

腾讯广点通APP的广告是怎么做的

产品名称	腾讯广点通APP的广告是怎么做的
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

产品详情

广点通的特点

- 1、海量广点通背后它的大平台，是8亿多的活跃用户，6.26亿的空间活跃用户，这还包括开放平台上几亿的用户，不光是用户多，用户的活跃度非常高。
- 2、精准依靠腾讯庞大的数据库，通过多维度访客定向技术，帮助广告主精准锁定目标用户。

设计几套素材风格，投放给相同的用户，试用同样的出价，查看线上的效果。点击率较高的素材可初步判定为用户较感兴趣的素材。通过多重测试，可以便捷的寻找核心人群喜爱的素材。

广州点合科技有限公司移动互联网营销与服务提供商。旗下设有点合科技，广州点合科技服务的互联网广告平台：短视频广告：快手广告、抖音广告；社交广告：朋友圈、广点通、粉丝通、陌陌、哔哩哔哩；APP广告：凤凰网、美柚、知乎、懂球帝app、今日头条、趣头条、华为；门户广告：新浪扶翼、网易有道；视频广告：优酷视频、暴风影音、爱奇艺。合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、百度、UC等。

广点通、朋友圈都是属于腾讯旗下的产品，是国内最大的移动社交软件，据数据统计，目前朋友圈用户数超11亿，手机Q是8亿用户，是一个非常庞大的用户群体。大流量大平台也正是现在广告主想要达到的目的，广告主想要投放广点通、朋友圈广告首先就是需要先了解这两个广告平台。