

中国国际货代行业运营模式与前景动向分析报告2021-2026年

产品名称	中国国际货代行业运营模式与前景动向分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国国际货代行业运营模式与前景动向分析报告2021-2026年【报告编号】：323175【出版时间】：2021年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/323175.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国国际货代行业的发展综述1.1 国际货代行业的相关概述1.1.1 国际货代行业的定义1.1.2 国际货代的业务范围1.1.3 国际货代的服务对象1.1.4 行业在国民经济中的作用（1）服务对外贸易（2）吸引外商投资（3）吸纳就业人才（4）发展第三方物流1.2 中国国际货代行业发展环境1.2.1 国际货代行业政策环境分析（1）国际货代行业的相关政策（2）国际货代中的法律风险及防范1）国际货代中存在的法律风险2）国际货代法律风险防范措施1.2.2 国际货代行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析1）国际宏观经济现状2）国际宏观经济展望（2）国内宏观经济环境分析1）GDP增长状况2）国内居民收入状况（3）经济环境对行业的影响第2章：中国国际货代行业发展现状2.1 国际货代行业发展现状分析2.1.1 国际货代行业存在问题（1）缺乏核心优势（2）市场秩序混乱（3）各地发展不均衡（4）专业人才匮乏（5）政策法规不统一（6）市场竞争激烈2.1.2 国际货代行业发展规模分析2.1.3 国际货代行业企业规模分析（1）行业企业规模特征（2）行业企业规模分析2.1.4 国际货代行业客户结构分析2.2 国际货代行业竞争分析2.2.1 行业不同性质企业竞争分析2.2.2 国际货代行业企业集中度分析（1）国际货代行业企业集中度综合情况（2）国际货代海运业务企业集中度（3）国际货代陆运业务企业集中度（4）国际货代空运业务企业集中度（5）国际货代仓储业务企业集中度2.2.3 国际货代企业资源竞争分析2.2.4 国际货代行业竞争趋势分析（1）需求提升要求企业加快系统功能重构（2）市场分散使得行业资源整合态势加强（3）环境变化驱使企事业发展核心竞争力（4）国际货代并购重组资本运作空前活跃2.3 国际货代行业发展机遇与挑战分析2.3.1 国际货代行业的机遇与挑战（1）国际货代行业的发展机遇1）对外经济发展带来的机遇2）世界经济多元化格局带来的发展机遇3）中国外贸发展方式的转变带来的机遇4）贸易条件改善带来的机遇5）服务贸易加速发展带来的机遇6）交通基础设施和

