

## 移动流量卡现在可以在什么平台推广

产品名称	移动流量卡现在可以在什么平台推广
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

## 产品详情

移动花卡等流量卡广告投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有专业的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为通信分销商提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事移动花卡等流量卡广告投放多年，拥有丰富的移动花卡等流量卡广告投放经验，引流成本不到20元，主要帮通信分销商投放移动花卡等流量卡广告，月租19元-39元，合作媒体都是优质广告平台，包括今日头条、广点通、今日头条、UC等，日引流几千新卡用户表单，激活率高。（页面热线和卫信同号）。

信息流广告的步骤就是确认客户诉求！

NO.1 了解客户信息，如基本信息、营销目标、目标受众等；

NO.2 根据诉求确定营销场景，如事件营销、精准展现、线索收集等；

NO.3 分析客户诉求，一般分为2类，提升展现或提升转化

NO.4 确定细分受众，如人群、行业目标人群、品牌人群

NO.5 细分受众定向方式，创意选择

今日头条信息流广告投放过程中，在有一定展现量的基础上，我们才进入到优化的下一步：点击量。影响点击量的因素有两个：CPC & CTR。出价这块，建议目标CPC的1.5-2倍价格进行设置，来增加竞争度，保证展现量。作为展示类广告的一种，创意新鲜度，相关性，多样性以及周期性都对CTR造成直接的影响。

现在许多代运营公司在进行移动花卡等流量卡广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放移动花卡等流量卡效果更好，尽可能多的消耗，不顾移动花卡等流量卡广告受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引流高质量用户，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据移动花卡等流量卡用户标签去投放移动花卡等流量卡广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引流几千表单。

移动流量花卡做网络线上广告，一天可以跑几千条表单，成本不到20元，比传统的地推效果好太多了，互联网发展飞快的年代，你还在做传统的广告方式？那您就要好好考虑考虑了，请与我们联系，沟通不会让您损失什么，只会让您更接近成功！

今日头条信息流广告是在平台的资讯流中展现的广告，按照计价方式分为：CPT、CPM、CPC。

今日头条信息流广告-CPT(即按时长计费)

特点：拥有很强的展现度和独占性

展现位置：首页信息流第7位，按刷次展现

购买方式：按C P C

广告样式：支持单图、三图、大图，视频等