗申美国国际会计师事务所合并扩张案例