

# 腾讯广点通出现的广告是怎么做的呢

产品名称	腾讯广点通出现的广告是怎么做的呢
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

## 产品详情

广点通用户资源分析，广点通的数据渠道有以下五个：

月活8.18亿，同时在线1.73亿；

空间，用户数量6.26亿；

手机空间，过亿日登录用户；

认证空间，18亿总粉丝关注量，4亿独立粉丝；

活跃用户3.5亿，日活跃用户700万，总注册用户数7亿。

做任何产品推广之前，必须明确广告主产品目标用户是谁，有哪些属性，多和产品/业务人员进行沟通了解，分析总结目标人群属性，做好产品定位和受众人群分析，明白自己的推广目标，根据选择的定向方式，设置合理的转化点。

广州点合科技有限公司移动互联网营销与服务提供商。旗下设有点合科技，广州点合科技服务的互联网广告平台：短视频广告：快手广告、抖音广告；社交广告：朋友圈、广点通、粉丝通、陌陌、哔哩哔哩；APP广告：凤凰网、美柚、知乎、懂球帝app、今日头条、趣头条、华为；门户广告：新浪扶翼、网易有道；视频广告：优酷视频、暴风影音、爱奇艺。合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、百度、UC等。

广点通是基于腾讯大社交网络体系的效果广告平台。通过广点通，广告主可以在Q空间、Q客户端、手机

Q空间、手机Q、朋友圈、Q音乐客户端、腾讯新闻客户端等诸多平台投放广告，进行产品推广。作为主动型效果广告，广点通能有效实现更加智能的广告匹配和高效的广告资源利用。移动互联网环境下的广点通移动联盟已覆盖Android、iOS系统，广告形式包括Banner广告、插屏广告、开屏广告、应用墙、信息流广告等诸多种类。