

小程序拼团玩法 社区拼团购物app

产品名称	小程序拼团玩法 社区拼团购物app
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

小程序功能很强大，流量入口也有，我相信很多企业都是看好小程序的。但很多企业以为开发好小程序客户就能够源源不断的找上门，如果有这等好事的话，人人都可以开发一个小程序，每天躺赚就可以了，多好。再好的工具，都是需要人工运营的，其实有这种想法的企业不少，振易科技接触的很多客户都有这个想法，还有的客户说是为了更好的曝光小程序，每天让公司内部人员不停的购买，不清楚是谁告诉他们的，我马上让他们停止了，这样是没有一点用的。

拼团小程序

拼团的火爆大概是从2015年开始，在2016年势头突飞猛进，拼团，应该很好理解，想必你应该也参与过别人或者自己发起的团，就是几个人组团购买某一件产品会有折扣。

有的商家为了刺激更多的人开团，会给到开团的团长很低的折扣。

根据你开团的目的不同，成团人数可以灵活设置，比如你是为了售卖产品，小程序商城一般容易成团的人数设置为3人比较合理，如果是想裂变更多的用户，教育机构用的是6--8人成团，为虚拟课程设置一个非常低的价格。

一般参团流程是这样的：参与拼团 邀请拼团 拼团成功。

设置拼团的时候也是有时效的，一般设置为24小时或者3天较好，会给用户一种紧迫感，让用户迅速下单。

一般市面上常见拼团类型有以下3种：

新人团：主要限定新用户(未下过单)的参加，可以由老用户开团，这一类型的团购主要是为了拉新。

普通团：常见的拼团团购，如2人团、5人团等,任一用户都可以参加。

超级团：需要较多的人参与才能成团，根据成团人数来制定阶梯价格，一般为50-200人团。

拼团模式为什么会这么有效呢？因为它是基于熟人关系链营销，活动传播快，转化也高。

对于有实体门店的商家，可以采用线上拼团+到店自提，将线上流量引导至线下，虽然商家只发起一种或几种商品的拼团，但用户到店取货的时候，能带动店铺其他商品的销售。