

新医美直播开发

产品名称	新医美直播开发
公司名称	河南青眯实业有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）商务外环路13号9层904号
联系电话	16638101768

产品详情

新医美直播

2020年下半年的医美营销进入直播营销带美的阶段，阿里，京东和美团等大型交易平台纷纷布局医美行业，尤其以阿里的布局速度之快，力求短时间内打造医美直播带美闭环。阿里巴巴本地生活医美直播带上，仅一个多月时间，就举办了6000多场的直播，累积有超5000万的用户进入医美直播间观看直播，直播间成交订单超6万笔，成交金额破亿。可以说新医美直播营销方式已经到来。

对于线上医美营销来说，引流-引留-营销-成交。而对于懂新媒体营销的运营来说，淘宝也好，京东也好，这些都是大流量平台，是公域流量，我们通过自己的方式去把客户给引流下来，平台的粉丝的运营不是不可以，针对医美行业，公众平台的限制很多，只能是浅营销，但是对于大多数医美客户来说，他们是需要深层次的医美话题互动。从公众平台针对医美行业的限制的特点，可以得出一个答案，医美行业，在公众平台上，运营主要的目的是圈粉，之后就是从平台上给引流下来。

粉丝引流之后，成交与否至关重要的一步，就是营销。

1.青眯直播联手粉网集团打造的青眯医美直播系统，针对医美客户群体和医美营销。利用机器人营销，机器人下单，机器人签到，迎合人们从众心理，营造热闹非凡的直播热闹场景。客服一人随意切换上百个虚拟的id，提出话题或者问题，和主播完美配合，一键虚拟下单，符合人们从众心理的想法。

2.直播内容，从医美行业的特点来说，医美行业具有成交周期长，客户犹豫期长，给医美机构带来狠毒不稳定的因素，所以直播内容，不能像是一往直播带货时的短平快，迅速杀课。结合线下的营销，和客户接触之后，首先不是急于成交，而是给客户展现机构的实力，医生等等资质，之后面临客户的对于整形犹豫期的问题，逐步的解答，比如整形的社会观念的影响，怎么选择合适自己的项目，机构案例增加信心等等。那么线上医美也是一样的，从开始塑造机构自己一生ID，到对客户进行医美知识的分享，整形案例的分析，面向风水学等等，通过给客户输送此类的概念，从而在获取客户信任的基础之上又起到了品牌宣传的作用。之后的引留到成交，都是水到渠成了。

新医美直播，这个新体现了医美行业结合现代流行直播技术，打造出新型的医美营销思路，立足医美现

有营销手段，结合时下火爆的直播营销方式，打造完美切合医美行业的新医美直播，这样的医美机构才能始终充满新鲜的血液。青睐直播，专注于医美行业，力求为每个医美机构量身打造属于自己的直播机构。