

# 今日头条的广告，今日头条开屏广告怎么做的

产品名称	今日头条的广告，今日头条开屏广告怎么做的
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

## 产品详情

现如今，信息流和短视频，已成为了竞争市场上争抢营销红利的新蓝海。据统计，今日头条用户已超7亿，同时抖音短视频、西瓜视频、火山小视频也增长也很快。可以说，今日头条是属于原生态信息流广告+搜索的平台，将广告与内容相互结合在一起，让今日头条成为品牌与消费者接触的极佳选择，增加用户黏性，同时让更多用户享受到资讯阅读场景带来高沉浸感。

广州点合科技有限公司移动互联网营销与服务提供商。旗下设有点合科技，广州点合科技服务的互联网广告平台：短视频广告：快手广告、抖音广告；社交广告：朋友圈、广点通、粉丝通、陌陌、哔哩哔哩；APP广告：凤凰网、美柚、知乎、懂球帝app、今日头条、趣头条、华为；门户广告：新浪扶翼、网易有道；视频广告：优酷视频、暴风影音、爱奇艺。合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、百度、UC等。

广告主只需要关心推广商品所在行业在今日头条广告系统里的平均CTR是多少即可。为什么同样素材在今日头条上的点击率与其他媒体不一样？

这是非常正常的，因为每个媒体的特性不一样，尤其是广告投放系统的算法差异巨大所造成的。只要能保证在今日头条广告平台内比行业内平均值高，广告计划的效果就有可能更好。目前，全行业的广告素材在今日头条信息流广告中的平均CTR为2.3 - 2.5%；其中游戏行业CTR 1.5%，电商 2.5%，APP下载 2.2%。

今日头条投放广告近年来被大多数企业所接受与青睐，特别是今日头条平台上拥有超过7亿用户，会根据用户的历史搜索轨迹自动推送相关信息，既可以降低对用户的干扰，也会提高广告主投放广告的精准确性，是个一举两得的好平台。