

同城配送app开发 生鲜/鲜花/蛋糕配送市场前景

产品名称	同城配送app开发 生鲜/鲜花/蛋糕配送市场前景
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

对于中国的大部分女性消费者来说，幸福莫过于拆快递的时候，随着网购已经成为人类日常生活中不可或缺的东西，人们对于快递派送的速度也有所期待，京东有自己的物流体系，派送速度有很好的保障，顺丰也一直以快，服务优质，牢牢的抓住了很多忠实消费者。

那么，同城配送的市场又是怎样的格局呢，这两年，同城配送企业如雨后春笋般崛起，同城之间的配送，更要求速度和体验，这一块也成为了香饽饽，深受消费者追捧和资本青睐。

6月5日，同城配送平台闪送对外宣布完成C+轮5000万美元融资，早在今年2月，闪送已经完成了5000万美元的C轮融资，这也意味着闪送在半年之内完成共计1亿美元的融资，堪称实力的吸金王。

2016年又被称之为O2O寒冬，快递行业被几大巨头瓜分之后一度低迷，闪送是怎么做到的呢？

北上广有业内人士称“闪送”就是现代版的龙门镖局，闪送平台目前有超过25万名骑手们分布在等31个城市的各个地方。他们的单是需要抢的，通过手机抢到合适的订单，到达现场完成取货后，大部分的骑手会选择便捷的交通工具，骑电动车赶往目的地，当一些派送员会选择地铁的方式完成服务。

和传统快递相比，举个很简单的例子，以速度著称的顺丰，即日达也是会因为目的地的限制，更多时候是在特定的城市之间，能做到次日达，通常情况下隔日达。

在同城派送的市场上，就很难占优势，随着互联网的发展，闪送这样的APP应运而生，专人专送，一人负责一单，从取货到送达，都杜绝了中间环节，这很大程度上节约了时间。同城市场之间的货品流转目前还有很大的挖掘空间，正式因为这样的利益点存在，通过这样有品质的服务，闪送也成功的获得了资本的青睐，在互联网+经济的催生下，很多不可能都渐渐变成了可能，这也许就是互联网的魅力所在。