通关便利措施的完善带来的机遇(2)国际货代行业面临的挑战1)外企在本国的建立与投资使市场竞争加剧2)客户对整合性物流服务的需求增多2.3.2国际货代行业企业竞争环境分析(1)现有货代企业之间的竞争(2)潜在竞争者进入的威胁(3)替代品(服务)之间的竞争(4)供应商讨价的能力(5)买方(货主)讨价还价的能力2.4中国国际货代行业兼并重组分析2.4.1国际货代行业投资兼并与重组动因分析(1)跨国企业国内投资投资兼并与重组动因分析(2)国内企业投资兼并与重组动因分析2.4.2国际货代行业投资兼并与重组存在问题第3章：中国国际海运货代行业发展分析3.1国际海运货代行业的发展现状3.1.1国际海运货代的外部发展环境(1)基础设施不断完善助推海运货代发展1)港口建设现状2)港口货物运输现状(2)运量的持续攀升为海运货代提供货源1)港口货物吞吐量及增长情况2)港口外贸货物吞吐量及增长3)港口集装箱吞吐量及增长情况3.1.2国际海运货代行业的特点分析(1)市场容量最大(2)市场竞争激烈(3)法律关系复杂3.1.3国际海运货代行业发展规模分析3.1.4国际海运货代行业企业竞争分析(1)国内外海运货代企业竞争力比较(2)国内海运货代市场企业竞争格局(3)国内海运货代市场企业竞争现状3.2国际海运货代行业的经营模式3.2.1基于业务划分的海运货代经营模式(1)操作性代理模式(2)订舱代理人模式(3)无船承运人模式(4)货代为主的有船经营模式3.2.2基于货源划分的海运货代经营模式(1)集装箱海运货代模式(2)散杂货海运货代模式(3)项目货海运货代模式3.2.3国内主要海运货代的经营特征综述3.3国际海运货代行业的发展趋势3.3.1中小型海运货代的发展趋势分析(1)战略上做市场细分经营者(Market Segmentator)(2)内涵上做专业无船承运人(NVOCC)(3)功能上做多功能集成商(Integrator)(4)策略上做市场利基者(Market Nicher)3.3.2大型海运货代企业发展对策分析(1)在经营方式上,要通过多种途径实施规模化经营(2)在经营内涵上,要延长业务链并提供增值服务第4章：中国国际空运货代行业发展分析4.1国际空运货代行业的发展概况4.1.1国际空运货代行业的发展历程4.1.2国际空运货代代理服务的特点(1)空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强(2)空运货代服务的价值链较长(3)空运货代的经营秩序较为规范合理4.1.3国际空运货代代理服务的功能(1)订舱或集运(2)海空联运(3)陆空联运(4)代理报关、报检等服务(5)特种货物托运服务(6)其他增值服务(7)管制代理人制度4.2国际空运货代行业的经营状况4.2.1航空货物运输及其增长情况分析(1)航空运输周转量及增长情况(2)航空货邮运输量及增长情况(3)机场货邮吞吐量及增长情