

拼多多代运营 店铺思路整理

产品名称	拼多多代运营 店铺思路整理
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浙江天赞 服务项目:全托管服务 地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

大家好，我是老宋，对于国际站“运营老手”来说，不管是日常的店铺运营，或是活动期的运营，都早已驾轻就熟。

可是对于很多“运营新手”而言，店铺运营可算得上头疼的大事：不知道从哪里入手!不知道怎么做!不知道怎怎么才能做好!

一个字总结：懵!

我们一起“解剖”国际站运营，聊聊常见的误区和简单的运营大纲。

常见误区

1. 不懂规则

没有及时学习并更新平台的知识，只是一味地按照自己的理念操作店铺，不关注平台新规则。

2. 盲目上传产品

认为产品发得越多越好，关键词的选择和标题的设置也按照自己的想法设置。

3. 不懂合理分析每个板块

从来不做数据分析，也不会分析。毫无方向的调整与摸索，通常一碰壁就会陷入深思和吐槽。

4. 心态消极

自己愿意学习，但是经常学习到的答案都不一样(度不够)，久而久之不知道怎么做是对的，心态有些自我放弃。

那究竟怎么样才能运营好一个店铺呢？

如果你是刚开始做国际站，可以看看这个运营思路大纲，迷茫的小伙伴可以按照这个方向开始起步，相信慢慢会对运营阿里国际站有个框架理解。

运营大纲

1、店铺管理

(1)旺铺装修：PC端及无线端都需要做，现在手机端的用户量占比较大，可考虑“千人千面”。

(2)整体风格：符合市场喜好抓住客户关注点！

(3)管理公司信息：信息完整度建议填写到。

2、产品管理

(1)关键词设置：设置关键词，根据新规则发布每一条产品，追求精品不追求数量，争取单个产品覆盖更多关键词。

(2)详情页设计：详情页是流量转化询盘与订单的重要核心因素之一，务必重视再重视！

(3)管理橱窗产品：提升主推产品的排名。

(4)产品分组与排序：清晰的分组会让买家有好的搜索印象，产品在分组中的排列顺序也至关重要！

(5)搜索诊断首页：定期分析店铺数据，查看店铺产品问题，对店铺整体有清晰的了解。

(6)多语言市场首页：覆盖多语言流量。自主去发布多语言产品有加权！

3.商机&客户中心

(1)RFQ市场：重视、利用好每一条RFQ报价。

(2)客户通&客群管理：客户分析、客户分群、客群跟踪与分析，解店铺全生命周期客户画像和追踪，跟踪分析客户，定向营销，解近期动态和全网偏好，更深入了解客户和市场！

4、数据管家

(1)商家星等级：提升星等级。

(2)知己：可以将这里的数据每天做好统计，并观察数据趋势，更直观的追踪数据情况！

(3)知买家：访客详情每天都需要看，有合适的营销及时发送。

(4)知行情：了解自己的行业情况，包括自己的行业竞争，行业关键词的获取等！

5、营销中心

(1)商业营销资源：清楚各种推广方式，并合理利用。

(2)活动营销中心：关注平台各种活动，积极参与!

(3)粉丝通：自营销方式，运营好粉丝通，提升粉丝数刺激粉丝下单成交。

以上是国际站运营大纲，看似简单其实拓展起来“三天三夜都讲不完”，建议大家可以根据这份大纲开始动手拟定你的运营计划，一点一滴开始自我提升!

国际站运营是一个不断积累，不断变化，不断适应的过程，希望小伙伴们能在这条路上越走越好，越走越远。