

# 速卖通代运营 2021年如何做好速卖通

产品名称	速卖通代运营 2021年如何做好速卖通
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:浙江天赞 服务项目:全托管服务 地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

近年来，由于国内电商市场越来越难做，跨境电商市场开始逐渐兴起，而阿里旗下的速卖通平台逐渐成为跨境电商的新趋势！

然而，对于想做跨境电商的商家朋友来说，速卖通明年将会是最好的一年也将会是最差的一年！

什么是最好？什么是最差？我们来看速卖通平台目前的几个政策：

1. 首先今年最大的改变，就是速卖通把年费改为了保证金，意味着越来越多的卖家会选择速卖通来发展，接下来的竞争会相比之前稍微大些。但平台也明确声明将对速卖通商家的服务能力和产品会有更加严厉的考核和审查制度，也就意味着会淘汰很多产品有问题的商友，特别是知识产权严重侵权，投机取巧走低价运营差的商家。

2. 此外速卖通对于上网率的考核权重增加了，意味着如果是想走精品路线 有利润的商友会越做越好，毕竟上网率要高 要走较好的物流。

3. 三月份是阿里速卖通新的财年的开始，同时也是速卖通十周年庆。平台势必会引入更多的流量，帮助商家去创造更多的玩法，从而提升整个平台得GMV。所以

综上所述：小卖家完全可以借助这一波成为大卖家，这是最好！而目前很多存在问题的商友，如果不及调整，将会面临淘汰，此种情况在16年就已经有一次清洗，这是最差！

当然，很多商友会问，如何在接下来做好速卖通？今天就简述下，会面会持续更新！

1.天时。如果您是一个新卖家，在年前必须要做好准备，提升店铺和单品的权重。围绕328以及周年庆来打，店铺权重积累需要时间。如您是一个老卖家，在明年3月大促来临之前，做好店铺的DSR，以及新的主推款和辅推款选择。

2.产品及市场分析。知产品——分市场——找热点——洞未来

目的：能不能卖，什么时候能卖，卖什么，未来怎么卖

3.产品定位

确定主营及关联品类——定位价格区间，属性 同类优质商家3-5家 定位整体产品风格走向

4.店铺定位

客户人群分析（习惯，视觉，能力，类别）

拍摄风格，拍摄基调（差异化）

店铺装修风格

5.内功塑造

店铺装修(首页 主图 详情)——关联销售——橱窗——标题 类目 属性优化 等

6.主推布局

类目 属性 价格检测优化

主推款优化表格（标题，核心词排名关键词）

关联，详情，首页海报布局，侧边栏，文案。（同行）

单品店铺活动设置

销量，评价累计，数据 表格建立。

7.爆款引流

引流核心——直通车 自然搜索 活动引流

8.建立表格数据反馈 逆向优化

以上是如何做好速卖通的核心思路，我们作为速卖通店铺运营服务商，一直以来都希望为速卖通商家多多提供一些运营指导和运营服务，希望能够与速卖通商家一起进步一起成长。