况4.2.2国际空运货代行业经营主体分析(1)大型国有空运货代经营分析(2)外商投资空运货代经营分析1)合资空运货代2)外商独资空运货代(3)民营中小空运货代经营分析4.2.3国际空运货代行业经营地域分析(1)环渤海地区国际空运货代分析(2)长三角地区国际空运货代分析(3)珠三角地区国际空运货代分析(4)西部地区国际空运货代分析4.2.4国际空运货代行业规模分析4.2.5国际空运货代行业五力竞争分析(1)现有空运货代企业间的竞争(2)空运货代市场的潜在竞争者(3)空运货代服务替代品的竞争(4)货物托运人议价能力分析(5)运输服务供应商议价能力分析4.2.6国际空运货代行业的经营模式分析(1)同行集运空运货代模式(2)网络模式空运货代模式(3)直客型空运货代模式(4)特色经营空运货代模式4.2.7国际空运货代行业的综合比较分析4.3国际空运货代行业的发展策略4.3.1航空货物运输的发展趋势分析(1)综合服务功能逐步延伸(2)航空货运网络化发展趋势(3)航空货运快递化趋势明显1)快递公司涉足航空货运领域2)航空货运企业布局航空快递(4)服务倾向于高附加值产品4.3.2未来国际空运货代市场环境分析(1)航空货运业的快速增长将提供广阔的市场空间(2)航空公司运力的快速增加将为空运货代的发展提供保障(3)政府的扶持措施将为国内空运货代业发展提供机遇4.3.3未来国际空运货代行业发展策略(1)空运货代横向一体化经营策略1)通过价格策略和营销手段吸引货量2)发展货代联盟、连锁加盟3)行业并购(M&A)(2)空运货代纵向一体化经营策略1)控制必要运力2)参(控)股航空货运站(3)大中小空运货代企业发展策略1)大型企业应向以网络化为基础的航空物流服务商转变2)中小空运货代要致力于成为细分市场经营者第5章：中国国际铁路货代行业发展分析5.1国际铁路货代行业的发展概况5.1.1国际铁路货代行业的发展阶段(1)独家专营阶段(2015-2020年)(2)有限开放阶段(1988年—2004年5月)(3)全面放开阶段(2004年7月1日至今)5.1.2国际铁路货代行业的特点分析(1)代理大宗货物运输的优势性(2)铁路货代可有效地整合铁路货运资源(3)国际铁路运输具有特殊性5.2国际铁路货代行业的经营状况5.2.1铁路货物运输及增长情况分析(1)铁路货运量情况分析(2)铁路货运周转量分析(3)铁路货运运价分析1)铁路货运运价现状2)各类货运运价分析5.2.2国际铁路货代市场的基本特征(1)市场及流程具有相对独立性(2)行业利润相对较高且市场增长快(3)市场集中度相对较高5.2.3国际铁路货代行业的业务类型(1)国际铁路货物联运(2)国际铁路集装箱运输1)中国铁路国际集装箱联运概况2)国际集装箱海铁联运(3)过境铁路货物运输1)过境铁路运输概况2)“一带一路”战略的影响(4)供应港澳的铁路运输5.2.4国际陆运货代行业规模分析5.2.5

