

南阳市户外广告牌质量安全检测鉴定报告

产品名称	南阳市户外广告牌质量安全检测鉴定报告
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

产品详情

南阳市户外广告牌质量安全检测鉴定报告

超声波或游标卡尺法。应先用超声波测厚仪或游标卡尺量测出与构件锈蚀处同一钢板完好处的厚度，取3处测量值的平均值，再用砂轮机打磨蚀坑，保证蚀坑底部表面平整光洁，用超声波测厚仪或游标卡尺测量出钢板锈余厚度，应至少量测3次，取平均值作为锈蚀处的实际蚀余厚度。

直接测量法。可采用焊缝检验尺量取蚀坑的深度，应至少量测3次，取平均值作为实际蚀坑的深度。

- 7) 面板结构是膜结构时，应观察面板老化、磨损、绳索滑移拉脱等损伤缺陷情况，且记录位置及程度。
- 8) 当采用钢管混凝土作为钢横梁的立柱时，应检测钢管中混凝土的缺陷情况，可采用超声波法进行检测，检测操作及设备可参考《超声波检测混凝土缺陷技术规程》CECS 21:2000 的规定执行。
 - 1) 既有广告牌立柱柱顶水平位移的检测，可采用经纬仪和钢尺，宜在没有强烈阳光的时候进行，防止大气折光及钢结构热胀冷缩因素的影响。
 - 2) 既有广告牌中构件或杆件的挠度检测，可采用拉线法或水准仪测量法进行。
 - 3) 板件的凹凸变形可采用直尺和塞尺检测：将直尺摆放在检测的板件上，从不同方向分别选取10处；目测直尺底面和板面之间的间隙情况，确定间隙大的位置；用有高度标线且刻度精度不小于0.3mm的塞尺塞进间隙处，量记大间隙的高度，准确至0.3mm。

广告牌制作设计过程中需要注意的四大方面：：户外广告牌制作应当由设计单位与建筑的整体布局及设计建筑立面要求的建筑设计符合，施工图纸应与设计的紧密协调;二十年是大型高立柱户外广告牌的设计寿命，其他类型的户外广告牌设计为十年。设置户外广告牌的负荷应GB50009-2001规定。基本风压应为0.45kN/m²的实施，并考虑高度系数，风振系数，体形系数等方面;对于地震多发区域还要考虑地震影响与其他负载的的组合因素。户外广告牌使用的钢结构，应该是符合GB50017和“户外广告牌钢结构技术规程”CECS 148-2003的相关规定，并应考虑钢结构连接部件抗扭强度校核计算。第二：户外落地式广告牌基础结构设计应满足下列要求：

户外落地式广告牌应根据施工现场的土壤条件和结构基础要求。并合理计算地面基础强度，如果需要的话，抗滑动的地面基础稳定性应计算。地基底部脱离地基的面积不得超过地基地面积的1/4;

该钢结构广告牌位于宝安高速公路出口处右侧200米，主体结构为钢结构，广告牌安为两面广告牌。为了解该广告牌目前的使用状况及是否满足安全性要求，受中共深圳市宝安区委宣传部委托，深圳市精恒工程检验有限公司依据《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148：2003等现行相关标准于2015年10月赴现场进行了检测，现根据现场检测和分析计算结果提出该广告牌的结构安全性鉴定报告。

1 检测鉴定的内容、仪器及依据

2.1 检测鉴定内容 根据委托方提供的资料，结合本工程的具体情况，检测鉴定的主要内容如下：

(1) 对钢结构主要构件尺寸核查；(2) 钢结构外观变形、锈蚀情况检查；(3) 检查钢结构使用过程中的损伤情况；(4) 检测钢结构焊缝的外观质量；(5) 柱脚锚栓检查；(6) 根据实际检测结果以及相关资料对结构进行整体验算，给出安全鉴定结论和使用建议。

2.1 广告牌的外观检测

现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况。

2.2 轴网尺寸及构件几何尺寸复核

现场采用钢卷尺和游标卡尺对广告牌的轴网尺寸及构件的几何尺寸进行抽样复核，检测结果表明该广告牌轴网尺寸偏差在规范允许范围内，满足设计要求。

由表中可以看出广告牌构件几何尺寸除钢柱壁厚偏差超出规范要求外，其余构件几何尺寸基本满足设计要求。

1. 广告与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防腐、防锈处理。

2. 广告结构防腐维护，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂和风化等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。

3. 构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。

4. 对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。

广告牌检测标准：

CECS148-2003 《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001 《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002 《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011 《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004《户外广告设施检验规范》

广告牌荷载和荷载组合结构接受的荷载

a.白重 b.风荷载 c.温度荷载 d.查验活载

e.地震荷载

荷载组合的类型

a.底子组合 b.特别组合 c.施工吊装

承载力剖析：因为钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面规范以及效果于柱上的荷载等，经过核算标明，钢立柱的承载力一般由安稳性操控。依据钢结构结构规划原理，对钢结构广告牌结构、承载力等一致获取焊脚规范。

钢结构广告牌的变位操控

钢结构广告牌立柱太高，在水平风载效果下简单发生顺风向水平移动，顶部结构为悬臂桁架，在风载及自重效果下，悬臂端部也会发生相应的改变