国际铁路货代的经营主体分析5.2.6

国际铁路货代企业竞争分析(1)不同经营主体竞争优势劣势分析(2)不同性质企业竞争分析5.3

国际铁路货代行业的发展趋势5.3.1 行业发展政策趋势分析5.3.2 行业发展兼并重组趋势5.3.3

行业发展经营方式趋势5.3.4 行业发展经营内容趋势5.3.5

行业发展监管趋势第6章：中国国际货代其他相关业务分析6.1 货代仓储业的经营状况分析6.1.1 中国仓储业的运营状况分析(1)仓储业增加值分析(2)仓储业保管费用分析(3)仓储业经营情况分析(4)仓储业运营特点分析1)园区发展有了国家规则2)仓储网络获重视3)地方政府重视仓储节点4)外资物流地产扩张加速(5)中国仓储业生命周期分析(6)仓储业的集中度分析1)资产集中度分析2)市场集中度分析(7)进入和退出壁垒分析1)进入壁垒分析2)退出壁垒分析6.1.2 中国货代仓储业的发展现状(1)

货代仓储业发展规模分析(2)货代仓储业企业竞争分析(3)货代仓储业存在的问题6.1.3

中国货代仓储业的发展趋势6.2 中国保税物流经营状况分析6.2.1 中国保税区及出口加工区布局6.2.2 中国保税区经营状况分析(1)保税区总体经营状况(2)保税港区的运营状况(3)综合保税区经营状况(4)

保税物流园区经营状况(5)出口加工区经营状况6.2.3 国际货代企业的保税物流业务(1)货代保税物流

业务日益多样化(2)以保税物流为切入点参与企业的供应链管理6.3 国际公路货代经营状况分析6.3.1

国际货代企业公路运输业务分析(1)国内集卡运输业务(2)拥有或控制区域干线运力的必要性6.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析(1)国际公路运输的特点(2)国际货运代理企业是国际公路运输的经营

主体(3)办理国际公路运输的边境口岸6.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析(1)国际道路运输业的发展

将为该行业的发展创造良好条件(2)通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大(3)发挥公路运输

在实现国内门到门运输中的基础性作用6.4 中国代理报关业经营状况分析6.4.1

中国代理报关业的发展历程分析(1)独

家专营阶段(2015-2020年)(2)渐进开放阶段(2015-2020年)(3)全面放开阶段(2005年6月后)6.4.2

中国代理报关业的发展现状分析(1)代理报关在整个报关市场中占据主导地位(2)报关业务相对集中

在东部和东南沿海发达地区(3)报关业未形成有序和规范的市场(4)报关企业抵抗市场风险的能力较弱

(5)报关员的素质和业务技能参差不齐6.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析(1)通关环境变化对报

关业的影响(2)报关业专业化特色经营分析(3)行业组织在规范行业中的作用6.5

国际会展运输经营状况分析6.5.1 国际会展运输企业的服务内容6.5.2 中国会展运输市场的经营主体(1)

国有企业(2)外资企业(3)民营企业(4)三类会展运输企业的市场份额比较6.5.3

中国会展物流市场集中度分析6.5.4 中国会展运输行业存在的问题(1)外部问题(2)内部问题6.5.5 国际

会展运输行业发展趋势分析(1)会展运输市场空间迅速增长(2)走专业化和品牌化的发展路线(3)专

业人才培养是行业发展基础(4)市场将向规范化方向发展6.6 国际货运代理责任保险分析6.6.1

国际货运代理的责任风险概述(1)货运代理作为代理人风险(2)货运代理作为当事人风险6.6.2

国际货代责任保险的产生及内容6.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道(1)国际货运代理责任保险主要方

式1)货运代理的有限责任保险2)货运代理的完全法律责任保险3)货运代理的zui高责任保险4)货运代

理的集体保险制度(2)国际货运代理责任保险主要渠道6.6.4

防止或减少国际货代的责任风险(1)预防性措施(2)挽救性措施(3)补偿性措施6.6.5

国际货代责任险开展不好的原因6.6.6

开展好国际货代责任保险的建议第7章：中国国际货代行业重点企业分析7.1

中国外运长航集团有限公司7.1.1 企业发展简况分析7.1.2 企业组织架构分析7.1.3 企业主营业务分析7.1.4

企业经营情况分析7.1.5 企业服务网络分布7.1.6 企业投资兼并与重组分析7.1.7 企业经营优劣势分析7.1.8

企业zui新发展动向7.2 港中旅华贸国际物流股份有限公司7.2.1 企业发展简况分析7.2.2

企业组织架构分析7.2.3 企业主营业务分析7.2.4 主要经济指标分析7.2.5 企业盈利能力分析7.2.6

企业运营能力分析7.2.7 企业偿债能力分析7.2.8 企业发展能力分析7.2.9 企业服务网络分布7.2.10

企业经营优劣势分析7.2.11 企业zui新发展动向7.3 建发物流集团有限公司7.3.1 企业发展简况分析7.3.2

企业组织架构分析7.3.3 企业主营业务分析7.3.4 企业经营情况分析7.3.5 企业服务网络分布7.3.6

企业经营优劣势分析7.3.7 企业zui新发展动向7.4 中钢国际货运有限公司7.4.1 企业发展简况分析7.4.2

企业组织架构分析7.4.3 企业主营业务分析7.4.4 企业经营情况分析7.4.5 企业服务网络分布7.4.6

企业经营优劣势分析7.4.7 企业zui新发展动向7.5 锦程国际物流集团股份有限公司7.5.1

企业发展简况分析7.5.2 企业主营业务分析7.5.3 企业经营情况分析7.5.4 企业服务网络分布7.5.5

企业经营优劣势分析7.5.6 企业zui新发展动向7.6 嘉里大通物流有限公司7.6.1 企业发展简况分析7.6.2

企业主营业务分析7.6.3 企业经营情况分析7.6.4 企业服务网络分布7.6.5 企业经营优劣势分析7.6.6

企业zui新发展动向7.7 振华物流集团有限公司7.7.1 企业发展简况分析7.7.2 企业主营业务分析7.7.3

企业服务网络分布7.7.4 企业经营情况分析7.7.5 企业物流设施分析7.7.6 企业经营优劣势分析7.8
中通远洋物流集团有限公司7.8.1 企业发展简况分析7.8.2 企业组织架构分析7.8.3 企业主营业务分析7.8.4
企业经营情况分析7.8.5 企业服务网络分布7.8.6 企业经营优劣势分析7.8.7 企业物流设施设备分析7.9
中铁联合物流股份有限公司7.9.1 企业发展简况分析7.9.2 企业组织架构分析7.9.3 企业主营业务分析7.9.4
企业经营情况分析7.9.5 企业服务网络分布7.9.6 企业经营优劣势分析7.10
深圳市华运国际物流有限公司7.10.1 企业发展简况分析7.10.2 企业主营业务分析7.10.3
企业服务网络分布7.10.4 企业经营情况分析7.10.5 企业经营优劣势分析7.11
海程邦达国际物流有限公司7.11.1 企业发展简况分析7.11.2 企业组织架构分析7.11.3
企业主营业务分析7.11.4 企业经营情况分析7.11.5 企业服务网络分布7.11.6 企业经营优劣势分析7.11.7
企业zui新发展动向分析7.12 上海亚东国际货运有限公司7.12.1 企业发展简况分析7.12.2
企业组织架构分析7.12.3 企业主营业务分析7.12.4 企业经营情况分析7.12.5 企业服务网络分布7.12.6
企业资质与地位分析7.12.7 企业经营优劣势分析7.12.8 企业zui新发展动向分析7.13
中成国际运输有限公司7.13.1 企业发展简况分析7.13.2 企业组织架构分析7.13.3 企业主营业务分析7.13.4
企业经营业绩分析7.13.5 企业服务网络分布7.13.6 企业经营优劣势分析7.14
江苏众诚国际物流有限公司7.14.1 企业发展简况分析7.14.2 企业组织架构分析7.14.3
企业主营业务分析7.14.4 企业经营情况分析7.14.5 企业服务网络分布7.14.6 企业经营优劣势分析7.15
东方国际物流（集团）有限公司7.15.1 企业发展简况分析7.15.2 企业组织架构分析7.15.3
企业主营业务分析7.15.4 企业经营情况分析7.15.5 企业服务网络分布7.15.6 企业经营优劣势分析7.16
天津克运国际物流集团有限公司7.16.1 企业发展简况分析7.16.2 企业组织架构分析7.16.3
企业主营业务分析7.16.4 企业服务网络分布7.16.5 企业经营优劣势分析7.17
天津天保国际物流集团有限公司7.17.1 企业发展简况分析7.17.2 企业组织架构分析7.17.3
企业主营业务分析7.17.4 企业经营情况分析7.17.5 企业服务网络分布7.17.6 企业经营优劣势分析7.17.7
企业zui新发展动向分析7.18 新时代国际运输服务有限公司7.18.1 企业发展简况分析7.18.2
企业主营业务分析7.18.3 企业服务网络分布7.18.4 企业经营情况分析7.18.5 企业客户需求分析7.18.6
企业经营优劣势分析7.18.7 企业zui新发展动态分析7.19 中国外轮代理有限公司7.19.1
企业发展简况分析7.19.2 企业组织架构分析7.19.3 企业主营业务分析7.19.4 企业服务网络分布7.19.5
企业经营优劣势分析7.20 上海恒荣国际货运有限公司7.20.1 企业发展简况分析7.20.2
企业主营业务分析7.20.3 企业服务网络分布7.20.4
企业经营优劣势分析第8章：中国国际货代风险分析与前景预测8.1 中国国际货代行业风险分析8.1.1
国际货代行业经济波动风险8.1.2 国际货代行业国家政策风险8.1.3 国际货代行业供求风险分析8.1.4
国际货代行业关联行业风险8.2 国际货代行业投资特性分析8.2.1
国际货代行业进入壁垒分析（1）资本壁垒（2）不同层次服务需求壁垒8.2.2 国际货代行业盈利模式分析
（1）操作货代，即充当货主的代理人（2）订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人（3）货运代理企
业摇身变为公共承运人8.2.3 国际货代行业盈利因素分析（1）资源与服务（2）细分市场与竞争策略（3）
物流信息系统（4）人才培养的投入与管理（5）经营规模（6）货代业发展的市场秩序8.3
国际货代行业发展前景预测8.3.1 国际货代行业的发展趋势分析（1）未来世界经济贸易发展趋势分析（2）
国外国际货代行业发展趋势分析（3）中国对外经济贸易发展趋势分析（4）中国国际货代企业发展方
向分析8.3.2 中国国际货代企业发展策略分析（1）国际货运代理营销策略分析1）服务营销策略2）关系营
销策略（2）国际货代向国际物流转型分析1）国际货代向国际物流转型方向探析2）国际货代向国际物流
转型实施路径（3）电子商务环境下国际货代发展策略1）服务创新，努力实现品牌战略2）模式创新，加
速市场响应能力3）选择合适的货代企业航运电子商务平台（4）整合物流资源，加强企业合作8.3.3 中国
国际货代行业发展前景预测（1）中国物流行业的发展前景预测（2）中国国际货代行业发展前景预测图
表目录图表1：国际货代具体业务范围分析表图表2：国际货代服务对象分析图表3：国际货代相关政策列
表图表4：2014-2020年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）图表5：2020年国际宏观经济预测（单
位：%）图表6：2015-2020年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）图表7：2015-2020年我国城镇居民人
均可支配收入（单位：元）图表8：2015-2020年我国农村居民人均纯收入（单位：元）图表9：2015-2020
年国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%）图表10：国际货代企业规模特征图表11：2015-202
0年国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）图表12：中国国际货代企业市场份额比例（分企业性质
）（单位：%）图表13：2020年中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）图表14
：2020年中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%）图表15：2015-2020年中国国
际货代百强企业集中度（单位：%）图表16：2015-2020年中国国际货代主要海运企业集中度（单位：%）

图表17：2015-2020年中国国际货代主要陆运企业集中度（单位：%）图表18：2015-2020年中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%）图表19：2015-2020年中国国际货代主要仓储企业集中度（单位：%）图表20：国内主要国际货代企业资源条件对比图表21：部分大中型货运企业的主营业务线一览表图表22：2015-2020年中国对外贸易情况（单位：亿美元）图表23：2015-2020年外商投资企业加工贸易进出口额及增速（单位：亿美元，%）图表24：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）图表25：近年来国内货运企业开拓全球市场事例图表26：截至2020年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）图表27：2015-2020年全国港口万吨级及以上泊位构成（按用途分，单位：个）图表28：2015-2020年全国水运建设投资额（单位：亿元）图表29：2014-2020年中国港口货物吞吐量前10名排位（单位：万吨，%）图表30：2015-2020年中国港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨）图表31：2015-2020年中国港口外贸货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨）图表32：2015-2020年中国港口集装箱吞吐量及增长情况（单位：万TEU）图表33：2015-2020年中国国际货运代理海运业务五十强规模情况（单位：亿元，%）图表34：国内外海运货代企业竞争力对比图表35：国内市场上海运货代企业竞争格局图表36：2020年国内货代海运业务50强企业市场分布情况（单位：%）图表37：国际海运货代行业经营模式划分图表38：一般海运货物的简要订舱流程图图表39：海运拼箱货物业务流程图图表40：按货源划分的海运货代的经营特征分析图表41：国内主要海货代经营特征综合分析图表42：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）图表43：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）图表44：班轮船公司的四种经营战略图表45：班轮公司经营战略特点分析图表46：国际货代发展历程图表47：空运货物构成比例（单位：%）图表48：2015-2020年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）图表49：2015-2020年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）图表50：2015-2020年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%）图表51：2020年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）图表52：2020年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）图表53：2015-2020年中外运空运发展股份有限公司营业收入走势图（单位：万元）图表54：2020年全国十大机场货邮吞吐量排名（单位：吨，%）图表55：2015-2020年国际货运代理空运业务五十强规模情况（单位：亿元，%）图表56：空运货代现有企业的竞争分析图表57：空运货代潜在进入者威胁图表58：网络模式空运货代运费流转图图表59：空运货代企业的经营现状比较分析图表60：航空货运网络分析图表61：各快递公司1kg货物报价（上海-北京）（单位：元，小时）图表62：国内航空货运报价（单位：元，KG）图表63：2021-2026年我国航空货运运输量增长预测（单位：万吨，%）图表64：空运货代通过集拼货量做大规模图表65：空运货代结盟方式简析图表66：空运货代通过控制运力和机场货站走向纵向一体化图表67：中国国际铁路货代行业发展历程图表68：2015-2020年全国铁路货运量及增长情况（单位：亿吨，%）图表69：2020年中国铁路货物发送量结构图（单位：%）图表70：2015-2020年中国铁路货运周转量走势图（单位：亿吨公里，%）图表71：2020年各类货物铁路运输基准运价率表（单位：元/吨，元/吨公里）图表72：2015-2020年中国铁路集装箱货运量走势图（单位：亿吨，%）图表73：“一带一路”路线图图表74：2015-2020年国际货运代理陆运业务二十强规模情况（单位：亿元，%）图表75：国际铁路货代的经营主体图表76：国内主要国际铁路货代企业竞争优劣势分析图表77：2020年国际货代陆运业务20强企业市场分布（按营业额）（单位：%）图表78：2020年国际货代陆运业务20强企业市场分布（按企业数量）（单位：%）图表79：2015-2020年中国仓储业增加值走势图（单位：亿元，%）图表80：2015-2020年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图（单位：%）图表81：2015-2020年中国仓储业保管费用走势图（单位：万亿元，%）图表82：2020年大型仓储企业经济指标统计（单位：亿元，万吨，%）图表83：仓储业生命周期各阶段产业特征概览图表84：仓储行业的企业结构和资产规模结构对比图（单位：%）图表85：仓储行业进入壁垒分析表图表86：仓储行业退出壁垒分析表图表87：2015-2020年国际货代仓储业务营业额20强企业规模情况（单位：亿元，%）图表88：2020年国际货代仓储业务20强企业市场分布（按营业额）（单位：%）图表89：2020年国际货代仓储业务20强企业市场分布（按企业数量）（单位：%）图表90：2020年国际货代仓储业务20强企业竞争分布（单位：%）图表91：2015-2020年中国保税区主要经济指标列表（单位：亿美元，%）图表92：2015-2020年中国保税港区主要经济指标列表（单位：亿元）图表93：2015-2020年中国综合保税区主要经济指标列表（单位：亿元）图表94：2015-2020年中国保税物流园区主要经济指标列表（单位：亿元）图表95：2015-2020年中国出口加工区主要经济指标列表（单位：亿元）图表96：国际公路运输的特点图表97：中国边境主要公路口岸图表98：会展运输流程示意图图表99：国内会展运输企业市场份额分布（单位：%）图表100：中国外运长航集团有限公司基本信息表图表101：中国外运长航集团有限公司组织架构图图表102：中国外运长航集团有限公司主营业务图图表103：2015-2020年中国外运长航集团有限公司营业收入情况（单位：亿元，%）图表104：中国外运长航集团有限公司营业额构成情况（单位：%）图表105：中国外运长航集团有限公司国内服务网络分布图图表106：中国外运长航集团有限公司海外

服务网络分布图
图表107：中国外运长航集团有限公司优劣势分析
图表108：港中旅华贸国际物流股份有限公司基本信息表
图表109：2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司实际控制人产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表110：港中旅华贸国际物流股份有限公司组织架构图
图表111：2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司营业收入结构图（单位：%）
图表112：2015-2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：2015-2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营业务分行业情况（单位：万元，%）
图表115：2015-2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2015-2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表117：2015-2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：港中旅华贸国际物流股份有限公司国内服务网络列表
图表119：2020年港中旅华贸国际物流股份有限公司营业收入分地区构成（单位：%）
图表120：港中旅华贸国际物流股份有限公司优劣势分析